



1 สูตรหลัก — R·C·T·F

- R** ROLE — บทบาท
"คุณคือ [ผู้เชี่ยวชาญ] ที่รู้เรื่องนี้ดีที่สุด"
เช่น: นักการตลาด / ครูภาษาอังกฤษ / นักบัญชี
- C** CONTEXT — บริบท
"สถานการณ์คือ [รายละเอียด] ลูกคาคือ [กลุ่ม]"
เช่น: ร้านกาแฟเล็กๆ / นักศึกษาชั้นปี 3 / แม่บ้านวัย 35 ปี
- T** TASK — งาน
"ช่วย[เขียน / สรุป / วิเคราะห์ / คิดไอเดีย]..."
เช่น: เขียนโพสต์ขาย / สรุปบทความ / แปลอีเมล
- F** FORMAT — รูปแบบ
"ตอบเป็น[bullet/ย่อหน้า/ตาราง] ความยาว[สั้น/5 ข้อ/200 คำ]"
เช่น: 5 bullet / 3 ย่อหน้า / ตาราง 2 คอลัมน์

2 ตัวอย่าง Before → After

- ✗ พบพ่ล้น** "เขียนโพสต์ขายกระเป๋า"
- ✓ ใช้ RCTF** "คุณคือนักการตลาดเชี่ยวชาญ Facebook เขียนโพสต์ขายกระเป๋าผ้าสีพาสเทล ราคา 350 บาท **ลูกค้าคือสาววัย 25-35 ปี** จุดเด่น: เขา ทนทาน ดีไซน์น่ารัก โครงสร้าง: ปัญหา → สินค้าช่วยได้อย่างไร → ราคา → ชวนทักแชท **ความยาว 6-8 บรรทัด**"

ยิ่งให้บริบทมาก → ผลที่ได้ยิ่งใกล้เคียงที่ต้องการ

3 คำเสริมที่ทำให้ผลดีขึ้น

ปรับทิศทาง

- "ในสไตล์เป็นกันเอง"
- "ภาษาพูด ไม่ formal"
- "เหมือนเพื่อนเล่าให้ฟัง"
- "ตรงประเด็น ไม่ต้องนำ"

ควบคุมผลลัพธ์

- "ขอ 3 แบบ"
- "ให้ตัวอย่างประกอบ"
- "ตอบสั้นกระชับ"
- "ห้ามใช้ภาษาทางการ"

แก้ผลที่ไม่โอเค

- "ลองใหม่ แต่ [ปรับอะไร]"
- "สั้นกว่านี้ได้ไหม"
- "เปลี่ยนโทนให้สนุกขึ้น"

4 5 พรอมต์ฉุกเฉิน — ใช้ได้เลยทันที

- ตอบแชทลูกค้าเรื่อง [ปัญหา]**
"ช่วยร่างคำตอบลูกค้าที่ [ปัญหา] สุภาพ เป็นมิตร จบด้วยการชวนซื้อ ความยาวไม่เกิน 3 บรรทัด"
- สรุปบทความ/เอกสาร**
"สรุปเนื้อหาให้เหลือ 5 ประเด็นสำคัญ ในรูปแบบ bullet ภาษาเข้าใจง่าย: [วาง text]"
- คิดไอเดียโพสต์/โปร/ชื่อ**
"คิด 5 ไอเดีย [โพสต์/ชื่อสินค้า/โปรโมชัน] สำหรับ [ธุรกิจ] กลุ่มลูกค้า [กลุ่ม]"
- เขียนแคปชันรูปสินค้า**
"เขียนแคปชัน Instagram สำหรับรูป [สินค้า] สั้น กระชับ มีอารมณ์ จบด้วย emoji 2-3 ตัว"
- วางแผนสัปดาห์/ตาราง**
"ช่วยทำตาราง 7 วันสำหรับ [เป้าหมาย] วันละ [เวลา] นาที เริ่มจากง่ายสุด ค่อยๆ ยากขึ้น"

5 เคล็ดลับ 3 ข้อที่เจ้าหนูใช้ทุกวัน

- ถ้าผลไม่ดี — อย่า start ใหม่**
พิมพ์ต่อ "ลองใหม่ แต่เปลี่ยน [อะไร]" AI จำบริบทเดิมได้ ไม่ต้องอธิบายซ้ำ
- พรอมต์ดี = เก็บไว้ใช้ซ้ำ**
เซฟพรอมต์ที่ได้ผลไว้ใน Notes ครั้งหน้าแค่เปลี่ยน [] ไม่ต้องคิดใหม่
- ตรวจสอบก่อนใช้เสมอ**
AI แต่งเรื่องรูปแบบ แต่ข้อเท็จจริง ตัวเลข และชื่อ — ต้องเช็คเองทุกครั้ง