

◆ เจ้าหนูรู้ทัน AI ◆

presents

คลัง Prompt เจ้าหนูเลือกมาให้

ก๊อปปาง · ปรับนิดเดียว · ใช้ได้ทันที

50 พรอมต์ · 7 หมวด



ก๊อปวางแล้วปรับนิดเดียว ใช้ได้เลย



พรอมต์ทุกตัวในเล่มนี้เจ้าหนูออกแบบมาให้ใช้ได้จริง ไม่ใช่แค่ตัวอย่างที่ดูสวยแต่เอาไปใช้ไม่ได้

- **วงเล็บสีทอง [แบบนี้]** คือช่องที่ต้องกรอกข้อมูลของตัวเอง ไม่ต้องเติมทุกช่องก็ยังสามารถใช้งานได้ — ยิ่งกรอกละเอียด ผลลัพธ์ยิ่งดี
- **ก๊อปพรอมต์ทั้งบล็อก** ไปวางใน ChatGPT / Claude / Gemini แล้วกด Enter ได้เลย AI ทุกตัวรองรับ
- **ถ้าผลลัพธ์ยังไม่ถูกใจ** ลองบอก AI ต่อว่า "ปรับให้..." หรือ "ทำแบบ X มากกว่านี้" ไม่ต้องพิมพ์พรอมต์ใหม่ทั้งหมด
- **พรอมต์เหล่านี้ไม่เข้ากับ** Ebook ทางลัด AI, Ebook หาเงินด้วย AI



เคล็ดลับ: ลองพรอมต์ 1 ตัวก่อน ถ้าชอบผลลัพธ์แล้วค่อยลองตัวถัดไป อย่าพยายามใช้ทีเดียวทุกตัว — เจ้าหนูลองมาแล้ว มันทำให้เหนื่อยโดยไม่จำเป็น

50 พรอมต์ · 7 หมวด



งานและอาชีพ

01-08



ขายของและธุรกิจ

09-16



เรียนและพัฒนาตัวเอง

17-23



ชีวิตประจำวัน

24-31



สื่อสารและความสัมพันธ์

32-38



คอนเทนต์ครีเอเตอร์

38-45



AI พิเศษ

46-50



ทุกพรอมต์ผ่านการลองจริงโดยเจ้าหนู — ใช้ได้กับ ChatGPT, Claude, Gemini และ AI ทุกตัวที่รับภาษาไทย



SECTION 01

งานและอาชีพ

สำหรับมนุษย์เงินเดือนและ freelancer — ตั้งแต่จดหมายลาออก
ยันวางแผนเลื่อนขั้น

— 8 PROMPTS

จดหมายลาออกที่รักษาสัมพันธ์ไว้

ใช้เมื่อ: อยากรอกจากงานแต่ยังอยากให้บริษัทเก่าจำในแง่ดี

PROMPT

คุณเป็นที่ปรึกษา HR มีอาชีพ

ฉันต้องการเขียนจดหมายลาออกจาก [ชื่อตำแหน่ง] ที่ [บริษัท]

โดยบอวันสุดท้ายที่ [วันที่] เหตุผลที่ลาออกคือ [เหตุผลจริงๆ แต่บอกแบบสุภาพ]

ขอจดหมาย 1 ฉบับที่:

- เป็นทางการ สุภาพ ไม่มีร่องรอยโกรธหรือขุ่นข้องใจ
- ขอขอบคุณโอกาสที่ได้รับ
- เสนอตัวช่วย transition งานก่อนออก
- ปิดท้ายแบบที่ยังอยากรักษาความสัมพันธ์ไว้

ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4 รูปแบบจดหมายทางการภาษาไทย

ตั้งเป้าหมายแบบ SMART ที่วัดผลได้จริง

ใช้เมื่อ: มีเป้าหมายในหัวแต่ยังลอยๆ วัดผลไม่ได้

PROMPT

คุณเป็นโค้ชเป้าหมายส่วนตัวที่เชี่ยวชาญหลัก SMART Goals
ฉันอยากบรรลุเป้าหมายนี้: [เช่น อยากลดน้ำหนัก / อยากเปิดร้าน
ออนไลน์ / อยากประหยัดเงิน]

ระยะเวลาที่มี: [เช่น 3 เดือน / 1 ปี]

ข้อจำกัดที่มี: [เช่น ทำงานประจำ / งบจำกัด / เวลาน้อย]

ช่วยแปลงเป้าหมายของฉันให้เป็น SMART Goal ที่:

1. Specific — ชัดเจน ระบุตัวเลขได้
2. Measurable — วัดผลรายสัปดาห์ได้
3. Achievable — ทำได้จริงตามเงื่อนไขของฉัน
4. Relevant — ตรงกับชีวิตจริง
5. Time-bound — มี deadline ย่อยทุก [สัปดาห์/เดือน]

จบด้วย Action แรกที่ทำได้ภายใน 24 ชั่วโมง

เขียน Feedback เพื่อนร่วมงานแบบ Constructive

ใช้เมื่อ: ต้องให้ feedback คนอื่นแต่ไม่อยากให้ดูแรงเกินไป

PROMPT

คุณเป็น HR Consultant ผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Feedback

ฉันต้องให้ feedback แก่ [ชื่อ/ตำแหน่ง] เรื่อง [พฤติกรรม/ผลงานที่
อยากพูดถึง]

สิ่งที่เขา/เธอทำได้ดี: [จุดแข็ง]

สิ่งที่อยากให้ปรับปรุง: [จุดที่เป็นปัญหาจริงๆ]

ความสัมพันธ์ระหว่างฉันกับเขา/เธอ: [เพื่อนร่วมทีม / หัวหน้า / ลูกน้อง]

เขียน feedback โดยใช้รูปแบบ SBI (Situation-Behavior-Impact):

- ชมก่อน 1 ประเด็น
- พูดเรื่องที่ต้องปรับปรุงแบบมีตัวอย่างเฉพาะเจาะจง ไม่ตัดสิน
- ปิดด้วยสิ่งที่ยากเห็นในอนาคต
- โทนอบอุ่น ตรงไปตรงมา ไม่โจมตี

สรุป Performance ตัวเองก่อน Review ประจำปี

ใช้เมื่อ: ใกล้ถึงเวลา Performance Review แต่นึกผลงานตัวเองไม่ออก

PROMPT

คุณเป็นโค้ช Career ที่ช่วยคนเตรียมตัว Performance Review

ฉันทำงานตำแหน่ง [ตำแหน่ง] มา [ระยะเวลา]

ผลงานที่ทำในรอบนี้ (แบบคร่าวๆ): [บอกสิ่งที่ได้จากความจำ]

เป้าหมายที่ตั้งไว้ตอนต้นปี: [ถ้าจำได้]

ความท้าทายที่เจอ: [ปัญหาที่ผ่านมาได้]

ช่วยฉัน:

1. จัดระเบียบผลงานเป็นหัวข้อชัดๆ พร้อมตัวเลขเพิ่มเติมที่ควรหา
2. เขียน Self-Assessment 3-5 ย่อหน้าในแนว "ทำแล้ว → ส่งผลอะไร → เรียนรู้อะไร"
3. แนะนำ 2 เป้าหมายปีหน้าที่ฟังดูแข็งแกร่ง
4. เตรียมคำตอบถ้าหัวหน้าถามว่า "คิดว่าตัวเองอยู่ระดับไหน"

วางแผนเส้นทาง Promotion ใน 1 ปี

ใช้เมื่อ: อยากขึ้นตำแหน่งแต่ไม่รู้จะเริ่มจากตรงไหน

PROMPT

คุณเป็น Career Strategist ที่ช่วยคนวางแผนเลื่อนขั้น

ข้อมูลของฉัน:

- ตำแหน่งปัจจุบัน: [ตำแหน่ง] ที่ [บริษัท/อุตสาหกรรม]
- ทำมาแล้ว: [ระยะเวลา]
- ตำแหน่งที่อยากได้: [ตำแหน่งเป้าหมาย]
- จุดแข็งที่มี: [ทักษะ/ผลงานเด่น]
- จุดที่รู้ว่ายังขาด: [ทักษะ/ประสบการณ์ที่รู้ว่าต้องพัฒนา]

ช่วยวาง Roadmap 12 เดือน:

- เดือน 1-3: สร้างฐาน (ทำอะไรให้คนเห็น)
- เดือน 4-6: สร้าง Track Record
- เดือน 7-9: Visibility กับผู้บริหาร
- เดือน 10-12: เตรียม Case สำหรับขอ Promotion

รวมถึงคำถามที่ควรถามหัวหน้าเพื่อให้รู้ว่าตัวเองต้องพัฒนาอะไร

ออกแบบ Onboarding Plan 30 วันสำหรับคนใหม่

ใช้เมื่อ: ต้องรับคนใหม่เข้าทีมและอยาก让他เริ่มได้เร็ว

PROMPT

คุณเป็น HR Manager ที่เชี่ยวชาญด้านการ Onboarding

ฉันกำลังรับ [ตำแหน่ง] ใหม่เข้าทีม

งานหลักของตำแหน่งนี้: [หน้าที่สำคัญ 3-5 ข้อ]

เครื่องมือ/ระบบที่ต้องเรียนรู้: [เช่น Excel, LINE OA, ระบบ CRM]

คนในทีมที่เขาต้องทำงานด้วย: [ชื่อ/ตำแหน่ง]

ความคาดหวังใน 30 วันแรก: [ผลลัพธ์ที่อยากเห็น]

ช่วยออกแบบ Onboarding Plan:

- สัปดาห์ที่ 1: ทำความรู้จักและเรียนรู้ระบบ
- สัปดาห์ที่ 2-3: ลงมือทำงานจริงในระดับต่างๆ
- สัปดาห์ที่ 4: ตรวจสอบและปรับ

พร้อม Checklist รายวันสัปดาห์แรก และ Template Check-in ทุกสัปดาห์

เตรียมคำถามก่อนสัมภาษณ์ (ฝั่งคนสมัคร)

ใช้เมื่อ: ได้รับนัดสัมภาษณ์งานและอยากถามคำถามที่ฉลาดดูดี

PROMPT

คุณเป็นโค้ชสัมภาษณ์งานมืออาชีพ

ฉันได้รับนัดสัมภาษณ์ตำแหน่ง [ตำแหน่ง] ที่บริษัท [ชื่อบริษัท]

อุตสาหกรรม: [เช่น เทคโนโลยี / ค้าปลีก / การเงิน]

สิ่งที่ฉันอยากรู้เกี่ยวกับงานนี้: [เช่น วัฒนธรรมองค์กร / โอกาสเติบโต / ลักษณะหัวหน้า]

ช่วยเตรียม:

1. คำถาม 5 ข้อที่จะถามตอนท้ายสัมภาษณ์ที่ทำให้ดูฉลาดและสนใจงานจริงๆ
2. คำถาม 2 ข้อที่ช่วยเช็คความบริษัทนี้เหมาะกับฉันไหม
3. สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงไม่ถาม พร้อมเหตุผล

ตรวจสอบสัญญาจ้าง/สัญญาธุรกิจก่อนเซ็น

ใช้เมื่อ: ได้รับสัญญามาแต่ไม่เข้าใจภาษากฎหมาย

PROMPT

คุณเป็น Legal Consultant ที่ช่วยอ่านสัญญาให้คนธรรมดาเข้าใจ นี่คือสัญญาที่ฉันได้รับ (หรือข้อความสำคัญในสัญญา):

[วางข้อความในสัญญา]

ช่วยฉัน:

1. สรุปสิ่งที่สัญญาฉบับนี้ต้องการให้ฉันทำ/ไม่ทำ เป็นภาษาคน
2. ระบุข้อที่ควรระวังหรือน่าเป็นห่วง พร้อมเหตุผล
3. บอกว่ามีข้อไหนที่ควรขอแก้ไขก่อนเซ็น
4. ถ้ามีข้อที่ไม่ชัดเจน ให้บอกว่าควรถามทนายหรือถามคู่สัญญาว่าอะไร

หมายเหตุ: ใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมายทางการ



SECTION 02

ขายของและธุรกิจ

สำหรับพ่อค้าแม่ค้าและเจ้าของร้าน — ขยายยอดขายและรับมือลูกค้าได้ไม่จ้อทึม

➡ 8 PROMPTS

สคริปต์โทรหาลูกค้าใหม่ (Cold Call)

ใช้เมื่อ: ต้องโทรหาลูกค้าที่ไม่รู้จักเราเลยและกลัวโดนวางสาย

PROMPT

คุณเป็น Sales Trainer ผู้เชี่ยวชาญการขายทางโทรศัพท์

สินค้า/บริการที่ขาย: **[ชื่อและรายละเอียดสั้นๆ]**

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: **[เช่น เจ้าของร้านค้า / HR บริษัทขนาดกลาง]**

ประโยชน์หลักที่สินค้าของฉันให้: **[ประโยชน์ 1-2 ข้อ]**

เขียน Cold Call Script ที่:

- เปิดใน 10 วินาทีแรกแบบที่คนไม่วางสายทันที
- แนะนำตัวและบริษัทแบบกระชับ
- ถามคำถาม Hook เพื่อให้ลูกค้าพูดต่อ
- รับมือกับ "ไม่สนใจ" / "ยุ่งอยู่" / "มีข้อมูลแล้ว"
- ปิดด้วยการนัด follow-up ไม่ใช่ขายทันที

รวม 3 script: เปิดสั้น / เปิดกลาง / เปิดแบบถามปัญหาก่อน

ออกแบบ FAQ หน้าสินค้า/เว็บไซต์

ใช้เมื่อ: ลูกค้ายกคำถามซ้ำๆ แบบเดิม อยากทำ FAQ ให้ครบ

PROMPT

คุณเป็น UX Writer ที่เชี่ยวชาญการเขียน FAQ ที่ลูกค้าอยากอ่าน

สินค้า/บริการ: **[ชื่อและรายละเอียด]**

กลุ่มลูกค้า: **[ใคร]**

คำถามที่ลูกค้าถามบ่อย (ถ้ามี): **[ใส่คำถามที่มี]**

ข้อกังวลหลักของลูกค้าก่อนซื้อ: **[เช่น ราคา / คุณภาพ / การจัดส่ง / การคืนของ]**

สร้าง FAQ 10-15 ข้อที่:

- ครอบคลุมทุกข้อกังวลก่อนตัดสินใจซื้อ
- เขียนคำถามในแบบที่ลูกค้าถามจริงๆ (ภาษาพูด)
- คำตอบกระชับ ตรงประเด็น อ่านเข้าใจใน 10 วินาที
- เรียงลำดับจากสำคัญที่สุดก่อน

วิเคราะห์รีวิวลูกค้าเพื่อปรับปรุงสินค้า

ใช้เมื่อ: มีรีวิวสะสมอยู่เยอะแต่ไม่รู้จะเอาไปใช้ประโยชน์ยังไง

PROMPT

คุณเป็นนักวิเคราะห์ Customer Feedback มืออาชีพ
นี่คือรีวิวจากลูกค้าของฉัน (ก๊อปปี้มาจาก Shopee / Facebook / Google
/ แชน):

[วางรีวิวก่อน 5-20 รายการ]

ช่วยวิเคราะห์:

1. สรุปสิ่งที่ลูกค้าชื่นชมมากที่สุด (Top 3)
2. สรุปเรื่องที่ลูกค้าบ่นหรือผิดหวัง (Top 3)
3. คำที่ลูกค้าใช้บ่อยที่สุด — ใช้เป็น Copy ในโฆษณาได้เลย
4. แนะนำ Action ที่ควรทำเพื่อปรับปรุงสินค้า/บริการ 3 ข้อ
5. ให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวม (0-10) พร้อมเหตุผล

ข้อความขอบคุณหลังซื้อที่ดึงให้กลับมาซ้ำ

ใช้เมื่อ: ส่งของแล้วอยากให้ลูกค้ากลับมาซื้ออีก

PROMPT

คุณเป็นผู้เชี่ยวชาญ Customer Retention และการเขียน Thank You Message

สินค้าที่ลูกค้าเพิ่งซื้อ: [ชื่อสินค้า]

แบรนด์ / ชื่อร้าน: [ชื่อ]

Tone of Voice ของร้าน: [เช่น อบอุ่น / ขำขัน / มีอาชีพ]

อยากให้ลูกค้าทำอะไรต่อ: [เช่น รีวิว / กลับมาซื้ออีก / แนะนำเพื่อน]

เขียนข้อความขอบคุณ 3 เวอร์ชัน:

- สั้น (1-2 บรรทัด) สำหรับโพสต์ในแฟกเกจ
- กลาง (3-5 บรรทัด) สำหรับส่ง LINE
- ยาว (1 ย่อหน้า) สำหรับอีเมล หรือ DM Instagram

ทุกเวอร์ชันต้องรู้สึกจริงใจ ไม่ใช่ copy-paste ทั่วไป

สคริปต์ Upsell / Cross-sell ในแชท

ใช้เมื่อ: ลูกค้าถามสินค้าชิ้นเดียว แต่อยากแนะนำสินค้าเพิ่มโดยไม่ดูยัดเยียด

PROMPT

คุณเป็น Sales Coach ที่เชี่ยวชาญการ Upsell อย่างเป็นธรรมชาติ

สินค้าที่ลูกค้ากำลังสนใจ: [ชื่อสินค้า A]

สินค้าที่อยากแนะนำเพิ่ม (Upsell/Cross-sell): [ชื่อสินค้า B และ C]

ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้า: [เช่น ซื้อคู่กันแล้วได้ผลดีขึ้น / เป็นของที่ใช้ร่วมกัน]

ลักษณะลูกค้า: [เช่น ลูกค้าใหม่ / ลูกค้าประจำ]

เขียนบทสนทนา 3 แบบที่:

- ถามความต้องการก่อน แล้วค่อยแนะนำ
- ไม่ดูเหมือนพยายามขาย แต่ดูเหมือนแนะนำจริงๆ
- ลูกค้าปฏิเสธได้ง่าย (ไม่กดดัน)

พร้อม 2-3 ประโยคเปิดที่ใช้ได้กับลูกค้าหลายแบบ

ทำ SWOT Analysis ธุรกิจขนาดเล็ก

ใช้เมื่อ: อยากรู้ว่าธุรกิจตัวเองอยู่ตรงไหน ก่อนวางแผนต่อ

PROMPT

คุณเป็นที่ปรึกษาธุรกิจที่เชี่ยวชาญการวิเคราะห์ SWOT สำหรับ SME

ธุรกิจของฉัน:

- ประเภท: [เช่น ร้านขายของออนไลน์ / ร้านอาหาร / Freelance]
- ขายอะไร: [สินค้า/บริการ]
- ลูกค้าหลัก: [กลุ่มเป้าหมาย]
- ทำมานานแค่ไหน: [ระยะเวลา]
- รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ: [ช่วงตัวเลข]
- คู่แข่งหลัก: [ถ้ารู้]

ช่วยทำ SWOT Analysis ที่:

1. ระบุ S/W/O/T อย่างละ 4-5 ข้อ พร้อมคำอธิบายสั้นๆ
2. Priority Action: 3 สิ่งที่ต้องทำก่อนเพื่อใช้ Strength + Opportunity
3. Warning: 2 สิ่งที่ต้องระวังที่สุด
4. คำถาม 3 ข้อที่ฉันควรหาคำตอบให้ได้ภายใน 30 วัน

เขียนนโยบายคืนสินค้า/คืนเงิน

ใช้เมื่อ: ยังไม่มีนโยบายคืนของที่ชัดเจน หรืออยากอัปเดตให้ดีขึ้น

PROMPT

คุณเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน E-commerce Policy และ Customer Experience

ประเภทสินค้าที่ขาย: [เช่น เสื้อผ้า / อาหาร / Digital Product / บริการ]

ช่องทางขาย: [Shopee / Facebook / เว็บไซต์ / LINE]

ข้อกังวลหลักของฉัน: [เช่น กลัวลูกค้าโกง / กลัวลูกค้าไม่พอใจ / ไม่รู้กฎหมาย]

เขียนนโยบายคืนสินค้า/คืนเงินที่:

1. ลูกค้าอ่านแล้วเข้าใจทันที ไม่งง
2. ครอบคลุมกรณีที่เกิดบ่อย: ของเสียหาย / ผิดขนาด / ผิดสี / ไม่ชอบ
3. ปกป้องร้านจากการถูกเอาเปรียบ แต่ไม่ดูก้าวร้าว
4. มีตัวเลข timeline ชัดเจน (เช่น คืนได้ภายใน X วัน)
5. ใช้ภาษาอ่อนนุ่ม ไม่ใช้ภาษากฎหมายที่น่ากลัว

ต่อรองกับ Supplier เพื่อราคาที่ดีกว่า

ใช้เมื่อ: อยากซื้อของจาก Supplier ในปริมาณมากขึ้น หรืออยากได้ราคาดีกว่าเดิม

PROMPT

คุณเป็น Procurement Specialist ที่เชี่ยวชาญการต่อรองราคา

สินค้าที่ต้องการซื้อ: [ชื่อสินค้า]

ราคาปัจจุบันที่จ่ายอยู่: [ราคา]

ปริมาณที่สั่งต่อครั้ง: [จำนวน]

อำนาจต่อรองที่มี: [เช่น สั่งนานแล้ว / มีคู่แข่งที่ราคาถูกกว่า / จะสั่งเพิ่ม]

เป้าหมายที่อยากได้: [เช่น ลดราคา X% / ของแถม / ส่งฟรี / credit term ยาวขึ้น]

เขียนอีเมล/ข้อความเจรจากับ Supplier ที่:

- เปิดด้วยการชมความสัมพันธ์ที่ดี
- แสดงตัวเลขที่ต่อรองได้อย่างมีเหตุผล
- ใช้ "Anchor" เพื่อให้ตัวเลขสุดท้ายอยู่ในช่วงที่ต้องการ
- ปิดด้วยทางออกที่ Win-Win

รวมทั้ง 2-3 ประโยค fallback ถ้า Supplier ปฏิเสธ



SECTION 03

เรียนและพัฒนาตัวเอง

สำหรับคนอยากเก่งขึ้น — เรียนไวขึ้น จำแม่นขึ้น และวางแผน
พัฒนาตัวเองได้จริง

➡ 8 PROMPTS

สร้าง Study Plan จากตารางสอบจริง

ใช้เมื่อ: มีสอบแต่ไม่รู้จะแบ่งเวลาอ่านหนังสือยังไง

PROMPT

คุณเป็นอาจารย์พิเศษและ Study Coach ที่เชี่ยวชาญการวางแผนการอ่าน

วิชาที่ต้องสอบ: [รายชื่อวิชา]

วันสอบ: [วันที่ของแต่ละวิชา]

วันนี้คือ: [วันที่ปัจจุบัน]

เวลาอ่านหนังสือต่อวันที่ทำได้จริง: [เช่น 2 ชั่วโมง / 3 ชั่วโมง]

วิชาที่ยากสุดสำหรับฉัน: [ชื่อวิชา]

วิชาที่ถนัดที่สุด: [ชื่อวิชา]

สร้าง Study Plan รายวันที่:

- จัดลำดับวิชาตามความยากและเวลาที่เหลือ
- แบ่งเนื้อหาออกเป็น chunks อ่านได้วันละ 1-2 session
- มีวัน "ทบทวน" สอดแทรกไว้ทุกสัปดาห์
- มี buffer วัน 1-2 วันก่อนสอบ
- บอกว่าแต่ละวันควรอ่านหัวข้ออะไรของวิชาไหน

Format: ตารางรายวัน

ทำ Mind Map จากหัวข้อที่ต้องเรียน

ใช้เมื่อ: ต้องทำความเข้าใจหัวข้อซับซ้อนก่อนอ่านเนื้อหาจริง

PROMPT

คุณเป็นอาจารย์ที่เชี่ยวชาญการสอนด้วย Visual Thinking

หัวข้อที่ต้องเรียน/ทำความเข้าใจ: [หัวข้อ]

ระดับความรู้ของฉัน: [มือใหม่ / รู้บ้าง / ต้องการเชื่อมโยง]

เป้าหมาย: [เช่น เตรียมสอบ / นำไปใช้งาน / สอนคนอื่น]

ช่วยสร้าง Mind Map แบบข้อความ (Text-based Mind Map) ที่:

1. มีหัวข้อหลัก 1 อย่างตรงกลาง
2. แตกสาขาหลัก 4-6 สาขา พร้อมอธิบาย 1 ประโยค
3. แต่ละสาขามีสาขาย่อย 2-3 อัน
4. ปิดด้วยคำถาม 3 ข้อที่ควรถามตัวเองหลังอ่านครบ
5. แนะนำ 1-2 แหล่งเรียนรู้ฟรีที่ดีที่สุด

ฝึกภาษาต่างประเทศด้วยสถานการณ์จำลอง

ใช้เมื่อ: เรียนภาษาต่างประเทศแต่ไม่มีคนให้ฝึกพูด

PROMPT

คุณเป็นครูสอนภาษา [ภาษาที่อยากฝึก] ที่ใจดีและอดทน

ภาษาที่ฝึก: [เช่น ญี่ปุ่น / จีน / เกาหลี / ฝรั่งเศส / อังกฤษธุรกิจ]

ระดับปัจจุบัน: [เช่น N5/A1/เริ่มต้น/กลาง]

สถานการณ์ที่ต้องการฝึก: [เช่น สั่งอาหาร / ประชุมออนไลน์ / ซ้อมปิ้ง / สัมภาษณ์งาน]

กฎการเล่น:

- คุณรับบท [ตัวละครในสถานการณ์ เช่น พนักงานร้านอาหาร]
- ฉันรับบท [ตัวละครอีกฝั่ง เช่น ลูกค้า]
- คุณเป็นภาษา [ภาษาเป้าหมาย] ที่ละเอียดรอบคอบ
- ถ้าฉันพูดผิดไวยากรณ์หรือคำศัพท์ ให้แก้ไขในวงเล็บ (แบบนี้) ต่อท้าย
- ถ้าฉันงง ให้อธิบายเป็นภาษาไทยได้
- จบบทสนทนาด้วยสรุปคำศัพท์ใหม่ที่ฉันเจอวันนี้ 5 คำ

เริ่มสถานการณ์ได้เลย!

ตรวจและ Feedback งานเขียน/เรียงความก่อนส่ง

ใช้เมื่อ: เขียนเรียงความหรืองานเขียนเสร็จแล้ว อยากให้ตรวจก่อนส่ง

PROMPT

คุณเป็นอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนภาษา [ภาษาที่ใช้เขียน]

วัตถุประสงค์ของงานเขียนนี้: [เช่น ส่งอาจารย์ / สมัครทุน / โปสต์

บทความ]

จุดที่กังวลเป็นพิเศษ: [เช่น ไวยากรณ์ / โครงสร้าง / ความยาว / ภาษา]

นี่คืองานเขียนของฉัน:

[วางงานเขียน]

ช่วย:

1. ให้คะแนนภาพรวม (1-10) พร้อมเหตุผล
2. ระบุ 3 จุดเด่นที่ดีแล้ว
3. ระบุ 3 จุดที่ควรปรับปรุง พร้อมตัวอย่างว่าปรับยังไง
4. แก่คำผิด / ไวยากรณ์ผิด ถ้ามี
5. ถ้าโครงสร้างยังอ่อน แนะนำโครงสร้างที่ดีกว่า

อย่าเขียนให้ใหม่ทั้งหมด แค่แนะนำให้นั้นเขียนเองได้

วางแผน Side Project ส่วนตัว 90 วัน

ใช้เมื่อ: มีไอเดียโปรเจกต์ส่วนตัวแต่ยังไม่รู้จะเริ่มยังไงหรือทำยังไงให้อจบ

PROMPT

คุณเป็น Project Coach ที่ช่วย Solo Creator ทำโปรเจกต์ให้สำเร็จ

ไอเดียโปรเจกต์ของฉัน: [เช่น เปิดร้านออนไลน์ / เขียน Ebook / ทำ YouTube Channel / เรียนทักษะใหม่]

เป้าหมายสุดท้ายที่ชัดเจน: [ผลลัพธ์ที่อยากได้ใน 90 วัน]

เวลาที่ทำต่อสัปดาห์: [เช่น 5 ชั่วโมง / คินวันธรรมดา]

ทรัพยากรที่มี: [เช่น งบ X บาท / มีคอมพิวเตอร์ / มีสมาร์ตโฟน]

อุปสรรคที่กลัวที่สุด: [เช่น ทำครึ่งทางแล้วเลิก / ไม่รู้ขั้นตอน]

สร้าง Roadmap 90 วัน:

- 30 วันแรก: วางรากฐาน (ทำอะไรบ้าง)
- 30 วันกลาง: สร้าง Momentum
- 30 วันสุดท้าย: Finish & Launch

รวม: Milestone รายเดือน + Weekly Habit + วิธีรับมือถ้าเฉื่อยช่วงกลาง

ออกแบบ Morning / Evening Routine ที่ยึดได้จริง

ใช้เมื่อ: อยากสร้าง Routine แต่ทำได้ไม่กี่วันก็เลิก

PROMPT

คุณเป็น Habit Coach ที่ใช้หลักการจาก Behavioral Science

ข้อมูลชีวิตประจำวันของฉัน:

- ตื่นกี่โมง: [เวลา]
- นอนกี่โมง: [เวลา]
- งาน/กิจกรรมหลักในวันนี้: [เช่น ทำงาน 8 โมง-5 โมง / เลี้ยงลูก / เรียน]
- สิ่งที่ยากเพิ่มใน Routine: [เช่น ออกกำลังกาย / อ่านหนังสือ / Meditation / Journal]
- Routine ที่ลองแล้วล้มเหลว: [ทำไมถึงเลิก]
- เวลาที่ flexible ที่สุดในวัน: [เช้า / เย็น / กลางคืน]

ออกแบบ:

1. Morning Routine 20-30 นาที (ทำได้จริงแม้วันซี้เกียจ)
2. Evening Routine 15-20 นาที (ช่วยนอนหลับดีขึ้น)
3. วิธีสร้าง Trigger ให้เริ่ม Routine อัตโนมัติ
4. แผน B สำหรับวันที่มีน้อยกว่า 10 นาที

Pitch โดดเดี่ยวกับหัวหน้า/นักลงทุน

ใช้เมื่อ: มีไอเดียดีแต่ไม่รู้จะนำเสนออย่างไรให้คนอนุมัติ

PROMPT

คุณเป็น Pitch Coach ที่ช่วย startup และพนักงานนำเสนอไอเดีย

ไอเดียที่ต้องการ Pitch: [อธิบายสั้นๆ]

นำเสนอต่อใคร: [หัวหน้า / นักลงทุน / ลูกค้า / ผู้บริหาร]

เป้าหมายของ Pitch: [ขออนุมัติงบประมาณ / ขอเวลาทำ / ขอการสนับสนุน / ระดมทุน]

เวลาที่มีในการนำเสนอ: [เช่น 5 นาที / 15 นาที / 1 หน้า Proposal]

ข้อโต้แย้งที่กังวลว่าจะเจอ: [เช่น แพงเกินไป / ไม่แน่ใจ ROI / ไม่ใช่ priority]

เขียน Pitch Structure:

1. Hook 1 ประโยคที่เปิดปัญหาให้คนอยากฟัง
2. ปัญหา (Why Now)
3. ทางแก้ที่ฉันเสนอ
4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง + ตัวเลขถ้ามี
5. สิ่งที่ต้องการ (Ask)
6. รับมือข้อโต้แย้งที่น่าจะเจอ 2-3 ข้อ



SECTION 04

ชีวิตประจำวัน

ประหยัดเวลา ประหยัดเงิน และตัดสินใจได้ดีขึ้นในเรื่องจุกจิกทุกวัน

➡ 8 PROMPTS

วางแผนซื้อของชำรายสัปดาห์ตามงบ

ใช้เมื่อ: อยากรประหยัดค่าของกินแต่ไม่รู้จะวางแผนยังไง

PROMPT

คุณเป็นนักโภชนาการและผู้เชี่ยวชาญการวางแผนอาหารประหยัด

ข้อมูลของฉัน:

- จำนวนคนในบ้าน: [เช่น คนเดียว / 2 คน / ครอบครัว 4 คน]
- งบประมาณของชำต่อสัปดาห์: [บาท]
- อาหารที่ชอบ/ไม่ชอบ: [บอกได้]
- ข้อจำกัดด้านอาหาร: [เช่น ไม่กินหมู / แพ้นม / ลดแป้ง]
- มีเวลาทำอาหารแค่ไหน: [เช่น มีเวลาแค่เย็นวันธรรมดา / ทำได้แค่เสาร์อาทิตย์]

ช่วยวางแผน:

1. เมนูอาหาร 7 วัน (เช้า/กลาง/เย็น) ที่ไม่ซ้ำซากและอยู่ในงบ
2. Shopping List รวมของที่ต้องซื้อพร้อมปริมาณ
3. เทคนิค Meal Prep 1-2 อย่างที่ช่วยประหยัดเวลาทั้งสัปดาห์
4. วิธี reuse วัตถุดิบให้ใช้ได้หลายเมนู

เขียนข้อความขอโทษที่จริงใจ

ใช้เมื่อ: ทำผิดพลาดหรือพลาดพลั้งและต้องการขอโทษอย่างจริงจัง

PROMPT

คุณเป็น Relationship Coach ที่เชี่ยวชาญการสื่อสารเชิงบวก

ฉันต้องการขอโทษ: **[ใคร — เช่น แฟน / เพื่อน / ลูกค้า / หัวหน้า]**

สิ่งที่ทำผิด: **[อธิบายสิ่งที่เกิดขึ้น]**

ความรู้สึกของอีกฝ่าย (เท่าที่เดาได้): **[เช่น โกรธ / เสียใจ / ผิดหวัง]**

สิ่งที่อยากให้เกิดขึ้นหลังจากขอโทษ: **[เช่น คืนดี / กลับมาทำงานด้วยกัน / เคลียร์ใจ]**

เขียนข้อความขอโทษที่:

- ยอมรับความผิดโดยไม่แก้ตัวหรือโยนความผิดให้อีกฝ่าย
- แสดงให้เห็นว่าเข้าใจความรู้สึกของเขา/เธอ
- บอกว่าจะทำอะไรต่างออกไปในอนาคต
- ไม่คาดหวังให้อีกฝ่ายอภัยทันที

ให้ 2 เวอร์ชัน: สั้นสำหรับส่ง LINE / ยาวสำหรับคุยต่อหน้า

ช่วยเลือกแพ็คเกจประกัน / โทรศัพท์ / อินเทอร์เน็ต

ใช้เมื่อ: มีตัวเลือกหลายแบบแต่ไม่รู้จะเลือกอะไร

PROMPT

คุณเป็นที่ปรึกษาผู้บริโภคที่เป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์กับบริษัทใด

ฉันต้องเลือก: [ประกันชีวิต / ประกันสุขภาพ / โทรศัพท์มือถือ / แพ็คเกจอินเทอร์เน็ต / อื่นๆ]

ตัวเลือกที่กำลังพิจารณา (copy รายละเอียดมาได้เลย):

ตัวเลือก A: [รายละเอียด]

ตัวเลือก B: [รายละเอียด]

ตัวเลือก C: [รายละเอียด ถ้ามี]

ความต้องการของฉัน: [สิ่งที่สำคัญที่สุด เช่น ราคา / ครอบคลุม / ความเร็ว]

งบประมาณ: [บาท/เดือน]

ข้อมูลเพิ่มเติม: [เช่น อายุ / สุขภาพ / การใช้งานต่อวัน]

ช่วยเปรียบเทียบเป็นตาราง และแนะนำว่าควรเลือกอะไร เพราะอะไร บอกด้วยว่ามีข้อมูลอะไรที่ฉันควรรหาเพิ่มก่อนตัดสินใจ

เตรียมเอกสารและคำถามสำหรับยื่นภาษีประจำปี

ใช้เมื่อ: ใกล้ถึงเวลายื่นภาษีและยังไม่รู้จะเตรียมอะไรบ้าง

PROMPT

คุณเป็นที่ปรึกษาภาษีที่ช่วยคนธรรมดาเตรียมยื่นภาษีให้ง่ายขึ้น

ข้อมูลของฉัน:

- รายได้หลัก: [พนักงานบริษัท / Freelance / มีทั้งสองแบบ / เจ้าของกิจการ]
- รายได้รองที่มี: [เช่น ขายของออนไลน์ / ค่าเช่า / ดอกเบี้ย]
- ค่าลดหย่อนที่รู้ว่ามี: [เช่น ประกันชีวิต / LTF / กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / ลูก]
- สิ่งทิ้งหรือกังวล: [เช่น ขายของออนไลน์ต้องแจ้งไหม / ซื้อโน้ตบุ๊กลดหย่อนได้ไหม]

ช่วยสร้าง:

1. Checklist เอกสารที่ต้องเตรียมสำหรับสถานการณ์ของฉัน
2. รายการค่าลดหย่อนที่น่าจะใช้ได้ + ต้องเตรียมหลักฐานอะไร
3. คำถาม 3-5 ข้อที่ควรถามสรรพากรหรือนักบัญชี
4. Timeline ว่าควรทำอะไรก่อน/หลัง

หมายเหตุ: ใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ควรตรวจสอบกับกรมสรรพากรอีกครั้ง

เขียนประกาศให้เช่าบ้าน/ห้อง/ที่พัก

ใช้เมื่อ: อยากปล่อยเช่าห้องหรือบ้าน แต่ไม่รู้จะเขียนประกาศยังไงให้คนสนใจ

PROMPT

คุณเป็น Real Estate Copywriter ที่เชี่ยวชาญการเขียนประกาศให้เช่า

รายละเอียดที่พัก:

- ประเภท: [บ้าน / ห้องแถว / คอนโด / อพาร์ทเมนต์ / ห้องในบ้าน]
- ขนาด: [ตร.ม. / จำนวนห้องนอน]
- พื้นที่: [ย่าน/จังหวัด ใกล้เคียงอะไร]
- ค่าเช่า: [บาท/เดือน]
- สิ่งอำนวยความสะดวก: [เช่น แอร์ / เฟอร์นิเจอร์ / ที่จอดรถ / อินเทอร์เน็ต]
- จุดเด่นพิเศษ: [เช่น วิวดี / เงียบ / ใกล้ BTS / ใหม่]
- กลุ่มผู้เช่าที่อยากได้: [เช่น นักศึกษา / คนทำงาน / ครอบครัว]

เขียนประกาศ 3 เวอร์ชัน:

- สั้น (สำหรับ Facebook Marketplace / LINE กลุ่ม)
- กลาง (สำหรับ DDproperty / Hipflat)
- ยาว (สำหรับเพจหรือเว็บไซต์ตัวเอง)

รวมหัวข้อที่ดึงดูดสายตาและ Hashtag ที่เกี่ยวข้อง

ต่อรองลดค่าบริการรายเดือน

ใช้เมื่อ: จ่ายค่าบริการนานแล้ว อยากต่อรองขอราคาดีกว่านี้

PROMPT

คุณเป็น Consumer Advocate ผู้เชี่ยวชาญการต่อรองกับบริษัทให้
บริการ

ค่าบริการที่อยากต่อรอง: [เช่น ค่าเน็ตบ้าน / ค่า Netflix / ค่าประกัน /
ค่าเช่า]

จ่ายอยู่ที่: [บาท/เดือน]

ใช้บริการมานานแค่ไหน: [เช่น 2 ปี / 5 ปี]

ข้อต่อรองที่มี: [เช่น มีคู่แข่งราคาถูกกว่า / กำลังคิดจะเลิก / มีโปรใหม่ที่
ถูกค่าใหม่ได้แต่ลูกค้าเก่าไม่ได้]

เป้าหมาย: [ลดราคา / ได้ speed เพิ่ม / ของแถม / ลือคราคาให้นาน]

เขียนสคริปต์โทรหาหรือแชทกับ Customer Service ที่:

1. เปิดด้วยการยืนยันตัวตนและระบุว่า เป็นลูกค้ามานานแค่ไหน
2. ถามหาโปรโมชั่นปัจจุบัน (วิธีง่ายสุด)
3. ถ้าไม่ได้โปร — เปิด negotiation ด้วยข้อต่อรองที่มี
4. ประโยค "ขอโอนสาย Retention Team" ถ้าจำเป็น
5. สิ่งที่ยอมรับได้ vs เส้นสุดท้ายที่จะเลิกจริง

Weekly Reset — ทบทวนสัปดาห์ที่แล้ว วางแผนสัปดาห์นี้

ใช้เมื่อ: อยากเริ่มต้นสัปดาห์ใหม่ด้วยหัวใจที่โล่งและแผนที่ชัดเจน





PROMPT

คุณเป็นโค้ชชีวิตที่ช่วยคนทำ Weekly Review

ฉันอยากทบทวนสัปดาห์ที่ผ่านมา ช่วยถามฉันด้วยคำถามต่อไปนี้ทีละข้อ:

1. สัปดาห์ที่แล้ว ทำอะไรสำเร็จแล้วที่ภูมิใจ?
2. มีอะไรที่ยังค้างอยู่และต้องทำต่อ?
3. มีอะไรที่ทำแล้วเสียเวลาโดยไม่จำเป็น?
4. สัปดาห์นี้มีเป้าหมายอะไรที่ชัดเจน 1-3 ข้อ?
5. วันไหนที่มีนัดสำคัญหรืองาน deadline?

จากคำตอบของฉัน ช่วยสรุปออกมาเป็น:

-  WIN ของสัปดาห์ที่แล้ว
-  Carry-over Tasks
-  Top 3 Priority สัปดาห์นี้
-  สิ่งที่ต้องระวัง

เริ่มถามคำถามแรกได้เลย

จัดสรรเงินวันเงินเดือน — ออม ลงทุน ใช้

ใช้เมื่อ: ได้เงินเดือนแล้วไม่รู้จะแบ่งยังไงให้เหลือตอนสิ้นเดือน

PROMPT

คุณเป็นที่ปรึกษาการเงินส่วนตัวสำหรับคนทำงาน

เงินเดือนของฉัน: [บาท/เดือน]

ค่าใช้จ่ายคงที่ที่มีอยู่แล้ว: [เช่น ค่าเช่า X / ผ่อนรถ X / ประกัน X]

หนี้ที่ค้างอยู่: [ถ้ามี — บัตรเครดิต / สินเชื่อ]

เป้าหมายการเงิน: [เช่น เก็บเงินฉุกเฉิน 6 เดือน / เที่ยวต่างประเทศปีหน้า / ดาวน์รถ]

ปัญหาที่เคยเจอ: [เช่น เงินหมดก่อนสิ้นเดือน / ออมได้บ้างแต่ไม่คงเส้นคงวา]

ช่วยวาง Budget Plan แบบ:

1. แบ่งสัดส่วน 50/30/20 หรือปรับให้เหมาะกับสถานการณ์ของฉัน
2. ลำดับการ "จ่ายตัวเอง" (ออมก่อน) ทันทีที่ได้เงิน
3. วิธีง่ายๆ ที่ติดตามรายจ่ายโดยไม่ต้องบันทึกทุกบาท
4. Milestone เล็กๆ ที่ทำให้ฉันอยากทำต่อเนื่อง



SECTION 05

สื่อสารและความสัมพันธ์

เขียนข้อความยากให้ง่าย — ขอโทษ ขอบคุณ หรือคุยเรื่องที่ไม่อยากพูด

➡ 7 PROMPTS

เขียนขอบคุณที่คนอ่านแล้วรู้สึกได้จริง

ใช้เมื่อ: ต้องการขอบคุณใครสักคนที่ทำให้ชีวิตดีขึ้น แต่หาคำไม่ถูก

PROMPT

คุณเป็นนักเขียนที่เชี่ยวชาญการสื่อสารความรู้สึกอย่างจริงใจ

ฉันอยากขอบคุณ: **[ใคร — เช่น หัวหน้า / พ่อแม่ / เพื่อน / คุณครู / ลูกน้อง]**

สิ่งที่เขา/เธอทำให้ฉัน: **[อธิบายเหตุการณ์หรือสิ่งที่ได้รับ]**

ผลที่เกิดขึ้นกับชีวิตฉัน: **[เพราะเขา/เธอทำให้ฉัน...]**

ความสัมพันธ์ของเรา: **[ใกล้ชิด / ทางการ / เพิ่งรู้จัก]**

เขียนข้อความขอบคุณที่:

- เฉพาะเจาะจงกับสิ่งที่เขา/เธอทำ ไม่ใช่ขอบคุณแบบกว้างๆ
- บอกให้รู้ว่ากระทบใจแค่ไหน
- ไม่ต้องยาวมาก แต่ต้องรู้สึกจริง

ให้ 2 เวอร์ชัน: เป็นทางการ (จดหมาย/อีเมล) / ไม่เป็นทางการ (LINE/ข้อความ)

เขียนคำไว้อาลัย / แสดงความเสียใจ

ใช้เมื่อ: ต้องเขียนแสดงความเสียใจแต่หาคำไม่ออก กลัวพูดผิด

PROMPT

คุณเป็นนักเขียนที่เชี่ยวชาญการสื่อสารเรื่องยากด้วยความอ่อนโยน

สถานการณ์: [เช่น เพื่อนสูญเสียพ่อแม่ / ลูกค้าประสบอุบัติเหตุ / เพื่อนร่วมงานสูญเสียลูก]

ความสัมพันธ์กับผู้รับ: [เพื่อนสนิท / รู้จักกัน / ลูกค้า / เพื่อนร่วมงาน]

สิ่งที่รู้เกี่ยวกับผู้สูญเสีย: [ถ้ามี]

ช่องทางที่จะส่ง: [LINE / Facebook / การ์ด / พูดต่อหน้า]

เขียนข้อความที่:

- แสดงว่าเข้าใจความเจ็บปวด ไม่ใช่แค่ "เป็นห่วงนะ"
- ไม่พยายามทำให้ดีขึ้นเร็วๆ หรือบอกว่า "เดี๋ยวก็ผ่านไป"
- เปิดให้อีกฝ่ายรู้ว่าฉันพร้อมอยู่ตรงนี้
- ความยาวเหมาะสมกับช่องทางที่ส่ง

ให้ 2 เวอร์ชัน: ทางการ / ไม่ทางการ

เขียนสุนทรพจน์งานสำคัญ

ใช้เมื่อ: ต้องกล่าวในงานแต่งงาน งานเกษียณ หรืองานสำคัญของครอบครัว

PROMPT

คุณเป็น Speechwriter ที่เชี่ยวชาญสุนทรพจน์ในงานพิธีส่วนตัว

งานที่ต้องกล่าว: [เช่น งานแต่งงาน / งานเกษียณ / งานจบการศึกษา / งานวันเกิดครบรอบ]

บทบาทของฉันในงาน: [เช่น พ่อของเจ้าบ่าว / หัวหน้าของคนเกษียณ / เพื่อนสนิท]

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่กล่าวถึง: [ชื่อ / เรื่องราว / คุณสมบัติ / ความทรงจำร่วม]

Tone ที่ต้องการ: [อบอุ่น / ซ้ำซึ้ง-อบอุ่น / เป็นทางการ / ส่วนตัวมาก]

ระยะเวลา: [เช่น 2-3 นาที / 5 นาที]

เขียนสุนทรพจน์ที่:

- เปิดด้วยเรื่องเล่าหรือคำถามที่ดึงความสนใจ
- มีเรื่องราวที่เฉพาะเจาะจง ไม่ใช่คำชมทั่วไป
- ส่วนกลางสร้าง Emotion
- ปิดด้วยคำอวยพรหรือความปรารถนาดีที่จำได้

ช่วยพิมพ์คุยกับพ่อแม่เรื่องยาก

ใช้เมื่อ: ต้องคุยกับพ่อแม่เรื่องที่ไม่กล้าพูดตรงๆ

PROMPT

คุณเป็นนักจิตวิทยาครอบครัวที่เชี่ยวชาญการสื่อสารระหว่างรุ่น

เรื่องที่ต้องคุย: [เช่น ขอเงินพิเศษ / แจ้งว่าจะย้ายออก / ไม่อยากเรียนที่พ่อแม่เลือก / แจ้งเรื่องความสัมพันธ์]

ความกังวลของฉัน: [กลัวว่าพ่อแม่จะ... / กลัวว่าจะทะเลาะกัน]

สิ่งที่อยากให้พ่อแม่เข้าใจ: [...]

วิธีสื่อสารที่พ่อแม่รับได้ดี: [ตรงไปตรงมา / อ้อมค้อม / ต้องมีเหตุผล]

ช่วยเตรียม:

1. จังหวะเวลาและสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับบทสนทนา
2. ประโยคเปิดที่ทำให้บรรยากาศดีก่อน
3. วิธีนำเสนอเรื่องโดยไม่ดูเรียกร้องหรือกดดัน
4. วิธีรับมือถ้าพ่อแม่ปฏิเสธหรือโกรธ
5. สิ่งที่ไม่ควรพูดในบทสนทนา

เขียนรีวิวร้านอาหาร / ที่พัก / สินค้าแบบน่าอ่าน

ใช้เมื่อ: *อยากเขียนรีวิวที่เป็นประโยชน์กับคนอ่าน ไม่ใช่แค่ "อร่อยมาก 5 ดาว"*

PROMPT

คุณเป็นนักเขียนรีวิวมืออาชีพ

สิ่งที่ยากรีวิว: [ชื่อร้าน / ที่พัก / สินค้า]

ประเภท: [ร้านอาหาร / คาเฟ่ / โรงแรม / Airbnb / สินค้า]

ประสบการณ์โดยรวม: [บอกสั้นๆ ว่าเป็นยังไง]

จุดเด่น: [...]

จุดที่ควรปรับปรุง: [...]

เหมาะสำหรับใคร: [เช่น คู่รัก / ครอบครัว / คนมาคนเดียว]

ช่องทางที่จะโพสต์: [Google / Wongnai / Pantip / Facebook / TripAdvisor]

เขียนรีวิวที่:

- Hook แรกที่ทำให้คนอยากอ่านต่อ
- ครอบคลุม: อาหาร/สินค้า บรรยากาศ บริการ ราคา
- ให้ข้อมูลที่ช่วยคนตัดสินใจได้จริง
- ไม่ยาวเกิน 300 คำ
- ปิดด้วยประโยคสรุปที่จำได้

เขียน Bio / แนะนำตัวสำหรับ LinkedIn / Instagram / Profile

ใช้เมื่อ: ต้องเขียน About Me หรือ Bio แต่ไม่รู้จะเล่าตัวเองยังไง

PROMPT

คุณเป็น Personal Branding Consultant

ข้อมูลของฉัน:

- ชื่อ / ชื่อเล่น: [...]
- อาชีพ / ความเชี่ยวชาญ: [...]
- ประสบการณ์ที่น่าสนใจ: [...]
- สิ่งที่คุณทำ / ช่วยคนได้: [...]
- จุดที่แตกต่างจากคนอื่นในสายงานเดียวกัน: [...]
- Tone ที่ต้องการ: [เป็นทางการ / เป็นกันเอง / ครีเอทีฟ / มีอาชีพ]
- Platform: [LinkedIn / Instagram / Facebook / เว็บไซต์]

เขียน Bio 3 เวอร์ชัน:

- สั้นมาก (1 บรรทัด): สำหรับ IG Bio หรือ Tagline
- กลาง (3-5 บรรทัด): สำหรับ Profile ทั่วไป
- ยาว (1 ย่อหน้า): สำหรับ LinkedIn หรือ About Page

ทุกเวอร์ชันต้องดูเป็นมนุษย์จริงๆ ไม่ใช่ CV ที่น่าเบื่อ

วิเคราะห์โพสต์ที่ปัง — หาสูตรของตัวเอง

ใช้เมื่อ: มีโพสต์ที่ปังมากแต่ไม่รู้ว่าจะปังเพราะอะไร อยากทำซ้ำผลสำเร็จ

PROMPT

คุณเป็น Social Media Strategist ที่เชี่ยวชาญการวิเคราะห์ content performance

นี่คือโพสต์ที่ฉันคิดว่าปัง (ก๊อปข้อความมาได้เลย):

[วางโพสต์ที่ปัง 3-5 อัน]

ตัวเลข (ถ้ามี): Reach / Like / Share / Comment ของแต่ละโพสต์

ช่วยวิเคราะห์:

1. Pattern ที่เหมือนกันในโพสต์ที่ปัง (หัวข้อ / โครงสร้าง / Tone / จังหวะโพสต์)
2. "Hook สูตร" ที่ฉันใช้บ่อยโดยไม่รู้ตัว
3. อารมณ์/ความรู้สึกที่โพสต์ของฉันกระตุ้นในคนอ่าน
4. 5 ไอเดียโพสต์ใหม่ที่ใช้สูตรเดียวกันในหัวข้อต่างๆ
5. สิ่งที่ควรทดสอบเพิ่มเติม



SECTION 06

คอนเทนต์ครีเอเตอร์

สำหรับครีเอเตอร์ เพจ และแบรนด์ส่วนตัว — Bio เพจจนถึง
วางแผน Live สด

➤ 8 PROMPTS

วิเคราะห์โพสต์ที่ปัง — หาสูตรของตัวเอง

ใช้เมื่อ: มีโพสต์ที่ปังมากแต่ไม่รู้ว่าจะปังเพราะอะไร อยากทำซ้ำผลสำเร็จ

PROMPT

คุณเป็น Social Media Strategist ที่เชี่ยวชาญการวิเคราะห์ content performance

นี่คือโพสต์ที่ฉันคิดว่าปัง (ก๊อปข้อความมาได้เลย):

[วางโพสต์ที่ปัง 3-5 อัน]

ตัวเลข (ถ้ามี): Reach / Like / Share / Comment ของแต่ละโพสต์

ช่วยวิเคราะห์:

1. Pattern ที่เหมือนกันในโพสต์ที่ปัง (หัวข้อ / โครงสร้าง / Tone / จังหวะโพสต์)
2. "Hook สูตร" ที่ฉันใช้บ่อยโดยไม่รู้ตัว
3. อารมณ์/ความรู้สึกที่โพสต์ของฉันกระตุ้นในคนอ่าน
4. 5 ไอเดียโพสต์ใหม่ที่ใช้สูตรเดียวกันในหัวข้อต่างๆ
5. สิ่งที่ควรทดสอบเพิ่มเติม

ออกแบบ Content Pillar 4 เสาหลักสำหรับเพจ

ใช้เมื่อ: โปสต์ไม่มีทิศทาง อยากรู้อยากเห็นเพจมีความชัดเจนและคนจำได้

PROMPT

คุณเป็น Content Strategist ที่ช่วยแบรนด์สร้างตัวตนที่ชัดเจน

ข้อมูลเพจ:

- ชื่อเพจ/แบรนด์: [...]
- ขายอะไร / ทำเพจเพื่ออะไร: [...]
- กลุ่มเป้าหมาย: [ใคร / อายุ / ปัญหาที่มี]
- Tone ของเพจ: [เป็นกันเอง / มีอาชีพ / ชำนาญ]
- โปสต์แบบไหนที่เคยปัง: [ถ้ามี]
- โปสต์แบบไหนที่ไม่อยากทำ: [เช่น ไม่อยากเป็นเพจข่าว / ไม่อยากขายตรงๆ]

ออกแบบ Content Pillar 4 เสาที่:

1. แต่ละเสาครอบคลุมความต้องการของ audience ต่างกัน
2. สมดุลระหว่าง content ให้ความรู้ / สร้าง trust / ขาย / ความบันเทิง
3. ทุกเสาต้องโปสต์ได้อย่างน้อย 2 เดือนโดยไม่หมดไอเดีย

รวม: ชื่อเสา + คำอธิบาย + ตัวอย่างโปสต์ 3 อัน/เสา

เขียน Bio เพจ / แบนด์ให้น่าติดตาม

ใช้เมื่อ: คนเข้ามาดูเพจแล้วไม่กด Follow เพราะไม่รู้ว่าจะทำอะไร

PROMPT

คุณเป็น Brand Copywriter ที่เชี่ยวชาญการเขียน Bio ที่คนกด Follow

ข้อมูลแบรนด์/เพจ:

- ชื่อ: [...]
- ทำเรื่องอะไร: [...]
- โปสต์เรื่องอะไรบ้าง: [เนื้อหาหลัก 3-4 อย่าง]
- คนที่ควรติดตามคือใคร: [กลุ่มเป้าหมาย]
- จุดที่แตกต่าง: [ทำไมต้องติดตามเพจนี้ ไม่ใช่เพจอื่น]
- Tone: [สนุก / จริงจัง / น่ารัก / มีอาชีพ]

เขียน Bio สำหรับ:

1. Facebook Page (About section — ไม่เกิน 3-4 ประโยค)
2. Instagram (160 ตัวอักษร + Line breaks สวยงาม)
3. TikTok (80 ตัวอักษร กระชับสุดๆ)

ทุกเวอร์ชันต้องบอกให้รู้ใน 3 วินาทีว่า "เพจนี้คือสำหรับฉัน"

แปลงคอนเทนต์เก่า → สไตล์ใหม่ / แพลตฟอร์มใหม่

ใช้เมื่อ: มีคอนเทนต์ดีๆ เก่าอยู่ แต่อยากนำมาใช้ใหม่ในรูปแบบอื่น

PROMPT

คุณเป็น Content Repurposing Specialist

นี่คือคอนเทนต์ต้นฉบับของฉัน:

[วางคอนเทนต์เดิม — บทความ / โพสต์ / บทสนทนา / สไลด์]

ต้นฉบับอยู่ใน: [เช่น บทความ Blog / โพสต์ Facebook / Podcast / Presentation]

อยากแปลงเป็น: [เช่น Thread X / Carousel IG / Script TikTok / Email / Infographic Text]

ช่วยแปลงโดย:

1. เก็บ Core Idea และ Key Points ไว้ครบ
2. ปรับ Format ให้เหมาะกับแพลตฟอร์มใหม่
3. เขียน Hook ใหม่ที่เหมาะสมกับ audience แพลตฟอร์มนั้น
4. ถ้า Tone ควรต่างกัน ให้ปรับ Tone ด้วย

ผลลัพธ์ควรรู้สึกว่าจะสร้างขึ้นสำหรับแพลตฟอร์มนั้นตั้งแต่แรก ไม่ใช่แค่ก๊อปปี้มาวาง

สร้าง Persona ลูกค้าในฝัน (Target Audience Avatar)

ใช้เมื่อ: เนื้อหาที่โพสต์พูดกับทุกคน สุดท้ายไม่โดนใจใครเลย

PROMPT

คุณเป็น Market Research Specialist ที่ช่วยแบรนด์เข้าใจลูกค้า

ธุรกิจ/เพจของฉัน: **[ขายอะไร / ทำเพจเรื่องอะไร]**

ลูกค้าที่เคยซื้อหรือ engage มากที่สุด: **[บรรยายถ้ารู้]**

ปัญหาที่สินค้า/คอนเทนต์ของฉันแก้ได้: **[...]**

สร้าง Customer Persona 2 คน ที่แตกต่างกัน แต่ทั้งคู่คือลูกค้าในฝัน

สำหรับแต่ละ Persona ให้มี:

- ชื่อสมมติ + อายุ + อาชีพ + รายได้คร่าวๆ
- ชีวิตประจำวันเป็นยังไง
- ปัญหาที่เจอ + ความกลัว + สิ่งที่ยากได้
- ใช้ Social Media แบบไหน / ดูอะไร / ซื้อเพราะอะไร
- ประโยคที่เขาอาจจะพูดก่อนเจอสินค้าของฉัน
- วิธีสื่อสารที่โดนใจเขาที่สุด

วางแผน Live สด ตั้งแต่เปิดจนปิด

ใช้เมื่อ: อยาก Live Facebook / TikTok แต่กลัวพูดไม่รู้เรื่องหรือคนออก

PROMPT

คุณเป็น Live Streaming Coach ที่ช่วยครีเอเตอร์และพ่อค้าแม่ค้า Live สดให้ปัง

ข้อมูล Live:

- เป้าหมายของ Live นี้: [เช่น ขายสินค้า / ให้ความรู้ / พูดคุย / แนะนำตัว]
- สินค้า/หัวข้อหลัก: [...]
- กลุ่มคนดูที่คาดหวัง: [...]
- ระยะเวลาที่วางแผนจะ Live: [เช่น 30 นาที / 1 ชั่วโมง]
- ความกังวล: [เช่น ไม่รู้จะพูดอะไร / กลัวคนน้อย / กลัวขายไม่ออก]

สร้าง Live Script (Runsheet) ที่ประกอบด้วย:

1. Hook 30 วินาทีแรก (ทำไมคนต้องดูต่อ)
2. แนะนำตัว + วันนี้จะทำอะไร (2 นาที)
3. เนื้อหาหลัก (แบ่งเป็น segment ละ 5-10 นาที)
4. วิธี engage คนดู (ให้คอมเมนต์ / ถามคำถาม)
5. สัญญาณก่อนปิดและ CTA สุดท้าย

รวมประโยคสำรองสำหรับตอนที่เงียบหรือคนน้อย

เขียน Self-Introduction ภาษาอังกฤษสำหรับงานนานาชาติ

ใช้เมื่อ: ต้องแนะนำตัวเองกับลูกค้า/เพื่อนร่วมงานต่างชาติ แต่ภาษาอังกฤษยังไม่มั่นใจ

PROMPT

คุณเป็น Business English Coach ที่ช่วยคนไทยสื่อสารในบริบทนานาชาติ

ข้อมูลของฉัน:

- ชื่อ: [ชื่อภาษาอังกฤษ]
- ตำแหน่ง/อาชีพ: [...]
- ประสบการณ์สำคัญ: [2-3 จุด]
- ความเชี่ยวชาญ: [...]
- สิ่งที่น่าสนใจ: [...]
- สถานการณ์ที่ต้องใช้: [เช่น พบลูกค้าครั้งแรก / ประชุมออนไลน์ข้ามชาติ / งาน Networking / สัมภาษณ์งาน]

เขียน Self-Introduction 3 เวอร์ชัน:

- แบบสั้น 30 วินาที (Elevator Pitch)
- แบบกลาง 1-2 นาที (ประชุมทั่วไป)
- แบบยาว 3-5 นาที (Presentation เปิดตัว)

ภาษาต้องเป็นธรรมชาติ ไม่ formal เกินไป และฟังแล้วดูเป็นตัวเอง
ท้ายสุดให้บอก 3 คำศัพท์/สำนวนที่ควรจำไว้ใช้ในสถานการณ์นี้

ออกแบบ Giveaway / Contest ที่ปั่น Engagement จริงๆ

ใช้เมื่อ: อยากทำ Giveaway แต่ไม่รู้จะออกแบบยังไงให้คนอยากร่วมและช่วยขยาย reach

PROMPT

คุณเป็น Social Media Growth Specialist ที่เชี่ยวชาญการออกแบบ Campaign

ข้อมูล Giveaway:

- สิ่งที่จะมอบให้: [ของรางวัล]
- มูลค่า/จำนวนของรางวัล: [...]
- งบประมาณ Giveaway: [บาท]
- เป้าหมายหลัก: [เพิ่ม Follower / เพิ่ม Reach / เพิ่มยอดขาย / สร้าง UGC]
- Platform ที่ใช้: [Facebook / Instagram / TikTok / X]
- ระยะเวลา: [กี่วัน]

ออกแบบ Giveaway ที่:

1. วิธีร่วมกิจกรรมที่ง่ายแต่มีประสิทธิภาพ (ไม่กั๊กขั้นตอน)
2. Mechanic ที่บังคับให้แชร์ออกไปเป็นธรรมชาติ
3. โพสต์ประกาศ Giveaway พร้อมใช้ได้เลย
4. วิธีเลือกผู้ชนะที่ยุติธรรมและ transparent
5. Follow-up Post หลังประกาศผล
6. วิธีเปลี่ยน Participant ที่ไม่ชนะให้กลายเป็นลูกค้า



SECTION 07

AI พิเศษ

พรอมต์ที่ไม่มีในที่อื่น — ใช้ AI สร้างชีวิตที่ดีขึ้น ไม่ใช่แค่งานเร็วขึ้น

➡ 5 PROMPTS

จดหมายถึงตัวเองในอนาคต / ถึงลูก

ใช้เมื่อ: อยากบันทึกความรู้สึก ณ ช่วงเวลานี้ไว้ให้ตัวเองหรือคนที่รักในอนาคต

PROMPT

คุณเป็นนักเขียนที่ช่วยบันทึกความรู้สึกอย่างจริงใจและลึกซึ้ง

ฉันต้องการเขียนจดหมายถึง: [ตัวเองในอีก X ปี / ลูก / คนสำคัญ]

ตอนนี้ฉันอายุ: [...]

สิ่งที่กำลังผ่านพ้น: [เช่น จบมหาวิทยาลัย / เพิ่งเป็นพ่อแม่ใหม่ / เริ่มต้นธุรกิจ]

สิ่งที่อยากบอกให้รู้: [ความรู้สึก / บทเรียน / ความฝัน]

สิ่งที่กังวลหรือหวังในอนาคต: [...]

ช่วยร่างจดหมายที่:

- เขียนในมุมมองของ "ฉัน" ตอนนี้ ไม่ใช่อนาคต
- จริงใจและส่วนตัว ไม่ดูเหมือน template
- มีทั้งความกังวล ความหวัง และสิ่งที่อยากสื่อสาร
- ปิดท้ายด้วยบางอย่างที่อ่านแล้วรู้สึกได้ถึงความรัก

หลังจากนั้น ให้บอกว่ามีอะไรที่ฉันน่าจะเพิ่มเติมเองได้อีก

บรรยาย Vision Board — ชีวิตที่อยากเป็น

ใช้เมื่อ: มีภาพชีวิตในฝันในหัวแต่ยังลอยๆ อยากให้มันชัดขึ้น

PROMPT

คุณเป็น Life Coach และนักเขียน Vision ที่ช่วยคนสร้างภาพชีวิตที่ชัดเจน

ฉันอยากให้คุณช่วยฉันบรรยายชีวิตในฝันผ่านคำถามต่อไปนี้:

1. ถ้า 5 ปีข้างหน้าชีวิตออกมาสมบูรณ์แบบ ตื่นมาตอนเช้าสภาพแวดล้อมรอบตัวเป็นยังไง?
2. ทำงานอะไร อยู่ที่ไหน ทำกับใคร?
3. ความสัมพันธ์ในชีวิตเป็นยังไง?
4. มีอิสระด้านไหนบ้าง (การเงิน / เวลา / สุขภาพ)?
5. สิ่งที่คุณภูมิใจตัวเองในวันนั้นคืออะไร?

[ฉันจะตอบคำถามทีละข้อ]

หลังจากฉันตอบครบ ช่วย:

1. เขียน Vision Statement 1 ย่อหน้าที่อ่านแล้วสร้างแรงบันดาลใจ
2. ระบุ "Gap" ที่ใหญ่ที่สุดระหว่างตอนนี้กับวันนั้น
3. แนะนำ 3 สิ่งที่ควรเริ่มทำภายใน 90 วันนี้

ตรวจเอกสาร/งานสำคัญก่อนส่ง/ยื่น

ใช้เมื่อ: เติรมงานเสร็จแล้วแต่กลัวว่าจะมีอะไรตกหล่นก่อนส่ง

PROMPT

คุณเป็น Quality Checker ผู้เชี่ยวชาญการตรวจงานก่อนส่ง

ประเภทงานที่อยากตรวจ: [เช่น Proposal / รายงาน / สัญญา / Presentation / ใบสมัคร]

ส่งถึงใคร/เพื่ออะไร: [เช่น ส่งลูกค้า / ยื่นหน่วยงาน / ส่งหัวหน้า]

ความสำคัญ: [เช่น งานใหญ่มาก / ส่งครั้งเดียวไม่แก้ได้]

นี่คืองานที่ต้องการให้ตรวจ:

[วางงาน]

ช่วยตรวจ:

1. ข้อมูลครบถ้วนไหม — มีอะไรขาดหายที่คนรับจะต้องถามกลับ
2. ตัวเลข / วันที่ / ชื่อ ถูกต้องไหม
3. ภาษาที่ใช้เหมาะกับผู้รับไหม (สุภาพพอ / ชัดเจนพอ)
4. โครงสร้างเอกสารสมเหตุสมผลไหม
5. ถ้าตรวจเสร็จ มีอะไรที่ควรแก้ก่อนส่งบ้าง

สร้าง Personal Brand Statement ของตัวเอง

ใช้เมื่อ: ถูกถามว่า "คุณทำอะไร" แล้วตอบได้ไม่ดี หรืออยากสร้างตัวตนที่ชัดเจน

PROMPT

คุณเป็น Personal Brand Strategist ที่ช่วยคนค้นหาและสื่อสารตัวตน

บอกฉันเกี่ยวกับตัวคุณ:

- ทำอาชีพ/ธุรกิจอะไร: [...]
- มีทักษะ/ความเชี่ยวชาญอะไรบ้าง: [Top 3]
- ช่วยใคร / แก้ปัญหาอะไรให้คนอื่น: [...]
- สิ่งที่ทำให้คุณแตกต่างจากคนอื่นในสายงานเดียวกัน: [...]
- ค่านิยมที่ขาดไม่ได้: [เช่น ซื่อสัตย์ / สร้างสรรค์ / ใส่ใจ]
- ความสำเร็จที่ภูมิใจที่สุด: [1-2 อย่าง]

ช่วยสร้าง:

1. Personal Brand Statement (1-2 ประโยค) ที่บอกว่าคุณคือใคร ทำอะไร ให้ใคร
2. 3 เวอร์ชันตามโอกาส: งาน Networking / ออนไลน์ / สัมภาษณ์งาน
3. คีย์เวิร์ด 5-7 คำที่ควรใช้สื่อสารตัวตนเสมอ
4. สิ่งที่คุณควรหลีกเลี่ยงในการสื่อสารตัวตน (ทำให้ดูไม่ชัดเจน)

Thread X / โพสต์ยาวที่คนอ่านจนจบ

ใช้เมื่อ: *อยากแชร์ความรู้หรือเรื่องราวในรูปแบบ Thread แต่ไม่รู้จะเรียงยังไง*

PROMPT

คุณเป็น Thread Writer ผู้เชี่ยวชาญการเล่าเรื่องแบบ Serial Format

เรื่องที่ยากเล่า/แชร์: **[หัวข้อหรือเรื่องราว]**

เป้าหมายของ Thread นี้: **[ให้ความรู้ / แชร์ประสบการณ์ / โน้มน้าว / ขาย]**

Platform: **[X (Twitter) / Facebook / LinkedIn / Instagram Caption ยาว]**

กลุ่มเป้าหมาย: **[...]**

ความยาวที่ต้องการ: **[เช่น 5 ทวิต / 10 ทวิต / 1 โพสต์ยาว]**

เขียน Thread ที่:

1. ทวิต/ย่อหน้าแรก: Hook ที่ทำให้คนหยุดเลื่อน
2. ทวิต 2-3: ขยายปัญหา/บริบทให้คนรู้สึกว่ "นี่แหละฉัน"
3. ทวิตกลาง: เนื้อหาหลักที่ให้คุณค่า แต่ละอันปิดด้วย Micro-cliffhanger
4. ทวิตก่อนสุดท้าย: บทสรุปหรือ Key Takeaway
5. ทวิตสุดท้าย: CTA (ให้ Follow / RT / คอมเมนต์ / ชื้อ)

ให้ทุก Thread รู้สึกว่าเขียนโดยมนุษย์จริงๆ ไม่ใช่ AI

ขอบคุณที่ใส่ใจเจ้าหนูนะครีบ 🐭

แพ็คเกจนี้รวม 3 ชิ้นงาน
เพื่อให้เพื่อนๆ ใช้ AI ได้จริง ทั้งชีวิตและธุรกิจ



Ebook ทางลัด AI — 50 วิธีใช้ประจำวัน



Ebook หาเงินด้วย AI ฉบับเจ้าหนูแล้ว



Prompt Pack 50 ตัว — เล่นที่อยู่ในมือคุณนี่

คลังพรมต์เพิ่มเติม 91 ตัว