

เจ้าหนูผู้รัก AI

มีเว็บเป็นของตัวเอง เสร็จใน 1 วัน

สร้างง่ายด้วย AI แม้เริ่มจากศูนย์

ไม่ต้องจ้างใคร • ไม่ต้องเขียนโค้ด



มานั่งคุยกันก่อนนะเพื่อนๆ



สวัสดีครับเพื่อนๆ เจ้าหนูเองนะ 🧡 ก่อนจะพลิกไปบทแรก เจ้าหนูอยากชวนเพื่อนๆ นั่งคุยกันตรงนี้เป็นนิงก่อน เพราะมีเรื่องสำคัญที่อยากสัญญากันไว้ตั้งแต่ยังไม่เริ่ม

เรื่องแรกเลย เล่มนี้จะไม่มีความ "ยากเกินไป" สำหรับเพื่อนๆ เพราะเจ้าหนูไปลองทำเว็บด้วย AI มาก่อนแล้ว แล้วพบว่าคนที่ไม่เคยเขียนโค้ดเลยก็ทำได้จริง ขอแค่ทำตามไปทีละขั้น

เรื่องที่สอง "เสร็จใน 1 วัน" ที่อยู่บนปกเป็นเรื่องจริง ไม่ใช่คำโฆษณา เพราะแค่เพื่อนๆ พิมพ์บอก AI เป็นภาษาคนธรรมดา มันก็สร้างเว็บให้เห็นกับตาได้เลย ที่เหลือคือค่อยๆ ปรับให้ถูกใจ

และเรื่องสุดท้ายที่สำคัญที่สุด AI เป็นแค่ "ช่างทำเว็บ" ที่เก่งมากๆ แต่คนที่จะได้เว็บสวยๆ ไปใช้จริงคือเพื่อนๆ ที่ลงมือทำ ไม่ใช่ตัว AI เพราะฉะนั้นเปิดใจ ลองไปด้วยกันนะครับ แล้วพรุ่งนี้เพื่อนๆ จะมีเว็บเป็นของตัวเอง

สารบัญ



ภาคที่ 1 · ทำความเข้าใจก่อนเริ่ม

บทที่ 1: เว็บไซต์คืออะไร และทำไมเพื่อนๆ ถึงต้องมี	1
บทที่ 2: รู้จัก Claude ผู้ช่วยสร้างเว็บของเพื่อนๆ	9
บทที่ 3: วางแผนเว็บก่อนลงมือ (ไม่ข้ามเด็ดขาด)	18

ภาคที่ 2 · ลงมือสร้างจริง

บทที่ 4: สร้างเว็บหน้าแรกใน 10 นาที	29
บทที่ 5: ศิลปะการสั่งงาน Claude ให้ได้ตั้งใจ	39
บทที่ 6: แก้ไขและปรับแต่งจนพอใจ	48
บทที่ 7: ใส่เนื้อหา รูปภาพ และข้อความให้น่าสนใจ	56
บทที่ 8: ทำให้เว็บสวยและดูเป็นมืออาชีพ	65
บทที่ 9: ทำให้เว็บสวยและใช้ง่ายบนมือถือ	71

ภาคที่ 3 · เว็บตามเป้าหมายของเพื่อนๆ

บทที่ 10: สร้างเว็บตามแบบที่เพื่อนๆ ต้องการ	77
บทที่ 11: เพิ่มลูกเล่นที่ทำให้คนติดต่อเพื่อนๆ	84

ภาคที่ 4 · นำเว็บออกสู่โลกออนไลน์

บทที่ 12: เอาเว็บขึ้นออนไลน์ให้คนทั่วโลกเข้าได้ (ฟรี)	93
บทที่ 13: มีชื่อเว็บเป็นของตัวเอง (yourname.com)	103
บทที่ 14: ดูแล แก้ปัญหา และต่อยอดเว็บของเพื่อนๆ	112

บทที่ 1: เว็บไซต์คืออะไร และทำไมเพื่อนๆ ถึงต้องมี

🕒 ใช้เวลาประมาณ 15 นาที · ระดับ: ง่ายมาก ★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- เว็บไซต์ทำงานยังไง แบบเข้าใจง่ายๆ ไม่ต้องมีพื้นฐานอะไรเลย
- เว็บไซต์ต่างจากเพจ Facebook ตรงไหน
- ทำไมการมีเว็บถึงช่วยให้เพื่อนๆ ขายของได้มากขึ้นและดูน่าเชื่อถือขึ้น



สวัสดีครับเพื่อนๆ เจ้าหนูเองนะ 🧡 ก่อนจะลงมือสร้างเว็บกันจริงๆ เจ้าหนูอยากชวนเพื่อนๆ นั่งคุยเล่นๆ ตรงนี้สัก 15 นาทีก่อน

บทนี้ยังไม่ต้องเปิดคอมพิวเตอร์ ไม่ต้องจดอะไร แค่อ่านสบายๆ เหมือนนั่งคุยกับเจ้าหนูที่ไปลองทำเว็บมาก่อนแล้ว พอจบบท เพื่อนๆ จะเข้าใจทันทีว่า "เว็บไซต์" ที่ทุกคนพูดถึงกันมันคืออะไร และทำไมร้านหรือธุรกิจของเพื่อนๆ ถึงควรมีสักอัน

ค่อยๆ อ่านไปด้วยกันนะครับ ไม่มีอะไรยากเลย

เว็บไซต์ คืออะไรกันแน่?

ลองนึกภาพตามเจ้าหนูแบบนี้

สมมติเพื่อนๆ มีร้านเล็กๆ สักร้านหนึ่ง แต่เป็นร้านพิเศษที่ **เปิดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด ไม่ต้องมีคนเฝ้า** ใครเดินผ่านมาเจอก็แวะเข้ามาเดินดูของ ดูราคา หรือกดสั่งซื้อได้เลย ตอนตีสามเพื่อนๆ หลับอยู่ ร้านก็ยังขายของให้ได้

ร้านแบบนี้แหละครับ คือ "เว็บไซต์"

เว็บไซต์ก็คือ **ร้านหรือบ้านของเพื่อนๆ บนอินเทอร์เน็ต** เป็นพื้นที่ที่เอาไว้โชว์ของ เล่าเรื่องตัวเอง หรือขายสินค้า โดยที่ใครก็ตามทั่วโลก ถ้ามี "ที่อยู่" ของร้านเรา ก็เดินเข้ามาดูได้

แล้ว "ที่อยู่" ของร้านบนอินเทอร์เน็ตหน้าตาเป็นยังไง? ก็คือชื่อเว็บที่เราเห็นกันบ่อยๆ นี้แหละครับ เช่น `mycoffee.com` หรือ `yourname.com` ชื่อนี้มีศัพท์เรียกว่า "โดเมน" (domain)... ฟังดูเท่ๆ แต่จริงๆ มันก็แค่ "ชื่อร้าน + ที่อยู่ร้าน" รวมกันเป็นอันเดียว ลูกค้ำพิมพ์ชื่อนี้ปุ๊บ ก็เดินเข้าร้านเราได้ทันที (เรื่องโดเมนนี้เดี๋ยวเจ้าหนูพาลงรายละเอียดกันในบทท้ายๆ ตอนนี้แค่รู้จักหน้าตาไว้พอ)



จำง่าย ๆ: เว็บไซต์ = ร้านของเพื่อนๆ ที่เปิด 24 ชั่วโมงบนอินเทอร์เน็ต / โดเมน = ที่อยู่ของร้าน

เว็บไซต์ ต่างจาก เพจ Facebook ยังไง?

ถึงตรงนี้เพื่อนๆ หลายคนอาจคิดว่า "อ้าว... เจ้าหนู เราก็มียเพจ Facebook ขายของอยู่แล้วนี่ จะมีเว็บไปทำไมอีก?"

คำถามดีมากครับ มาดูกัน

ลองคิดง่ายๆ แบบนี้นะ เพจ Facebook ก็เหมือนเพื่อนๆ ไปเช่าแผงขายของในตลาดใหญ่ ตลาดนั้นคนเยอะก็จริง แต่เจ้าของตลาด (ก็คือ Facebook) เป็นคนคุมกฎทั้งหมด เขาจะจัดให้แผงเราอยู่ตรงไหน จะให้ลูกค้าคนไหนเดินผ่านแผงเราบ้าง เรากำหนดเองไม่ได้เลย

ส่วน **เว็บไซต์ก็เหมือนร้านของเพื่อนๆ เองบนที่ดินของเราเอง** จะตกแต่งยังไงก็ได้ วางของตรงไหนก็ได้ ไม่มีใครมาเปลี่ยนกฎกลางทาง

เจ้าหนูขอชี้ความต่างที่สำคัญสามข้อนี้ให้ดูนะ:

- **ใครเป็นเจ้าของพื้นที่:** เพจ Facebook เป็นของ Facebook (เราแคไปอาศัยอยู่) ส่วนเว็บไซต์เป็นของเพื่อนๆ เอง 100%
- **ใครได้เห็นโพสต์เรา:** บน Facebook มีระบบคัดเลือกอยู่เบื้องหลัง (ศัพท์เรียกว่า "อัลกอริทึม"... พูดย่างๆ คือ ระบบที่ Facebook ใช้ตัดสินใจจะให้ใครเห็นโพสต์ของเราบ้าง) บางทีเพื่อนๆ มีคนตามเป็นพัน แต่โพสต์ออกไปคนเห็นแค่หลักสิบ ส่วนเว็บไซต์ ใครมีลิงก์ก็เข้ามาเห็นได้เต็มๆ ทุกอย่าง
- **ความเสี่ยง:** ถ้าวันหนึ่งเพจโดนปิดหรือโดนแอก ของที่สะสมมาทั้งหมดอาจหายวับ แต่เว็บไซต์เป็นของเรา ไม่มีใครมาปิดได้ง่ายๆ

อ่านมาถึงตรงนี้ อย่าเพิ่งเข้าใจเจ้าหนูผิดว่าจะให้เลิกใช้ Facebook นะครับ! ตรงกันข้ามเลย

ทางที่ดีที่สุดคือใช้คู่กัน... ใช้ Facebook เป็นที่ "หาลูกค้าใหม่และพูดคุย" แล้วพอลูกค้าสนใจ ก็ส่งลิงก์เว็บไปให้เขาดูรายละเอียดและตัดสินใจซื้อ เพราะเว็บของเพื่อนๆ เองจะดู "เป็นทางการและน่าเชื่อถือ" กว่าเยอะ

แล้วเว็บช่วยธุรกิจเพื่อนๆ ยังไง? (ตัวอย่างจริง)

เพื่อให้เห็นภาพชัดขึ้น เจ้าหนูขอพาไปดูเพื่อนๆ สามคนนี่ เป็นคนธรรมดาแบบเราๆ นี่แหละ

ตัวอย่างที่ 1: มายด์ แมคค้าขายเสื้อผ้า เมื่อก่อนมายด์ขายของผ่านแชทอย่างเดียว ลูกค้าถามราคาทีก็ต้องพิมพ์ตอบทีละคน วันหนึ่งตอบจนมือหักก็พอมิเว็บ มายด์เอารูปเสื้อผ้า ราคา และวิธีสั่งซื้อใส่ไว้ในเว็บหมด ลูกค้าเข้าไปดูเองได้ เลือกเองได้ มายด์เหนื่อยน้อยลง แต่ขายได้มากขึ้น เพราะเว็บขายของให้แมตตอนมายด์นอนหลับ

ตัวอย่างที่ 2: กิม ช่างภาพฟรีแลนซ์ กิมรับถ่ายภาพแต่งงาน เมื่อก่อนเวลามีคนสนใจจ้าง เขาต้องส่งรูปผลงานให้ดูทีละรูปในแชท ดูไม่โปร พอมิเว็บที่รวมผลงานสวยๆ ไว้ในที่เดียว เขาแค่ส่งลิงก์เดียวให้ลูกค้า ลูกค้าเปิดดูแล้วประทับใจ ปิดงานได้ง่ายขึ้นเยอะ เว็บแบบนี้เราเรียกว่า Portfolio (ที่รวมผลงานไว้โชว์)

ตัวอย่างที่ 3: ร้านกาแฟเล็กๆ ของปิ่น ลูกค้าที่อยากมาร้าน มักจะเสิร์ชหาใน Google ก่อนว่า "ร้านอยู่ตรงไหน เปิดกี่โมง เมนูมีอะไรบ้าง" ถ้าร้านปิ่นไม่มีเว็บ ลูกค้าก็หาไม่เจอแล้วไปร้านอื่นแทน พอมิเว็บที่บอกที่อยู่ แผนที่ เวลาเปิด-ปิด และเมนู ลูกค้าใหม่ก็เดินเข้าร้านได้ถูก ร้านดูน่าเชื่อถือขึ้นทันที

เห็นไหมครับว่าไม่ว่าเพื่อนๆ จะ **ขายของ โฆษณา หรือโปรโมทร้าน** เว็บไซต์ช่วยได้หมด และนั่นคือสามแบบที่เจ้าหนูจะพาสร้างกันในเล่มนี้

แล้ว Claude มาช่วยตรงไหน?

ถึงตรงนี้เพื่อนๆ บางคนอาจกังวลว่า "ฟังดูดีนะ แต่ทำเว็บมันต้องเขียนโปรแกรมเป็น ไม่ใช่เหรอ? เราทำไม่ได้แน่ๆ"

เจ้าหนูขอบอกเลยว่า... เมื่อก่อนใช่ แต่ตอนนี้ไม่แล้ว

สมัยก่อน ถ้าอยากมีเว็บ เพื่อนๆ มีอยู่สองทาง คือ จ้างคนทำ (จ่ายหลักพันถึงหลักหมื่น) หรือไปนั่งเรียนเขียนโค้ดเป็นเดือนๆ ซึ่งทั้งแพงและเหนื่อย

แต่ในเล่มนี้ เจ้าหนูไปลองหาผู้ช่วยตัวใหม่ชื่อ Claude มาให้แล้วครับ

Claude เปรียบเหมือน **ช่างทำเว็บส่วนตัวที่ฟังภาษาคนรู้เรื่อง** เพื่อนๆ ไม่ต้องเขียนโค้ดสักตัว แค่อธิบายเป็นภาษาไทยธรรมดาว่าอยากได้เว็บแบบไหน เช่น "ช่วยทำเว็บขายเสื้อผ้า มีรูปสินค้า ราคา และปุ่มช้อปปิ้งให้หน่อย" แล้ว Claude ก็สร้างเว็บออกมาให้เห็นกับตาเลย ถ้ายังไม่ถูกใจ ก็บอกให้แก้ได้เรื่อยๆ เหมือนสั่งช่างนั่นแหละ

ฟังดูเหมือนเวทมนตร์ใช่ไหมครับ? เดียวบทที่ 2 เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ ไปทำความรู้จัก Claude ให้มากขึ้น แล้วบทที่ 4 เพื่อนๆ จะได้ลงมือสร้างเว็บแรกของตัวเองภายใน 10 นาที... เจ้าหนูรับรองว่าทำได้แน่นอน

✓ เช็คลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

ลองอ่านทวนในใจนะ ถ้าข้อไหนพยักหน้าได้ก็ตึกถูกใจได้เลยครับ

- เข้าใจแล้วว่าเว็บไซต์ก็เหมือนร้านของเราที่เปิด 24 ชั่วโมงบนอินเทอร์เน็ต
- เห็นความต่างระหว่างเว็บไซต์กับเพจ Facebook (และรู้ว่าใช้คู่กันดีที่สุด)
- นึกออกแล้วว่าอยากมีเว็บไว้ทำอะไร... ขายของ / โปรโมทธุรกิจ / โชว์ผลงาน
- รู้แล้วว่าเล่มนี้จะใช้ Claude ช่วยสร้างเว็บ โดยเราไม่ต้องเขียนโค้ดสักตัว

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: หยิบกระดาษหรือเปิดโน้ตในมือถือ แล้วลองเติมประโยคนี้ให้เต็ม

"เราอยากมีเว็บไซต์เพื่อ _____"

เก็บคำตอบนี้ไว้ให้ดินะครับ เดี่ยวเจ้าหนูจะชวนหยิบมาใช้ต่อในบทที่ 3 ตอนวางแผนเว็บ

📌 สรุปสั้นๆ

- **เว็บไซต์** = ร้านหรือบ้านของเพื่อนๆ บนอินเทอร์เน็ต เปิดตลอด 24 ชั่วโมง ใครมีที่อยู่ (โดเมน) ก็เข้ามาดูได้
- **เว็บต่างจากเพจ Facebook** ตรงที่ "เป็นของเราเอง" เราคุมได้ทุกอย่างและดูน่าเชื่อถือกว่า... แต่ใช้คู่กับ Facebook จะดีที่สุด
- **เว็บช่วยได้ทั้ง** ขายของ โฆษณาลงาน และโปรโมทร้าน เหมือนตัวอย่างมาyard ภิรม และร้านกาแฟของปิ่น
- **เราจะใช้ Claude** เป็นช่างทำเว็บส่วนตัว แค่พิมพ์บอกเป็นภาษาคน ไม่ต้องเขียนโค้ด

พร้อมแล้วก็ไปกันต่อเลยครับเพื่อนๆ 👉 บทที่ 2: รู้จัก Claude ผู้ช่วยสร้างเว็บของเรา

บทที่ 2: รู้จัก Claude ผู้ช่วยสร้างเว็บ ของเพื่อนๆ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 20 นาที · ระดับ: ง่ายมาก ★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- Claude คือใคร ทำอะไรได้บ้าง และทำไมถึงสร้างเว็บให้เราได้โดยที่เราไม่ต้องเขียนโค้ด
- วิธีเปิดใช้ Claude ครั้งแรก แบบทีละขั้น (ฟรี เริ่มได้เลย)
- วิธีคุยกับ Claude ให้รู้เรื่อง... แค่พิมพ์เป็นภาษาไทยธรรมดา



ในบทที่แล้วเจ้าหนูเกริ่นไว้ว่าเราจะมี "ช่างทำเว็บส่วนตัว" ชื่อ Claude คอยช่วยสร้างเว็บให้ บทนี้เราจะมาทำความรู้จักเจ้า Claude นี้กันให้ชัดๆ ว่ามันคืออะไร เปิดใช้ยังไง แล้วเราจะคุยกับมันแบบไหน

ยังไม่ต้องสร้างเว็บจริงในบทนี้นะครับ ขอแค่ให้เพื่อนๆ ได้ "ทักทาย" Claude เป็นครั้งแรก ลองพิมพ์คุยเล่นๆ ให้คุ้นมือ พอจบบทเพื่อนๆ จะรู้สึก ว่า "อ้อ มันก็แค่แชทคุยกันธรรมดาเนี่ยเอง" แล้วบทต่อไปจะง่ายขึ้นเยอะ

ค่อยๆ ไปด้วยกันนะครับ

Claude คือใคร?

พูดให้เข้าใจง่ายที่สุด (Claude คือ "ผู้ช่วยอัจฉริยะ" ที่เราพิมพ์คุยด้วยได้เหมือนแชทกับเพื่อน เพื่อนๆ ถามอะไรมันก็ตอบ สั่งให้มันช่วยทำอะไรมันก็ทำให้ ไม่ว่าจะช่วยร่างข้อความ สรุปเรื่องยาวๆ แปลภาษา ไปจนถึง) สิ่งที่เราจะใช้ในเล่มนี้... สร้างเว็บไซต์ให้

ถ้าเพื่อนๆ เคยได้ยินชื่อ ChatGPT มาก่อน Claude ก็เป็นผู้ช่วยแบบเดียวกันนั่นแหละครับ เป็นคนละเจ้ากัน แต่ทำงานคล้ายกัน คือเราพิมพ์บอก แล้วมันตอบกลับ ในเล่มนี้เราเลือกใช้ Claude เพราะมันเก่งเรื่องสร้างเว็บเป็นพิเศษ และมีจุดเด่นสำคัญอย่างหนึ่งที่ได้ยิวเจ้าหนูจะเล่าให้ฟัง



จำง่ายๆ: Claude = ผู้ช่วยที่เราพิมพ์คุยด้วยได้เหมือนแชท แล้วมันช่วยทำงานให้ รวมถึงสร้างเว็บ

แล้วทำไมมันถึงสร้างเว็บให้เราได้ ทั้งที่เราพิมพ์เป็นภาษาคนธรรมดา? ลองนึกภาพแบบนี้ครับ... เว็บไซต์ทุกเว็บข้างในมันเขียนด้วย "ภาษาคอมพิวเตอร์" (ที่ช่างเว็บเรียกว่าโค้ด) เหมือนพิมพ์เขียวของบ้าน คนทั่วไปอ่านไม่ออกหรอก แต่ Claude อ่านออกและเขียนเป็น

หน้าที่ของเราจึงเปลี่ยนไป จากเดิมที่ต้อง "เขียนพิมพ์เขียวเอง" กลายเป็นแค่ **บอกความต้องการเป็นภาษาคน** แล้วให้ Claude แปลงเป็นพิมพ์เขียวให้ เหมือนเพื่อนๆ บอกช่างว่า "อยากได้ห้องครัวตรงนี้ หน้าต่างบานใหญ่ๆ" โดยที่เพื่อนๆ ไม่ต้องรู้วิธีเขียนแบบก่อสร้างเลย

Claude ช่วยอะไรเราได้บ้าง (ในการทำเว็บ)

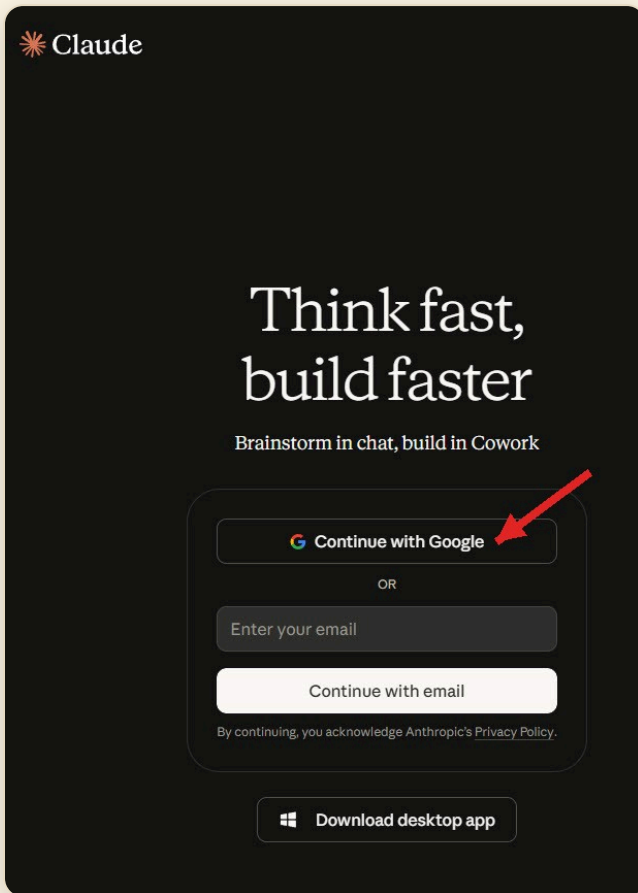
กลับมาที่เพื่อนสามคนของเราจากบทที่แล้วครับ ลองดูว่า Claude ช่วยแต่ละคนยังไง:

- **มายด์** บอก Claude ว่า "ทำเว็บขายเสื้อผ้าให้หน่อย มีรูปสินค้า ราคา และปุ่มทักไลน์"... Claude ก็สร้างหน้าร้านออนไลน์ให้
- **กิม** บอกว่า "อยากได้เว็บรวมผลงานภาพถ่ายงานแต่ง ดูเรียบหรู"... Claude ก็จัดหน้า Portfolio ให้
- **ปิ่น** บอกว่า "ทำเว็บร้านกาแฟ บอกที่อยู่ เวลาเปิด-ปิด และเมนู"... Claude ก็ทำหน้าร้านพร้อมข้อมูลให้

เห็นไหมครับว่าทั้งสามคนไม่มีใครเขียนโค้ดเลยสักตัว ทุกคนแค่ "พูดความต้องการ" ออกมาเป็นภาษาไทยธรรมดา นี่แหละคือสิ่งที่เราจะทำกันตลอดเล่มนี้

และนี่คือจุดเด่นที่เจ้าหนูเกริ่นไว้... เวลา Claude สร้างเว็บให้ มันจะ **โชว์เว็บที่ทำเสร็จให้เพื่อนๆ เห็นกับตาทันที** ในช่องแสดงผลข้างๆ หน้าจอ ไม่ใช่แค่ส่งโค้ดยาวๆ มาให้เพื่อนๆ งง เพื่อนๆ จะเห็นหน้าเว็บจริงๆ ว่าหน้าตาเป็นยังไง ถ้ายังไม่ถูกใจตรงไหน ก็พิมพ์บอกให้แก้ได้เลย เหมือนยืนดูช่างทำงานอยู่ข้างๆ แล้วบอกว่า "ขอปรับตรงนี้หน่อย"

เปิดใช้ Claude ครั้งแรก (ทีละขั้น)



หน้าแรกของ claude.ai · กดปุ่ม "Continue with Google" เพื่อสมัคร/เข้าใช้ด้วยบัญชี Google เดิม

มาเริ่มกันเลยครับ ขั้นตอนง่ายมาก ทำตามนี้ทีละข้อ

ขั้นที่ 1: เปิดเว็บ Claude เปิดเบราว์เซอร์ (โปรแกรมที่เพื่อนๆ ใช้เข้าเน็ตอยู่ทุกวัน เช่น Chrome หรือ Safari) แล้วพิมพ์ที่อยู่ลงไป: `claude.ai` จากนั้นกด Enter

ขั้นที่ 2: สมัครเข้าใช้ ครั้งแรกระบบจะให้เพื่อนๆ สมัครก่อน วิธีที่ง่ายที่สุดคือกดปุ่มสมัครด้วยบัญชี Google (อันเดียวกับที่เพื่อนๆ ใช้เปิด Gmail หรือ YouTube นั้นแหละ) แค่คลิกไม่กี่ที ไม่ต้องจำรหัสผ่านใหม่ให้ปวดหัว

ขั้นที่ 3: เข้าหน้าแชต พอสมัครเสร็จ เพื่อนๆ จะเห็นหน้าตาคล้ายๆ หน้าแชต มีช่องว่างๆ ให้พิมพ์อยู่ตรงกลางหรือด้านล่าง นั้นแหละครับคือที่ที่เราจะคุยกับ Claude

เท่านี้ก็พร้อมแล้ว! ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมอะไรเพิ่ม ใช้ผ่านเบราว์เซอร์ได้เลย (จะใช้บนคอมหรือบนมือถือก็ได้ แต่ตอนทำเว็บจริงในบทหลังๆ เจ้าหนูแนะนำให้ใช้บนคอม จะเห็นภาพชัดและทำงานสะดวกกว่า)



จำง่ายๆ: เข้า `claude.ai` → สมัครด้วยบัญชี Google → เริ่มพิมพ์คุยได้เลย

เรื่องค่าใช้จ่าย: Claude มีแบบ ฟรี ให้เริ่มใช้ได้ทันที เหมาะมากสำหรับช่วงหัดทำเว็บตามเล่มนี้ ส่วนแบบเสียเงินรายเดือนจะใช้ได้หนักกว่า (คุยได้เยอะกว่าในแต่ละวัน) ตอนนี้เริ่มจากแบบฟรีไปก่อนได้เลยครับ ไว้ถ้าติดใจอยากใช้จริงจังค่อยอัปเกรดทีหลังก็ได้



หมายเหตุ: ราคาและรายละเอียดแพ็คเกจอาจเปลี่ยนแปลงได้เรื่อยๆ ถ้าอยากรู้ราคาล่าสุด ให้ดูที่หน้าเว็บ `claude.ai` โดยตรงนะครับ

คุยกับ Claude ยังไงให้รู้เรื่อง?

ข่าวดีที่สุดของบทนี้คือ... เพื่อนๆ ไม่ต้องเรียนวิธีพิมพ์คำสั่งพิเศษอะไรเลย แค่พิมพ์เป็นภาษาไทยธรรมดา เหมือนเพื่อนๆ กำลังบอกเพื่อนหรือสั่งงานลูกน้อง Claude เข้าใจหมด

ลองเทียบให้เห็นภาพ สมมติเพื่อนๆ อยากให้มันช่วยคิดชื่อร้าน เพื่อนๆ พิมพ์แบบนี้ได้เลย:

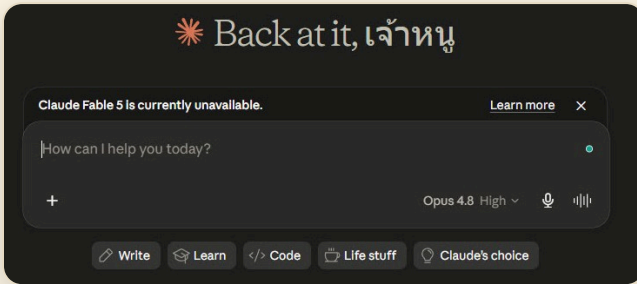
"ช่วยคิดชื่อร้านกาแฟน่ารักๆ ให้หน่อย 5 ชื่อ"

ไม่ต้องพิมพ์ให้เป็นทางการ ไม่ต้องสะกดเป๊ะ ไม่ต้องกลัวพิมพ์ผิด Claude ใจดีและพยายามเข้าใจเพื่อนๆ เสมอ ถ้ามันไม่แน่ใจว่าเพื่อนๆ หมายถึงอะไร มันจะถามกลับเอง มีเคล็ดลับเล็กๆ อยู่ข้อเดียวที่อยากฝากไว้ตั้งแต่ตอนนี้ คือ **ยังบอกละเอียด ยังได้ผลตรงใจ** เทียบแบบนี้ครับ:

- บอกสั้นๆ ว่า "ทำเว็บให้หน่อย"... Claude ก็ทำได้ แต่มันต้องเดาเองว่าเพื่อนๆ อยากได้แบบไหน
- บอกละเอียดว่า "ทำเว็บร้านขายเสื้อผ้าผู้หญิง โทนสีหวานๆ มีรูปสินค้า ราคา และปุ่มทักไลน์"... Claude ได้ภาพชัด ทำออกมาตรงใจกว่าเยอะ

ไม่ต้องหวังว่าจะบอกไม่เก่งนะครับ เรื่อง "วิธีสั่งงาน Claude ให้ได้ตั้งใจ" นี้เรามีบทเต็มๆ รออยู่ (บทที่ 5) ตอนนี้แค่รู้หลักง่ายๆ ว่า *พิมพ์ภาษาคน + บอกให้ละเอียดหน่อย* ก็พอแล้ว

ลองทักทาย Claude เป็นครั้งแรก



หน้าแชตของ Claude · พิมพ์สิ่งที่อยากได้ลงในช่องตรงกลางได้เลย

ได้เวลาลองของจริงแล้วครับ! เปิด claude.ai ที่สมัครไว้เมื่อกี้ แล้วลองพิมพ์ประโยคนีกลงไปในช่องแชต:

"สวัสดีครับ เจ้าหนูเพิ่งเริ่มหัดทำเว็บไซต์เป็นครั้งแรก ช่วยแนะนำตัวหน่อยว่า เพื่อนๆ ช่วยอะไรเจ้าหนูได้บ้าง"

แล้วกดส่ง (ปุ่มส่งข้อความ หรือกด Enter)

รอสักครู่ Claude จะพิมพ์ตอบกลับมา ลองอ่านดูครับ เพื่อนๆ จะเห็นว่ามันตอบเป็นภาษาไทยที่อ่านเข้าใจง่าย เป็นมิตร และพร้อมช่วยเหลือ... นี่แหละคือเพื่อนร่วมทางของเพื่อนๆ ตลอดเล่มนี้

ลองคุยเล่นต่ออีกสักหน่อยก็ได้ ถ้ามออะไรก็ได้ที่อยากรู้ เช่น "ทำเว็บหนึ่งเว็บใช้เวลานานไหม" หรือ "ฉันไม่เคยเขียนโค้ดเลย ทำเว็บได้จริงหรือ" ลองสนุกกับมันดูครับ ยิ่งคุ้นเร็วเท่าไรร่ บทต่อไป ก็ยิ่งง่ายขึ้นเท่านั้น

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- เข้าใจแล้วว่า Claude คือผู้ช่วยที่เราพิมพ์คุยด้วยได้ และมันช่วยสร้างเว็บให้เราได้
- เปิด `claude.ai` และสมัครเข้าใช้เรียบร้อยแล้ว
- รู้แล้วว่าคุยกับ Claude ได้ด้วยภาษาไทยธรรมดา ไม่ต้องใช้คำสั่งพิเศษ
- ได้ลองทักทาย Claude ครั้งแรก และเห็นมันตอบกลับมาแล้ว

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลองพิมพ์บอก Claude แบบนี้ดูครับ... "ช่วยอธิบายให้หน่อยว่าถ้าฉันจะทำเว็บ [ใส่ประเภทธุรกิจของเพื่อนๆ เช่น ร้านขายขนม] ควรทำอะไรในเว็บบ้าง" แล้วเก็บคำตอบไว้ เดี่ยวเราจะเอามาต่อยอดในบทที่ 3 ตอนวางแผนเว็บ

✦ สรุปสั้นๆ

- **Claude** = ผู้ช่วยที่เราพิมพ์คุยด้วยเหมือนแชท สั่งให้ช่วยทำงานได้ รวมถึงสร้างเว็บไซต์ให้
- **มันสร้างเว็บให้ได้** เพราะมันเขียน "ภาษาคอมพิวเตอร์" เป็น เราแค่บอกความต้องการเป็นภาษาคคน แล้วมันยังโชว์เว็บที่สำเร็จให้เห็นกับตาทันที
- **เริ่มใช้ง่ายมาก:** เข้า `claude.ai` สมัครด้วยบัญชี Google แล้วเริ่มพิมพ์คุยได้เลย มีแบบฟรีให้เริ่ม
- **คุยด้วยภาษาไทยธรรมดา** ไม่ต้องมีคำสั่งพิเศษ จำหลักไว้ว่า "ยังไม่บอกละเอียด ยังได้ผลตรงใจ"

ทีนี้เรามีเครื่องมือพร้อม มีผู้ช่วยพร้อม เหลือแค่อย่างเดียว... รู้ว่าจะทำเว็บแบบไหนดี ไปกันต่อเลยครับ 🏠 บทที่ 3: วางแผนเว็บก่อนลงมือ (ไม่ข้ามเด็ดขาด)

บทที่ 3: วางแผนเว็บก่อนลงมือ (ไม่ข้ามเด็ดขาด)

🕒 ใช้เวลาประมาณ 30 นาที · ระดับ: ง่าย ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- ทำไมการวางแผนก่อน 30 นาที ช่วยประหยัดเวลาแก็งงานเป็นชั่วโมง
- 3 คำถามสำคัญที่ต้องตอบให้ได้ ก่อนเริ่มสร้างเว็บ
- วิธีทำ "ใบวางแผนเว็บ" ที่กรอกเสร็จแล้วยื่นให้ Claude สร้างเว็บได้เลย



เจ้าหนูรู้ครับว่าพอมาถึงบทนี้ หลายคนใจร่อนอยากกระโดดไปสร้างเว็บเลย... "ก็มี Claude ช่วยแล้วนี่ จะวางแผนทำไมให้เสียเวลา?"

ขอเวลาเจ้าหนูอธิบายสักนิดนะครับ แล้วเพื่อนๆ จะเห็นด้วยเอง

ลองนึกถึงเวลาไปซื้อของที่ตลาดดูครับ ถ้าเพื่อนๆ มีรายการของที่จะซื้อติดมือไปเพื่อนๆ จะเดินตรงไปหยิบของ จ่ายเงิน กลับบ้าน เสร็จเร็ว แต่ถ้าไป **มือเปล่าแบบนึกอะไรไม่ออก** เพื่อนๆ จะเดินวนไปวนมา หยิบนี่วางนั่น กลับบ้านมากที่ยังลืมของที่ตั้งใจจะซื้อ

การสร้างเว็บก็เหมือนกันเป๊ะ... ถ้าเพื่อนๆ รู้ชัดว่าอยากได้อะไร Claude จะสร้างให้ตรงใจตั้งแต่ครั้งแรกๆ แต่ถ้าเพื่อนๆ ยังไม่รู้ว่าตัวเองอยากได้อะไร ต่อให้ Claude เก่งแค่ไหน มันก็ต้องเดา แล้วเพื่อนๆ ก็ต้องมานั่งสั่งแก้ไขเรื่อยๆ จนเหนื่อย

บทนี้เลยเป็นบท "เตรียมรายการของ" ครับ ใช้เวลาแค่ 30 นาที แต่จะช่วยให้บทที่ 4 (ตอนสร้างจริง) สั้นปรืดเลย ยังไม่ต้องเปิด Claude นะครับ หยิบกระดาษกับปากกามา ก็พอ หรือจะเปิดโน้ตในมือถือก็ได้



จำง่าย ๆ: วางแผน 30 นาที = ประหยัดเวลานั่งแก้เป็นชั่วโมง

3 คำถามที่ต้องตอบให้ได้ก่อนเริ่ม

หัวใจของการวางแผนเว็บจริงๆ มีแค่ 3 คำถามนี้ครับ ตอบให้ได้ครบ ที่เหลือง่ายหมด

คำถามที่ 1: เว็บนี้ทำขึ้นมาเพื่ออะไร?

นี่คือ "เป้าหมาย" ของเว็บเพื่อนๆ จำที่บทที่ 1 ให้เพื่อนๆ เต็มประโยค "ฉันอยากมีเว็บไซต์เพื่อ____" ไหมครับ? คำตอบนั้นแหละคือจุดเริ่ม ส่วนใหญ่จะตกอยู่ในสามแบบนี้:

- **ขายสินค้า:** อยากให้คนเข้ามาดูของแล้วสั่งซื้อ (แบบมายด์)
- **โชว์ผลงาน:** อยากให้คนเห็นฝีมือเราแล้วจ้างงาน (แบบภิม)
- **โปรโมทธุรกิจ:** อยากให้คนรู้จักร้าน/สิ่งที่ตั้ง แล้วเดินทางมาหา (แบบปิ่น)

เลือกมาหนึ่งข้อที่ใช้ที่สุดก่อนนะครับ มีได้หลายเป้าหมายก็จริง แต่ช่วงเริ่มต้น ขอให้เลือก **เป้าหมายหลักแค่อันเดียว** เว็บจะได้ไม่สับสน

คำถามที่ 2: ใครคือคนที่จะเข้ามาดูเว็บ?

ลองนึกหน้าลูกค้าของเพื่อนๆ ดูครับ เขาเป็นใคร อายุประมาณไหน ชอบแบบไหน เพราะเว็บที่ขายเสื้อผ้าวัยรุ่น กับเว็บรับทำบัญชีให้บริษัท หน้าตาควรต่างกันคนละเรื่อง

ไม่ต้องคิดซับซ้อนครับ แค่เห็นภาพคร่าวๆ ก็พอ เช่น "แม่บ้านวัย 30-45 ชอบของน่ารักๆ" หรือ "เจ้าของธุรกิจที่อยากได้คนทำงานดูน่าเชื่อถือ" แค่นี้ก็ช่วย Claude ได้เยอะแล้ว

คำถามที่ 3: อยากให้คนที่เข้ามาดูทำอะไรต่อ?

ข้อนี้คนมักลืม แต่สำคัญมากครับ เว็บที่ดีต้องมี "ปลายทาง" ว่าอยากให้คนดูทำอะไร เช่น:

- ทักไลน์มาคุย
- กดโทรหาเรา
- กดสั่งซื้อ
- กดดูแผนที่มาที่ร้าน

ลองเลือกมาสัก 1-2 อย่างที่สำคัญที่สุด อันนี้แหละที่เราจะเอาไปทำเป็น "ปุ่ม" เด่นๆ ในเว็บ



จำง่าย ๆ: ทำเพื่ออะไร · ใครจะดู · อยากให้เขาทำอะไรต่อ... ตอบ 3 ข้อนี้ได้ เว็บก็มีทิศทางแล้ว

เว็บหนึ่งหน้า ควรมีอะไรบ้าง?

พอรู้เป้าหมายแล้ว ทีนี้มาดูว่าหน้าเว็บควรประกอบด้วยอะไรบ้าง เจ้าหนูจะให้สูตรง่ายๆ ที่ใช้ได้กับเกือบทุกธุรกิจ ลองนึกภาพเหมือนเรียงจากบนลงล่างนะครับ:

1. หัวเว็บ (ส่วนบนสุด): ชื่อร้าน + ประโยคเดียวที่บอกว่าเพื่อนๆ ทำอะไร เช่น "ร้านปั่นคอฟฟี่... กาแฟสดคั่วเองทุกวัน" ส่วนนี้สำคัญที่สุด เพราะเป็นสิ่งแรกที่คนเห็น **2. เกี่ยวกับเรา:** เล่าสั้นๆ ว่าเพื่อนๆ เป็นใคร ทำอะไร พิเศษตรงไหน ให้คนรู้สึกเชื่อใจ **3. ของหลัก:** ส่วนนี้แล้วแต่เป้าหมาย ถ้าขายของก็โชว์สินค้า+ราคา ถ้าทำ Portfolio ก็โชว์ผลงาน ถ้าโปรโมทร้านก็โชว์เมนู/บริการ **4. วิธีติดต่อ:** เบอร์โทรฯ ไลน์ ที่อยู่ แผนที่ พร้อมปุ่มที่กดแล้วติดต่อได้ทันที (นี่คือ "ปลายทาง" จากคำถามที่ 3)

เห็นไหมครับว่าไม่มีอะไรซับซ้อนเลย แค่ 4 ส่วนนี้ก็ได้อเว็บที่ครบและใช้งานได้จริงแล้ว ไม่ต้องมีเยอะกว่านี้ในช่วงเริ่มต้น

เก็บ "วัตถุดิบ" ให้พร้อม

ก่อนสร้างเว็บ มีของอีกชุดที่ควรเตรียมไว้ใกล้มือ เจ้าหนูเรียกมันว่า "วัตถุดิบ" ครบ เหมือนจะทำกับข้าวก็ต้องเตรียมของให้ครบก่อนลงมือผัด:

- **รูปภาพ:** รูปสินค้า รูปผลงาน รูปร้าน หรือโลโก้ (ถ้ามี) เลือกรูปที่ชัดๆ สวยๆ ไว้
- **ข้อความ:** ชื่อร้าน คำโปรย รายละเอียดสินค้า ราคา
- **ข้อมูลติดต่อ:** เบอร์โทร ไลน์ ที่อยู่ เวลาเปิด-ปิด
- **สิ่งที่ชอบ (ถ้ามี)...** เช่น อยากได้โทนสีชมพูหวานๆ หรือน้ำตาลอบอุ่นแบบร้านกาแฟ

ไม่ต้องครบเป๊ะตอนนี้ก็ได้เนาะครับ ขาดอะไรค่อยหาเพิ่มทีหลังได้ แต่ยิ่งเตรียมไว้พร้อม ตอนสร้างเว็บก็ยิ่งเร็ว



จำง่ายๆ: วัตถุดิบ = รูป + ข้อความ + ข้อมูลติดต่อ + สิ่งที่ชอบ

มาดูแลแผนของเพื่อนเราสามคน

เพื่อให้เห็นภาพชัด ลองดูว่ามายด์ กิม และปิ่น ตอบ 3 คำถามนี้ว่ายังไง:

มายด์ (ขายเสื้อผ้า)

- ทำเพื่ออะไร: ขายเสื้อผ้าผู้หญิง
- ใครจะดู: ผู้หญิงวัยทำงาน ชอบเสื้อผ้าสไตล์เรียบๆ
- อยากให้ทำอะไรต่อ: ทักไลน์มาสั่งซื้อ

กิม (ช่างภาพ)

- ทำเพื่ออะไร: โห้วผลงานถ่ายภาพงานแต่ง
- ใครจะดู: คู่รักที่กำลังหาช่างภาพงานแต่ง
- อยากให้ทำอะไรต่อ: กวดูผลงาน แล้วโทร/ทักมาจองคิว

ปิ่น (ร้านกาแฟ)

- ทำเพื่ออะไร: โปรโมทร้านให้คนรู้จักและมาที่ร้าน
- ใครจะดู: คนแถวนั้นที่ชอบนั่งคาเฟ่
- อยากให้ทำอะไรต่อ: กวดูแผนที่มาที่ร้าน

เห็นไหมครับว่าพอตอบครบสามข้อ แต่ละคนก็เห็นภาพเว็บตัวเองชัดเจนทันที ทีนี้ถึงตาเพื่อนๆ บ้างแล้ว



ลงมือทำ "ใบวางแผนเว็บ" ของเพื่อนๆ

นี่คือหัวใจของบทนี้ครับ ขอให้เพื่อนๆ คัดลอกแบบฟอร์มข้างล่างนี้ลงกระดาษหรือโน้ตในมือถือ แล้วกรอกให้ครบ ใช้เวลาสักครู่ คิดไปเรื่อยๆ ไม่ต้องรีบ

=== ใบวางแผนเว็บของฉัน ===

1. เว็บนี้ทำเพื่ออะไร (เลือก 1): ขายสินค้า / โฆษณาผลงาน / โปรโมทธุรกิจ

→ ตอบ: _____

2. ชื่อร้าน/ชื่อเว็บของฉันคือ:

→ ตอบ: _____

3. ประโยคเดียวที่บอกว่าเราทำอะไร (คำโปรย):

→ ตอบ: _____

4. ใครคือคนที่จะเข้ามาดู:

→ ตอบ: _____

5. อยากให้คนที่เข้ามา ทำอะไรต่อ (เลือก 1-2):

ทักไลน์ / โทร / สั่งซื้อ / ดูแผนที่ / อื่นๆ

→ ตอบ: _____

6. โทนนีที่ชอบ (ถ้ามี):

→ ตอบ: _____

7. ข้อมูลติดต่อของฉัน (เบอร์ / ไลน์ / ที่อยู่ / เวลาเปิด-ปิด):

→ ตอบ: _____

กรอกเสร็จแล้ว **เก็บใบนี้ไว้ให้ดีนะครับ:** เพราะในบทที่ 4 เราจะเอาคำตอบทั้งหมดนี้ไปบอก Claude แล้วมันจะสร้างเว็บแรกของเพื่อนๆ ออกมาให้เห็นกับตา เพื่อนๆ จะรู้สึกเลยว่า "เฮ้ย ที่กรอกไปเมื่อกี้ มันกลายเป็นเว็บจริงๆ!"

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- ตอบ 3 คำถามหลักได้แล้ว... เว็บทำเพื่ออะไร / ใครจะดู / อยากให้เขาทำอะไรต่อ
- เข้าใจแล้วว่าเว็บหนึ่งหน้าควรมี 4 ส่วน... หัวเว็บ / เกี่ยวกับเรา / ของหลัก / วิธีติดต่อ
- เริ่มรวบรวมวัตถุดิบไว้บ้างแล้ว... รูป ข้อความ ข้อมูลติดต่อ
- กรอก "ใบวางแผนเว็บ" เสร็จและเก็บไว้พร้อมใช้ในบทที่ 4

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลองเปิดเว็บร้านที่เพื่อนๆ ชอบสักร้านสองร้านในมือถือ แล้วสังเกตุว่าเขาวาง 4 ส่วนนี้ยังไง... หัวเว็บเขียนว่าอะไร ปุ่มติดต่ออยู่ตรงไหน พอเริ่มมองเว็บเป็น "ส่วนๆ" แบบนี้ เพื่อนๆ จะออกแบบเว็บตัวเองได้ง่ายขึ้นมาก

✦ สรุปสั้นๆ

- **อย่าข้ามการวางแผน:** ใช้เวลา 30 นาทีตอนนี้ ช่วยประหยัดเวลานั่งเก้าอี้เป็นชั่วโมงในบทยหลัง
- **ตอบ 3 คำถามหลัก:** เว็บทำเพื่ออะไร / ใครจะเข้ามาดู / อยากให้เขาทำอะไรต่อ
- **เว็บหนึ่งหน้ามี 4 ส่วน:** หัวเว็บ เกี่ยวกับเรา ของหลัก และวิธีติดต่อ เท่านั้นก็ครบแล้ว
- **เตรียมวัตถุดิบ + กรอกใบวางแผนเว็บ** ให้เสร็จ แล้วเก็บไว้ยื่นให้ Claude ในบทยถัดไป

เตรียมของพร้อม วางแผนเสร็จ ถึงเวลาที่รอกอยแล้วครับ... ลงมือสร้างเว็บแรกของเพื่อนๆ จริงๆ 🍌 **บทที่ 4: สร้างเว็บหน้าแรกใน 10 นาที**

บทที่ 4: สร้างเว็บหน้าแรกใน 10 นาที

🕒 ใช้เวลาประมาณ 30 นาที (ได้เว็บใน 10 นาที + อีก 20 นาทีค่อยๆ ปรับให้เข้าที่) · ระดับ: ง่าย ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- วิธีสั่ง Claude ให้สร้างเว็บแรกของเพื่อนๆ จากใบวางแผนที่กรอกไว้ในบทที่ 3
- จะเกิดอะไรขึ้นบนหน้าจอ เมื่อ Claude เริ่มสร้างเว็บให้เห็นกับตา
- วิธีบอกให้แก้เล็กๆ น้อยๆ จนเว็บเริ่มเข้าที่เข้าทาง



มาถึงบทที่หลายคนรอคอยแล้วครับ... บทนี้เราจะได้ "เว็บแรก" ของเพื่อนๆ จริงๆ

เจ้าหนูอยากให้เพื่อนๆ รู้สึกตื่นเต้นนิดหน่อย เพราะอีกประมาณ 10 นาทีจากนี้ เพื่อนๆ จะได้เห็นเว็บไซต์ของตัวเองโผล่ขึ้นมาบนหน้าจอ ทั้งที่เมื่อกี้เพื่อนๆ ยังไม่ได้เขียนโค้ดสักตัว และถ้าตอนนี้ในใจยังแอบคิดว่า "มันจะง่ายขนาดนั้นจริงหรือ"... เต๋ยลองทำไปด้วยกันแล้วเพื่อนๆ จะเชื่อเองครับ

ก่อนเริ่ม ขอให้เตรียมสองอย่างไว้ใกล้มือ: หนึ่งคือ **ใบวางแผนที่กรอกไว้ในบทที่ 3** และสองคือเปิด **claude.ai** ที่สมัครไว้ในบทที่ 2 ให้พร้อม ได้แล้วก็ไปกันเลย



จำง่าย ๆ: บทนี้แบ่งเป็นสองช่วง... 10 นาทีแรกได้เว็บออกมาก่อน อีก 20 นาทีค่อยๆ ปรับให้ถูกใจ ไม่ต้องรีบ

ช่วงที่ 1: สั่ง Claude สร้างเว็บแรก (10 นาที)

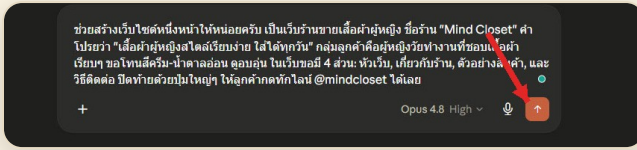
เราจะเดินไปพร้อมมายด์นะครับ มายด์กรอกใบวางแผนไว้แบบนี้ (จากบทที่ 3):

- ทำเพื่ออะไร: ขายเสื้อผ้าผู้หญิง
- ชื่อร้าน: Mind Closet
- คำโปรย: เสื้อผ้าผู้หญิงสไตล์เรียบง่าย ใส่ได้ทุกวัน
- ใครจะดู: ผู้หญิงวัยทำงาน ชอบเสื้อผ้าเรียบๆ
- อยากให้ทำอะไรต่อ: ทักไลน์มาสั่งซื้อ
- โทนสี: คริม-น้ำตาลอ่อน ดูอบอุ่น
- ติดต่อ: ไลน์ @mindcloset

ขั้นที่ 1: เปิดช่องแชตใหม่ เข้า claude.ai แล้วเริ่มแชตใหม่ (ปกติจะมีปุ่มประมาณว่า "New chat" หรือเครื่องหมายบวก) จะได้เริ่มกันสดๆ

ขั้นที่ 2: พิมพ์คำสั่งสร้างเว็บ นี่คือหัวใจเลยครับ มายด์แค่เอาคำตอบในใบวางแผนมาเรียงเป็นข้อความบอก Claude แบบนี้:

ช่วยสร้างเว็บไซต์หนึ่งหน้าให้หน่อยครับ เป็นเว็บร้านขายเสื้อผ้าผู้หญิง ชื่อร้าน "Mind Closet" คำโปรยว่า "เสื้อผ้าผู้หญิงสไตล์เรียบง่าย ใส่ได้ทุกวัน" กลุ่มลูกค้าคือผู้หญิงวัยทำงานที่ชอบเสื้อผ้าเรียบๆ ขอโทนสีคริม-น้ำตาลอ่อน ดูอบอุ่น ในเว็บขอมี 4 ส่วน: หัวเว็บ, เกี่ยวกับร้าน, ตัวอย่างสินค้า, และวิธีติดต่อ ปิดท้ายด้วยปุ่มใหญ่ๆ ให้ลูกค้ากดทักไลน์ @mindcloset ได้เลย



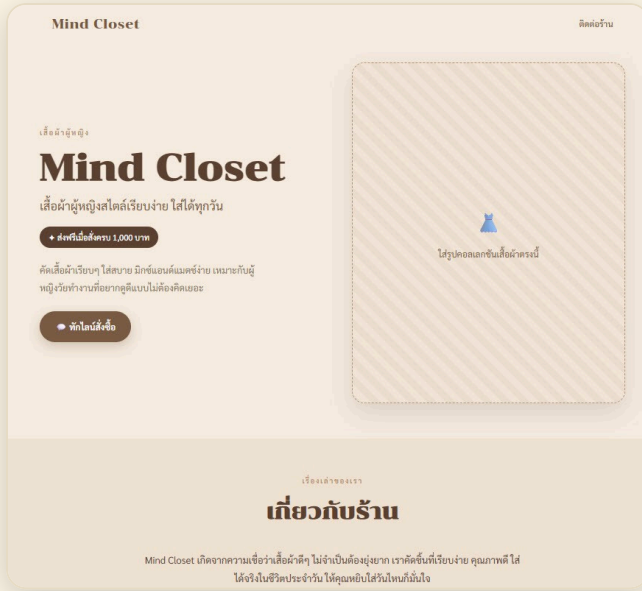
มายด์พิมพ์คำสั่งเป็นภาษาไทยปกติ แล้วกดปุ่มส่ง (ลูกครก)

เห็นไหมครับว่าไม่มีอะไรลึกลับเลย... มายด์แค่ "เล่าให้ Claude ฟังว่าอยากได้อะไร" เป็นภาษาคนธรรมดา สังเกตว่ามายด์หยิบทั้ง 4 ส่วนที่เราเรียนในบทที่ 3 มาใส่ในคำสั่งเลย

ตอนนี้ถึงตาเพื่อนๆ บ้างแล้วครับ... เอาใบวางแผนของเพื่อนๆ มาเรียงเป็นข้อความแบบเดียวกันนี้ แล้วพิมพ์ส่งให้ Claude ไม่ต้องเป๊ะเหมือนมายด์ก็ได้ ใส่เท่าที่เพื่อนๆ มี

ขั้นที่ 3: กดส่ง แล้วนั่งดู พอกดส่ง รอสักครู่ เพื่อนๆ จะเห็น Claude เริ่มทำงาน แล้วจะมี **ช่องแสดงผลเปิดขึ้นมาด้านข้าง** โฉว์หน้าเว็บที่มันกำลังสร้างให้... มีหัวเว็บ มีชื่อร้าน มีปุ่มทักไลน์ ครบตามที่บอก

นี่แหละครับ "เว็บแรก" ของเพื่อนๆ! ใช้เวลาแค่ไม่กี่นาที



เว็บ Mind Closet ที่ Claude สร้างให้ · มีครบทั้งหัวเว็บ เกี่ยวกับร้าน และปุ่มทักไลน์ ตามที่บอก



จาง่ายๆ: คำสั่งที่ดี = เล่าให้ Claude ฟังว่าอยากได้เว็บอะไร ใส่ครบ 4 ส่วน + ปุ่มที่อยากให้เห็นกด

เห็นเว็บแล้ว: อย่าเพิ่งตกใจถ้ายังไม่เป๊ะ

พอเว็บโผล่มา หลายคนอาจรู้สึกสองอย่างพร้อมกัน... ตีใจที่ "เฮ้ย มันได้จริง!" กับแอบคิดว่า "แต่...รูปสินค้ายังไม่ใช่ของฉันนี่ สียังไม่ตรงเป๊ะ"

ใจเย็นครับ นี่เป็นเรื่องปกติมาก และเป็นสิ่งที่ดีด้วยซ้ำ

เว็บที่ Claude สร้างรอบแรกเปรียบเหมือน **"โครงร่าง"** หรือแบบร่างของช่าง: มันวางโครงให้เห็นภาพก่อนว่าหน้าตาประมาณนี้นะ ส่วนรูปจริง ข้อความจริง สีที่ถูกต้องเป๊ะ เป็นเรื่องที่เราค่อยๆ บอกให้มันปรับทีหลังได้ (รูปสินค้าตอนนี้ Claude อาจใส่เป็นรูปตัวอย่างหรือกล่องว่างไว้ให้ก่อน เดี่ยวบทที่ 7 เราจะเรียนวิธีใส่รูปจริงกันแบบเต็มๆ)

เพราะฉะนั้น สิ่งทีเพื่อนๆ ควรดูในรอบแรก ไม่ใช่ความเป๊ะ แต่เป็น **"โครงรวมโอเคไหม"**: มีครบ 4 ส่วนหรือเปล่า ปุ่มทักไลน์อยู่ไหม วางลำดับลูกใจใหม่ แค่นั้นพอ

ช่วงที่ 2: บอกให้แก็จอนเข้าที่ (20 นาที)

ที่นี้มาถึงส่วนสนุกครับ... การ "สั่งแก็" ข้อดีของการทำเว็บกับ Claude คือ เพื่อนๆ ไม่ต้องแก็เองสักนิด แค่พิมพ์บอกว่าอยากเปลี่ยนอะไร แล้วมันจัดให้ใหม่ทันที เหมือนยืนข้างข้างแล้วบอกว่า "ขอปรับตรงนี้นะหน่อย"

ลองดูว่ามายด์บอกแก็ยังงัยบ้าง พิมพ์ทีละอย่าง ไม่ต้องรวบรวม:

"ขอให้หัวเว็บตัวใหญ่ขึ้นอีกหน่อย และใส่คำว่า 'ส่งฟรีเมื่อสั่งครบ 1,000 บาท' ไว้ใต้ชื่อร้าน"

Claude แก็ให้ปุ๊บ มายด์ดูแล้วชอบ ก็บอกต่อ:

"ปุ่มทักไลน์ขอเปลี่ยนเป็นสีเขียว จะได้เด่นขึ้น"

แล้วก็:

"ตรงส่วนตัวอย่างสินค้า ขอเป็นช่องสำหรับใส่รูป 6 ช่อง พร้อมทั้งใส่ชื่อสินค้ากับราคาใต้รูป"

เห็นงัยหะไหมครับ... แก็ทีละเรื่อง ดูผล แล้วค่อยบอกเรื่องต่อไป วิธีนี้ดีกว่าสั่งรวดเดียวลียบอย่าง เพราะเพื่อนๆ จะเห็นชัดว่าแต่ละการแก็เปลี่ยนอะไร และถ้าไม่ชอบก็บอกย้อนกลับได้ง่าย

ลองไล่แก้เว็บของเพื่อนๆ แบบนี้ดูครับ ใช้เวลาสัก 20 นาที ค่อยๆ ปรับไปที่ละจุดจนรู้สึกว่า "เออ เริ่มเป็นเว็บของเราแล้ว" ไม่ต้องให้สมบูรณ์แบบ 100% ในวันนี้ะครับ แค่ให้พอใจในระดับหนึ่งก็ถือว่าผ่านบทนี้แล้ว เรื่องแต่งให้สวยเนียนเดี๋ยวมิบทเฉพาะรออยู่ (บทที่ 6 และ 8)



จำง่าย ๆ: แก๊ที่ละเรื่อง → ดูผล → ค่อยบอกเรื่องต่อไป ดีกว่าสั่งรวดเดียวสิบ
อย่าง

ถ้าผลออกมาไม่ตรงใจเลย ทำไงดี?

บางครั้งเพื่อนๆ อาจเจอว่า Claude แก้มมาแล้วไม่ใช่อะไรที่คิด ไม่เป็นไรเลยครับ มีสองทางง่ายๆ:

- **บอกให้ชัดเจน:** เช่นแทนที่จะบอกว่า "ทำให้สวยกว่านี้" (ซึ่งกว้างไป) ลองบอกเจาะจงว่า "ขอให้พื้นหลังเป็นสีครีมอ่อนกว่านี้ และตัวหนังสือสีน้ำตาลเข้ม"
- **บอกให้ย้อนกลับ:** พิมพ์ว่า "อันเมื่อกี้ไม่ชอบ ขอกลับไปแบบก่อนหน้านี้นี้" Claude เข้าใจและทำให้ได้

จำไว้ว่าเพื่อนๆ สั่งแก้กี่รอบก็ได้ ไม่มีคำว่าผิด ไม่มีใครว่า ลองไปเรื่อยๆ จนถูกใจ นี่คือข้อดีที่สุดของการทำเว็บแบบนี้ครับ

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- เอาใบวางแผนมาเรียงเป็นคำสั่ง แล้วสั่ง Claude สร้างเว็บแรกได้สำเร็จ
- เห็นเว็บโพล์ในช่องแสดงผลด้านข้าง และดูว่ามีครบ 4 ส่วน
- ลองสั่งแก้ทีละเรื่องอย่างน้อย 2-3 จุด และเห็นเว็บเปลี่ยนตามที่บอก
- รู้แล้วว่าถ้าไม่ถูกใจ บอกให้ชัดเจนหรือบอกให้ย้อนกลับได้เสมอ

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลองพิมพ์สั่งแก้แบบสนุกๆ สักอย่าง เช่น "ขอเปลี่ยนโทนสีทั้งเว็บเป็นโทนฟ้าทะเลดูสิ" แล้วดูว่าเว็บเปลี่ยนทั้งหน้าเลยไหม... พอเห็นว่าแก้ง่ายขนาดนี้ เพื่อนๆ จะกล้าลองมากขึ้นในบทต่อไป (ลองเสร็จจะสั่งให้กลับเป็นโทนเดิมก็ได้นะครับ)

✦ สรุปสั้นๆ

- **สั่งสร้างเว็บ = เล่าใบวางแผนให้ Claude ฟัง** เป็นภาษาคน ใส่ครบ 4 ส่วน + ปุ่มที่อยากให้คุณค่ากด
- **เว็บรอบแรกคือ "โครงร่าง"**: ดูแค่ว่าโครงรวมโอเคไหม ยังไม่ต้องเป๊ะเรื่องรูปและสี
- **แก้ทีละเรื่อง ดูผล แล้วค่อยบอกต่อ** ดีกว่าสั่งรวดเดียวหลายอย่าง
- **ไม่ถูกใจก็บอกให้ชัดเจน หรือบอกย้อนกลับได้** สั่งแก้กี่รอบก็ได้ ไม่มีผิด

ยินดีด้วยครับ เพื่อนๆ มีเว็บแรกเป็นของตัวเองแล้ว! ทีนี้เรามาดู "ศิลปะการสั่งงาน" ให้คมขึ้น เพื่อให้ได้ผลตรงใจตั้งแต่ครั้งแรกๆ กันต่อ 👉 บทที่ 5: ศิลปะการสั่งงาน Claude ให้ได้ตั้งใจ

บทที่ 5: ศิลปะการสั่งงาน Claude ให้ได้ ตั้งใจ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 40 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★ ★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- "สูตรสั่งงาน 4 บอกร" ที่ทำให้ Claude เข้าใจเพื่อนๆ ตั้งแต่ครั้งแรก
- เทคนิคเล็กๆ ที่ทำให้คำสั่งคมขึ้น เช่น อ้างอิงเว็บที่ชอบ และบอกรสิ่งที่ไม่อยากได้
- ถ้านึกไม่ออกว่าจะบอกรยังไง ให้ Claude ช่วยคิดแทนได้



ในบทที่ 4 เพื่อนๆ ได้เห็นแล้วว่า ถึงคำสั่งจะไม่เป๊ะ Claude ก็สร้างเว็บให้ได้ แล้วเราค่อยๆ สั่งแก้ทีหลังได้เรื่อยๆ นั่นคือ "ชาวดี" ครับ

บทนี้เราจะขยับขึ้นอีกขั้น... จากแค่ "สั่งแล้วแก้ได้" ไปเป็น "สั่งให้ตรงใจตั้งแต่แรกๆ" เพราะยิ่งคำสั่งคมเท่าไร เพื่อนๆ ก็ยิ่งเสียเวลานั่งแก้บ่อยลงเท่านั้น ลองคิดดูครับ ถ้าสั่งครั้งเดียวได้ 80% ของที่อยากได้ มันสบายกว่าสั่งครั้งเดียวได้ 30% แล้วต้องไล่แก้อีกสิบรอบเยอะเลย

ชาวดีคือ การสั่งงานให้คมไม่ใช่พรสวรรค์ครับ มันคือ "สูตร" ที่ฝึกได้ และบทนี้เจ้าหนูจะมอบสูตรนั้นให้เพื่อนๆ



จำง่าย ๆ: คำสั่งคม = นั่งเก้าอี้ยกลง · และคำสั่งคมเป็นทักษะที่ฝึกได้ ไม่ใช่พรสวรรค์

สูตรสั่งงาน "4 บอก"

นี่คือหัวใจของทั้งบทความ เวลาจะสั่ง Claude ทำเว็บ (หรือแก้เว็บ) ให้นึกถึง 4 อย่างนี้...
บอกอะไร · บอกรายละเอียด · บอกสไตล์ · บอกตัวอย่าง ไม่ต้องครบทั้ง 4 เสมอไป แต่ยิ่งครบ ผลยิ่งตรงใจ

บอกที่ 1: บอก "อะไร" (จะให้ทำอะไร) เริ่มจากบอกชัดๆ ว่าอยากได้อะไร เช่น "ทำเว็บร้านขายเสื้อผ้า" หรือ "ทำหน้ารวมผลงานถ่ายภาพ" อันนี้คือโครงใหญ่ บอกให้ Claude รู้ว่ากำลังจะทำอะไรกัน

บอกที่ 2: บอก "รายละเอียด" (ต้องมีอะไรบ้าง) ใส่ของที่อยากให้มีลงไป เช่น "มีรูปสินค้า 6 ช่อง มีราคาได้รูป มีปุ่มทักไลน์" ยิ่งบอกของที่ต้องมีครบ Claude ก็ยิ่งไม่ต้องเดา

บอกที่ 3: บอก "สไตล์" (อยากได้อารมณ์ไหน) อันนี้คนมักลืม แต่สำคัญมากครับ บอกอารมณ์หรือโทนที่อยากได้ เช่น "ดูเรียบหรู มินิมอล" หรือ "สดใส น่ารัก โทนพาสเทล" หรือ "อบอุ่นแบบร้านกาแฟ" คำพวกนี้ช่วยให้หน้าตาเว็บออกมาตรงใจเพื่อนๆ มากขึ้นเยอะ

บอกที่ 4: บอก "ตัวอย่าง" (อ้างอิงสิ่งที่ชอบ) ถ้ามีเว็บหรือแบรนด์ที่เพื่อนๆ ชอบหน้าตาของมัน บอก Claude ไปเลย เช่น "อยากได้ความรู้สึกประมาณเว็บแบรนด์ Muji" หรือ "ขอสไตล์คล้ายๆ แบบ Apple" Claude เข้าใจการอ้างอิงแบบนี้ และจะจับอารมณ์ได้ดียิ่งขึ้นมาก



จำง่ายๆ: 4 บอก = บอกอะไร · บอกรายละเอียด · บอกสไตล์ · บอกตัวอย่าง

เทียบให้เห็นภาพ: คำสั่งอ่อน vs คำสั่งคม

ลองดูของจริงครับ สมมติгим (ช่างภาพ) อยากรู้หน้ารวมผลงาน

คำสั่งอ่อน:

"ทำเว็บรวมรูปให้หน่อย"

Claude ทำได้ครับ แต่มันต้องเดาเกือบทุกอย่าง ออกมาแล้วอาจไม่ใช่อารมณ์ที่гимคิด

คำสั่งคม (ใส่ครบ 4 บอก):

"ช่วยทำเว็บหน้าเดียวรวมผลงานถ่ายภาพงานแต่งให้หน่อยครับ *(บอกอะไร)*
ขอมีพื้นที่โชว์รูปแบบแกลเลอรี 9 รูป มีชื่อเจ้าหนูกับคำโปรยด้านบน และปุ่มจอง
คิวถ่ายภาพ *(บอกรายละเอียด)* อยากรู้ได้โทนเรียบหรู มินิมอล พื้นหลังขาว ตัว
หนังสือหน่อยๆ ให้รูปเด่น *(บอกสไตล์)* ความรู้สึกประมาณเว็บพอร์ตของช่าง
ภาพระดับโปร เน้นภาพใหญ่เต็มจอ *(บอกตัวอย่าง)*"

เห็นความต่างไหมครับ คำสั่งที่สองยาวกว่าก็จริง แต่ Claude แทบไม่ต้องเดาเลย ผลที่ได้เลยใกล้เคียงสิ่งที่гимต้องการตั้งแต่รอบแรก

ไม่ต้องกังวลว่าจะต้องเขียนยาวขนาดนี้ทุกครั้งนะครับ แค่อ่อยๆ ใส่ทีละบอกรักก็ได้ เดี่ยวพอชินแล้วมันจะไหลออกมาเอง

3 เทคนิคเสริมที่ทำให้คำสั่งคมขึ้นอีก

พอจับสูตร 4 บอกได้แล้ว มีลูกเล่นเสริมอีกนิดหน่อยที่ช่วยได้เยอะ

เทคนิคที่ 1: บอกสิ่งที่ "ไม่เอาไม่ได้" ด้วย บางทีการบอกว่าไม่เอาอะไร ก็ช่วยพอกๆ กับบอกว่าเอาอะไร เช่น นายด์อาจบอกว่า "ขอโทษจริงๆ **ไม่เอาสัญญาณ ไม่เอาตัวหนังสือเยอะ**" Claude ก็จะเลี่ยงสิ่งที่เพื่อนๆ ไม่ชอบให้

เทคนิคที่ 2: ถ้างานใหญ่ ให้ทำทีละส่วน ไม่ต้องสั่งทุกอย่างรวดเดียว ลองสั่งเป็นส่วนๆ เช่น "เริ่มจากทำหัวเว็บกับส่วนเกี่ยวกับร้านก่อน" พอโอเคแล้วค่อยบอก "ทีนี้เพิ่มส่วนสินค้าต่อ" วิธีนี้คุ้มกว่า และเห็นผลชัดทีละขั้น

เทคนิคที่ 3: สั่งแก้ไข "เจาะจง" ตอนแก้ไข บอกเจาะจงยิ่งดี เทียบดูครับ:

- กว้างไป: "ปุ่มมันดูไม่สวย"
- เจาะจง: "ปุ่มทักไลน์ขอใหญ่ขึ้น เปลี่ยนเป็นสีเขียว และย้ายไปไว้กลางหน้า"

อันหลัง Claude ทำได้ตรงเป๊ะ เพราะรู้ว่าจะแก้ตรงไหน แก้เป็นอะไร



จำง่ายๆ: บอกสิ่งที่ไม่เอา · ทำทีละส่วนถ้างานใหญ่ · เวลาแก้ไขเจาะจงตำแหน่งและสิ่งที่ต้องการ

นึกไม่ออกว่าจะบอกยังไง? ให้ Claude ช่วยคิด

นี่คือเคล็ดลับที่หลายคนไม่รู้ครับ... ถ้าเพื่อนๆ นึกไม่ออกว่าอยากได้แบบไหน **ไม่จำเป็นต้องคิดเองคนเดียว ให้ Claude เสนอมาให้เลือกก็ได้**

เช่นปิ่น(ร้านกาแฟ) ที่ยังไม่แน่ใจเรื่องสี ลองบอกแบบนี้:

"เจ้าหนูทำเว็บร้านกาแฟ แต่ยังไม่แน่ใจเรื่องโทนสี ช่วยเสนอมาสัก 3 แบบให้เจ้าหนูเลือกหน่อยครับ พร้อมบอกว่าแต่ละแบบให้อารมณ์ยังไง"

Claude ก็จะเสนอทางเลือกมาให้ พร้อมอธิบาย เพื่อนๆ แค่เลือกอันที่ชอบ แล้วบอกว่า "เอาแบบที่ 2" เท่านั้นเอง

วิธีนี้ใช้ได้กับทุกเรื่องที่เพื่อนๆ ยังลังเล ไม่ว่าจะซื้อร้าน คาเฟ่ การจัดงาน หรือสไตล์ จำไว้ว่า Claude ไม่ได้เป็นแค่ "คนทำตามสั่ง" แต่เป็น "ที่ปรึกษา" ที่ช่วยเพื่อนๆ คิดได้ด้วย

สูตรพร้อมใช้: ก๊อปปี้ไปปรับได้เลย

เก็บแม่แบบนี้ไว้ครับ เวลาจะสั่งสร้างเว็บ เอาไปเติมในช่องว่างได้เลย:

- ช่วยทำเว็บ [ประเภทเว็บ เช่น ร้านขายเสื้อผ้า] หนึ่งหน้าให้หน่อยครับ
- ต้องมี: [ของที่อยากให้มี เช่น หัวเว็บ, รูปสินค้า, ราคา, ปุ่มทักไลน์]
- สไตล์: [อารมณ์ที่อยากได้ เช่น เรียบหรู มินิมอล / สดใส น่ารัก]
- โทนมสี: [สีที่ชอบ เช่น ครีม-น้ำตาลอ่อน]
- อ้างอิง: [เว็บหรือแบรนด์ที่ชอบ ถ้ามี]
- ไม่เอา: [สิ่งที่ไม่อยากได้ ถ้ามี]

ไม่ต้องเติมครบทุกช่องก็ได้นะครับ มีข้อมูลแค่ไหนใส่แค่นั้น แต่ยิ่งครบ เว็บก็ยิ่งออกมาตรงใจ

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- จำสูตร "4 บอก" ได้... บอกอะไร / บอกรายละเอียด / บอกสไตล์ / บอกตัวอย่าง
- เข้าใจความต่างระหว่างคำสั่งอ่อนกับคำสั่งคม และรู้ว่าคำสั่งคมช่วยลดการแก้ไข
- รู้เทคนิคเสริม... บอกสิ่งที่ไม่เอา / ทำทีละส่วน / แก้แบบเจาะจง
- รู้ว่าถ้านึกไม่ออก ให้ Claude เสนอทางเลือกมาให้เลือกได้

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: หยิบคำสั่งที่เพื่อนๆ ใช้สร้างเว็บในบทที่ 4 มาดู แล้วลองเติม "สไตล์" กับ "ตัวอย่าง" เข้าไป จากนั้นส่งให้ Claude สร้างใหม่อีกรอบ เปรียบดูว่าผลต่างจากเดิมแค่ไหน... เพื่อนๆ จะเห็นพลังของสูตร 4 บอกทันที

✦ สรุปสั้นๆ

- คำสั่งคม = นั่งเก้าอี้ยกลง และมันเป็นทักษะที่ฝึกได้ ไม่ใช่พรสวรรค์
- สูตร 4 บอก: บอกอะไร / บอกรายละเอียด / บอกสไตล์ / บอกตัวอย่าง ยิ่งครบยิ่งตรงใจ
- เทคนิคเสริม: บอกสิ่งที่ไม่เอา, ทำทีละส่วนถ้างานใหญ่, เวลาแก้ไขให้เจาะจงตำแหน่ง
- นึกไม่ออกก็ให้ Claude เสนอ: มันเป็นที่ปรึกษาที่ช่วยคิดได้ ไม่ใช่แค่คนทำตามสั่ง

ทีนี้เพื่อนๆ ส่งงานเป็นแล้ว เว็บเริ่มเข้ารูปเข้ารอย ต่อไปเราจะมาลงลึกเรื่อง "การแก้ไขและปรับแต่ง" ให้เนียนทุกจุดกัน 👉 บทที่ 6: แก้ไขและปรับแต่งจนพอใจ

บทที่ 6: แก้ไขและปรับแต่งจอพอใจ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 30 นาที · ระดับ: ง่าย ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- วิธีชี้จุดที่อยากแก้ไขให้ Claude เข้าใจแบบไม่ผิดพลาด
- ถ้าแก้บางอย่างหนึ่งแล้วของเดิมพัง หรืออยากย้อนกลับ ทำยังไง (ปลอดภัย ลองได้ไม่ต้องกลัว)
- รู้ว่าเมื่อไหร่ควร "พอ"... ไม่ต้องไล่แก้จนเหนื่อยฟรี



ในบทที่ 5 เราฝึกสั่งให้คอมตั้งแต่แรก เพื่อให้เว็บออกมาใกล้เคียงตั้งแต่รอบต้นๆ บทนี้เรามาท่อยอด... พอได้เว็บมาแล้ว จะ **ขัดเกลาทีละจุด** ให้เนียนขึ้นยังไง

เจ้าหนูอยากให้เพื่อนๆ เปลี่ยนความคิดอย่างหนึ่งก่อนครับ หลายคนพอเห็นเว็บยังไม่เป๊ะก็รู้สึกว่ "เราทำไม่เก่งเอง" ไม่จริงเลยครับ... แม้แต่ช่างเว็บมืออาชีพไม่เคยทำเว็บเสร็จสวยในครั้งเดียว ทุกเว็บล้วนผ่านการ "ปรับแล้วปรับอีก" ทั้งนี้ การแก้ไขไม่ใช่ความล้มเหลว แต่มันคือ "กระบวนการปกติ" ของการทำเว็บ ยิ่งกับเราที่มี Claude คอยแก้ไขให้ทันที ยิ่งสบาย



จำง่าย ๆ: การแก้ไขไม่ใช่ความผิดพลาด แต่เป็นวิธีทำงานปกติของการทำเว็บ

ชี้จุดให้แม่น: Claude จะได้ไม่แก้ผิดตัว

ปัญหาที่เจอบ่อยตอนสั่งแก้ คือ Claude ไม่แน่ใจว่าเราหมายถึงตรงไหน เลยแก้ผิดจุด วิธีกันคือ **เรียกชื่อส่วนนั้นให้ชัด** เว็บของเราแบ่งเป็นส่วนๆ อยู่แล้ว (จากบทที่ 3: หัวเว็บ, เกี่ยวกับเรา, ของหลัก, วิธีติดต่อ) เวลาแก้ก็อ้างชื่อส่วนนั้นเลย

เทียบให้เห็นภาพ หมายต้อยากแก้สีตัวอักษร:

- คลุมเครือ: "ตัวหนังสือมันอ่านยาก"
- ชี้แม่น: "ตัวหนังสือในส่วนเกี่ยวกับร้าน สีจางไป อ่านยาก ขอเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลเข้มขึ้น"

ถ้าจุดที่จะแก้มีหลายอัน ก็ระบุให้เจาะลงไปอีก เช่น "บล็อกสินค้าอันที่ 3 (แถวสอง ตัวซ้าย) ขอเปลี่ยนรูปกับราคา" Claude จะรู้ทันทีว่าหมายถึงอันไหน

อีกวิธีที่ง่ายมากคือ **ก๊อปข้อความที่เห็นบนเว็บมาอ้าง** เช่น "ตรงที่เขียนว่า 'ส่งฟรีทั่วประเทศ' ขอย้ายไปไว้บนปุ่มทักไลน์" พอมีข้อความอ้างอิง Claude แทนไม่มีทางแก้ผิดจุดเลย



ง่ายๆ: ชี้จุดแก้ด้วยการ "เรียกชื่อส่วน" หรือ "ก๊อปข้อความบนเว็บมาอ้าง"

ของที่คนชอบเก็บบ่อย (พร้อมวิธีพูด)

เพื่อให้เห็นภาพ นี่คือการแยกยอดฮิต พร้อมตัวอย่างประโยคที่ใช้ได้เลย:

- **ขนาดตัวอักษร:** "ชื่อร้านขอใหญ่ขึ้นอีก 20% ส่วนคำโปรยขอเล็กลงนิดนึง"
- **สี:** "ปุ่มทักไลน์ขอเปลี่ยนเป็นสีเขียวไลน์ จะได้คุ้นตา"
- **ระยะห่าง:** "ส่วนเกี่ยวกับร้านกับส่วนสินค้าชิดกันไป ขอเว้นช่องว่างให้หายใจหน่อย"
- **ย้ายตำแหน่ง:** "ปุ่มติดต่อขอย้ายขึ้นไปไว้บนสุดด้วย จะได้กดง่าย"
- **สลับลำดับ:** "ขอเอาส่วนสินค้าขึ้นก่อนส่วนเกี่ยวกับร้าน"
- **เพิ่ม/ลบ:** "ขอเพิ่มส่วนรีวิวลูกค้า 3 คนใต้สินค้า" หรือ "ส่วนนี้ไม่ต้องแล้ว ลบออกได้เลย"

สังเกตนะครับว่าทุกประโยคบอก "ตรงไหน + อยากให้เป็นยังไง" แค่นี้ Claude ก็ทำตามได้แม่นแล้ว

แก้แล้วของเดิมพัง? ย้อนกลับได้เสมอ

บางครั้งเพื่อนๆ สั่งแก้บางอย่างหนึ่ง แล้วเฮ้...ของเดิมที่เคยชอบดันเปลี่ยนไปด้วย อันนี้เจอได้เป็นปกติครับ และแก้ไม่ยากเลย

สิ่งที่น่าใจคือ Claude เก็บเว็บ เวอร์ชันก่อนๆ ไว้ให้ (เหมือนปุ่มย้อนกลับในเกม) เพื่อนๆ ลองอะไรก็ได้แบบไม่ต้องกลัว ถ้าไม่ชอบก็ถอยกลับมา ลองดูสามวิธีนี้:

- **ขอย้อนทั้งหมด:** "อันเมื่อกี้ไม่เวิร์ก ขอกลับไปเวอร์ชันก่อนหน้านี่เลยครับ"
- **เก็บของใหม่ แต่ดึงของเก่ากลับ:** "ที่แก้สัปุ่นะดีแล้ว แต่หัวเว็บแบบเดิมสวยกว่า ขอเอาหัวเว็บอันเก่ากลับมา"
- **บอกให้ระวังตอนแก้:** "ขอแก้แค่ปุ่มอย่างเดียวนะครับ ส่วนอันอย่าเพิ่งเปลี่ยน"

วิธีสุดท้ายช่วยได้เยอะเลย เพราะเป็นการ "กันพลาดล่วงหน้า" บอก Claude ให้เฉพาะจุดที่เราต้องการ



จำง่าย ๆ: ลองได้ไม่ต้องกลัว... Claude เก็บเวอร์ชันก่อนไว้ ขอย้อนกลับเมื่อไหร่ก็ได้

รู้จัก "พอ": อย่าใส่แก็จอนเหนื่อยฟรี

เรื่องนี้สำคัญพอๆ กับการแก็งครับ... **รู้ว่าเมื่อไหร่ควรหยุด**

พอแก็ไปเรื่อยๆ หลายคนจะเริ่มเข้าโหมด "ขอความสมบูรณ์แบบ" ขยับปุ่มทีละมิล, เปลี่ยนเนตลิตี้แทบไม่ต่าง, ปรับวันละหลายรอบจนตาตาย ทั้งที่ความจริงเว็บมันใช้งานได้ดีตั้งนานแล้ว

ลองใช้หลักง่ายๆ นี้ตัดสินครับ... ถามตัวเองว่า "ลูกค้ำที่เข้ามา เขาเจอสิ่งที่ต้องการครบไหม? กดติดต่อเราได้ไหม?" ถ้าตอบว่าได้ทั้งสองข้อ แปลว่าเว็บเพื่อนๆ **ใช้งานได้ดีจริงแล้ว** ที่เหลือคือการชดเชงเล็กๆ น้อยๆ ซึ่งทำเมื่อไหร่ก็ได้ ไม่ต้องรีบวันนี้

จำไว้ว่าเว็บไม่ใช่ของที่ทำครั้งเดียวจบ เพื่อนๆ กลับมาปรับเพิ่มได้ตลอดชีวิตของมัน เพราะฉะนั้นพอถึงจุดที่ "พอใจระดับหนึ่ง" ก็ปล่อยมันไว้แค่นั้นก่อน แล้วไปต่อบทหน้าได้เลย



ง่ายๆ: ถ้าลูกค้ำเจอของที่ต้องการ + กดติดต่อได้ = เว็บใช้งานได้แล้ว ที่เหลือค่อยๆ ชดที่หลัง

วงจรกิจกรรมที่สั้นที่สุด

สรุปจังหวะการทำงานของบทนี้ให้เป็นวงจรง่ายๆ ทำวนไปจนพอใจ:

1. **ดู:** มองเว็บรวมๆ หาจุดที่สะดุดตาที่สุด 1 จุด 2. **ชี้:** เรียกชื่อส่วนนั้น หรือก๊อปข้อความมาอ้างอิง 3. **สั่งแก้:** บอก "ตรงไหน + อยากให้เป็นยังไง" 4. **เช็ค:** ดูผล ถ้าชอบไปต่อ ถ้าไม่ชอบขอย้อนกลับ

ภิม(ช่างภาพ)ใช้วงจรมานี้กับเว็บพอร์ตของเขา ไล่ทีละจุด (ขยายรูปให้ใหญ่ขึ้น, จัดให้รูปเรียงสวย, ย้ายปุ่มจองคิวขึ้นบน) ทีละชั้น ไม่ก็รอบเว็บก็เนียนขึ้นเห็นๆ โดยไม่งงเลยสักนิด

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- ซีจุดที่อยากแก้ได้แม่นยำ โดยเรียกชื่อส่วนหรือก๊อปข้อความบนเว็บมาอ้างอิง
- รู้วิธีพูดสำหรับการแก้ยอดฮิต... ขนาด สี ระยะห่าง ย้าย สลับลำดับ เพิ่ม/ลบ
- รู้ว่าถ้าแก้แล้วของเดิมพัง ขอย้อนกลับเวอร์ชันก่อนได้เสมอ
- มีหลักตัดสินใจว่าเมื่อไหร่ควร "พอ" แล้วไปต่อ

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: มองเว็บของเพื่อนๆ แล้วหา "จุดที่สะดุดตาที่สุด" แค่จุดเดียว แล้วลองสั่งแก้ด้วยวงจรร ดู → ซี → สั่งแก้ → เช็ก ดูครับ พอแก้จุดที่กังวลใจที่สุดได้ มักจะรู้สึกว่าเป็นเว็บดูดีขึ้นเยอะกว่าที่คิด

✦ สรุปสั้นๆ

- การแก้ไขๆ คือเรื่องปกติ ของการทำเว็บ ไม่ใช่ความผิดพลาดของเพื่อนๆ
- ซ้ำจุดให้แม่น ด้วยการเรียกชื่อส่วน หรือก๊อปปี้ข้อความบนเว็บมาอ้าง Claude จะไม่แก้ผิดตัว
- แก้แล้วพังก็ย้อนได้ Claude เก็บเวอร์ชันก่อนไว้ ลองได้ไม่ต้องกลัว และสั่ง "แต่เฉพาะจุด" เพื่อกันพลาด
- รู้จักพอ: ถ้าลูกค้าเจอบทที่ต้องการและกดติดต่อก็ได้ เว็บก็ใช้ได้แล้ว ที่เหลือค่อยขัดทีหลัง

ตอนนี้เว็บเข้ารูปเข้ารอยแล้ว แต่ยังขาดของสำคัญ... เนื้อหาและรูปภาพจริงๆ ของเพื่อนๆ บทหน้าเราจะมาเติมให้เว็บมีชีวิตกัน 👉 บทที่ 7: ใส่เนื้อหา รูปภาพ และข้อความให้น่าสนใจ

บทที่ 7: ใส่เนื้อหา รูปภาพ และข้อความ ให้น่าสนใจ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 40 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★ ★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- วิธีให้ Claude ช่วยเขียนข้อความบนเว็บให้น่าอ่านและน่าเชื่อถือ
- เคล็ดลับเขียน 3 ส่วนสำคัญ... คำโปรย, เกี่ยวกับเรา, คำอธิบายสินค้า
- เรื่องรูปภาพ... แบบไหนใส่ได้เลย แบบไหนต้องเตรียม และวิธีเลือกรูปให้เว็บดูดี



ถึงตอนนี้เว็บเพื่อนๆ มีโครงสวยแล้ว แต่ข้างในยังเป็นข้อความตัวอย่างกับรูปจำลองอยู่ใช่ไหมครับ บทนี้เราจะมาเติม "เนื้อ" ให้เว็บ... คือ **ข้อความจริงและรูปจริง** ที่ทำให้เว็บกลายเป็นของเพื่อนๆ เต็มตัว

เจ้าหนูขอบอกไว้ก่อนเลยว่า บทนี้คือบทที่ Claude จะโชว์ของได้สุดๆ โดยเฉพาะเรื่อง **การเขียนข้อความ** เพราะนอกจากมันจะสร้างเว็บเป็นแล้ว มันยังเขียนคำโฆษณา เล่าเรื่องร้าน หรือบรรยายสินค้าให้เพื่อนๆ ได้ด้วย เรียกว่าได้ทั้งช่างทำเว็บและนักเขียนในคนเดียว



จำง่ายๆ: Claude ช่วยได้ทั้ง "สร้างเว็บ" และ "เขียนข้อความบนเว็บ"... ใช้ให้คุ้มทั้งสองอย่าง

ทำไมข้อความถึงสำคัญกว่าที่คิด

หลายคนทุ่มเวลากับหน้าตาเว็บ แต่ลืมไปว่า สิ่งที่ทำให้ลูกค้า "ตัดสินใจ" จริงๆ คือ **ข้อความ** ต่างหาก

ลองนึกภาพครับ ลูกค้าเปิดเว็บร้านเสื้อผ้าสองร้านที่หน้าตาพอกัน ร้านแรกเขียนแค่ "เสื้อยืด 290 บาท" ส่วนร้านที่สองเขียน "เสื้อยืดผ้าฝ้ายนุ่ม ใส่สบายไม่ร้อน ซักแล้วไม่ย้วย... 290 บาท" เพื่อนๆ ว่าลูกค้าอยากกดร้านไหนมากกว่ากัน?

นั่นแหละครับพลังของข้อความ มันไม่ใช่แค่ "บอกข้อมูล" แต่มันคือ "การพูดให้ลูกค้าอยากได้" และชาวดีคือ เพื่อนๆ ไม่ต้องเขียนเก่งเอง แค่บอก Claude ว่าขายอะไร ขายให้ใคร แล้วให้มันช่วยเรียบเรียงให้

เคล็ดลับเขียน 3 ส่วนสำคัญ

ในเว็บหนึ่งหน้า มี 3 จุดที่ข้อความสำคัญที่สุด มาดูทีละจุดครับ

1. คำโปรย (ประโยคใต้ชื่อร้าน) นี่คือประโยคแรกที่ลูกค้าอ่าน ต้องสั้น เข้าใจง่าย และบอกได้ทันทีว่าเพื่อนๆ ช่วยอะไรเขาได้ ลองให้ Claude เสนอหลายๆ แบบ เช่นมายด์อาจบอกว่า:

"ช่วยคิดคำโปรยสั้นๆ สำหรับร้านขายเสื้อผ้าผู้หญิงทำงาน เน้นเรียบง่ายใส่ได้ทุกวัน ขอ 5 แบบให้เลือกครับ"

แล้วเลือกอันที่โดนใจที่สุด หรือเอาหลายอันมาผสมกันก็ได้

2. เกี่ยวกับเรา (เล่าเรื่องให้คนเชื่อใจ) ส่วนนี้คือที่ที่เพื่อนๆ สร้าง "ความเชื่อใจ" คนซื้อของออนไลน์อยากรู้ว่าเขากำลังซื้อกับใคร ลองเล่าเรื่องจริงสั้นๆ ว่าเพื่อนๆ เริ่มทำเพราะอะไร พิเศษตรงไหน ปั่น(ร้านกาแฟ)อาจบอก Claude ว่า:

"ช่วยเขียนย่อหน้า 'เกี่ยวกับเรา' ให้ร้านกาแฟเล็กๆ ที่คั่วเมล็ดเองทุกวัน เจ้าของรักกาแฟมาก อยากรให้อ่านแล้วรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง"

Claude จะร่างให้ แล้วเพื่อนๆ ค่อยปรับให้เป็นเสียงของเพื่อนๆ เอง

3. คำอธิบายสินค้า/บริการ (เน้นประโยชน์ ไม่ใช่แค่สเปก) จุดนี้คนพลาดบ่อยที่สุด... เขียนแต่ "คุณสมบัต" แต่ลืม "ประโยชน์ต่อลูกค้า" เคล็ดลับคือเปลี่ยนทุกคุณสมบัตให้เป็นสิ่งที่ลูกค้าได้:

- แทนที่จะเขียน "ผ้าฝ้าย 100%" → เขียน "ผ้าฝ้ายแท้ ใส่เย็นสบาย ไม่อับชื้น"
- แทนที่จะเขียน "เลนส์ f/1.8" (ก็มพุดกับลูกค้าทั่วไป) → เขียน "ถ่ายภาพหน้าชัดหลังละลายสวยๆ แม้ในที่แสงน้อย"

บอก Claude ได้เลยว่า "ช่วยเขียนคำอธิบายสินค้าตัวนี้ โดยเน้นประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้ ไม่ใช่แค่สเปก"



จำง่ายๆ: คำโปรยให้สั้นโดน · เกี่ยวกับเราให้เล่าเรื่องสร้างความเชื่อใจ · สินค้าให้เน้น "ประโยชน์ที่ลูกค้าได้"

เรื่องรูปภาพ: ตรงนี้ต้องเข้าใจให้ชัด

รูปภาพเป็นเรื่องที่ต่างจากข้อความนิดหน่อย เจ้าหนูขออธิบายให้เคลียร์ จะได้ไม่งง

ก่อนอื่นต้องเข้าใจหลักนี้ก่อน... **รูปทุกรูปที่จะขึ้นเว็บได้ ต้องมี "ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต" เสียก่อน** (เหมือนเว็บต้องมีโดเมนเป็นที่อยู่นั้นแหละครับ) รูปที่อยู่ในมือถือหรือในคอมพิวเตอร์ฯลฯ เว็บยังเอาไปแสดงไม่ได้ จนกว่ามันจะถูกเอา "ขึ้นเน็ต" ก่อน

ฟังดูยุ่งใช่ไหมครับ แต่ใจเย็น เรามีสองทางที่ง่าย

ทาง A: ใช้รูปสวยๆ ไว้ดูหน้าตา ก่อน (ทำได้เลยตอนนี้) ถ้าเพื่อนๆ ยังไม่มีรูปจริง หรืออยากเห็นว่าเว็บจะสวยแค่ไหน บอก Claude ให้ใส่รูปแนวที่ต้องการไปก่อนได้ เช่น "ช่วยใส่รูปตัวอย่างแนวเสื้อผ้ามินิมอลโทนครีม ในช่องสินค้าให้หน่อย" Claude จะดึงรูปสวยๆ มาวางให้ดูเป็นตัวอย่าง ทำให้เห็นภาพรวมว่าพอใส่รูปจริงแล้วจะออกมาประมาณไหน

ทาง B: ใช้รูปจริงของเพื่อนๆ (เตรียมไว้ ใส่ครบตอนเว็บขึ้นจริง) รูปสินค้าจริง รูปผลงานจริง รูปร้านจริง... พวกนี้คือของที่ทำให้เว็บเป็นเพื่อนๆ จริงๆ ตอนนี้ให้เพื่อนๆ **คัดรูปสวยๆ เก็บรวมไว้ในโฟลเดอร์เดียว** ก่อน แล้วเดี๋ยวในบทที่ 12 (ตอนเอาเว็บขึ้นออนไลน์) เราจะเอารูปจริงพวกนี้ขึ้นเน็ตพร้อมกับเว็บ แล้วใส่ให้ครบทีเดียว ไม่ต้องห่วงว่าจะยาก เพราะตอนนั้นรูปกับเว็บจะไปอยู่ที่เดียวกันเอง



จำง่ายๆ: รูปต้องมี "ที่อยู่บนเน็ต" ก่อนถึงขึ้นเว็บได้ · ตอนนี้ใช้รูปตัวอย่างไว้ดูหน้าตา · รูปจริงเก็บไว้ใส่ตอนบทที่ 12

เลือกรูปยังงใให้เว็บดูดีขึ้นทันที

ไม่ว่าจะรูปแบบไหน เคล็ดลับการเลือกรูปมีไม่กี่ข้อ แต่ช่วยได้เยอะ:

- **ชัดไว้ก่อน:** รูปเบลอหรือมืดทำให้เว็บดูไม่โปรทันที เลือกรูปที่คมชัด แสงสว่างพอ
- **โทนเดียวกัน:** ถ้ารูปสินค้าทุกรูปถ่ายโทนใกล้กัน (เช่นพื้นหลังขาวเหมือนกัน) เว็บจะดูเป็นระเบียบขึ้นมาก
- **ขนาดพอดี:** รูปแนวนอนเหมาะกับหัวเว็บ รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสเหมาะกับช่องสินค้า บอก Claude ได้ว่าอยากให้อะไรแบบไหน
- **อย่าเยอะเกิน:** เลือกเฉพาะรูปที่ดีที่สุด รูปน้อยแต่สวย ดีกว่ารูปเยอะแต่รก

ถ้าไม่แน่ใจว่ารูปไหนดี ลองถาม Claude ก็ได้ครับ เช่น "ในเว็บขายเสื้อผ้า ควรใช้รูปแบบไหนถึงจะดูน่าซื้อ" มันให้คำแนะนำได้



พรอมต์ช่วยเขียนข้อความ: ก๊อปไปใช้ได้เลย

ช่วยเขียนข้อความสำหรับเว็บ [ประเภทร้าน] ให้หน่อยครับ

- ส่วนที่อยากได้: [คำโปรย / เกี่ยวกับเรา / คำอธิบายสินค้า]
- ขายอะไร: [สินค้า/บริการของเพื่อนๆ]
- ขายให้ใคร: [กลุ่มลูกค้า]
- โทนที่อยากได้: [เป็นกันเอง / น่าเชื่อถือ / สนุกสดใส]
- ขอ [จำนวน] แบบให้เลือก

ลองใช้พรอมต์นี้กับทั้ง 3 ส่วน แล้วเลือกอันที่ใช่ที่สุด หรือบอก Claude ให้ปรับจนถูกใจ
ได้เลย

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- ให้ Claude ช่วยเขียน/ปรับ คำโปรย, เกี่ยวกับเรา และคำอธิบายสินค้าแล้ว
- เข้าใจหลัก "เน้นประโยชน์ที่ลูกค้าได้ ไม่ใช่แค่สเปก"
- เข้าใจว่ารูปต้องมีที่อยู่นเน็ตก่อน... และรู้ว่าจะใส่รูปจริงครบตอนบทที่ 12
- เริ่มคัดรูปจริงสวยๆ เก็บรวมไว้ในโฟลเดอร์เดียวแล้ว

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: หยิบสินค้าหรือบริการของเพื่อนๆ มา 1 อย่าง แล้วลองให้ Claude เขียนคำอธิบายแบบ "เน้นประโยชน์" ดู เทียบกับที่เพื่อนๆ เคยเขียนเอง... เพื่อนๆ จะเห็นเลยว่าข้อความที่ดีทำให้น่าซื้อขึ้นแค่ไหน

✦ สรุปสั้นๆ

- ข้อความสำคัญพอๆ กับหน้าตา: มันคือสิ่งที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจ และ Claude ช่วยเขียนให้ได้
- 3 ส่วนสำคัญ: คำโปรยให้สั้นโดน, เกี่ยวกับเราเล่าเรื่องสร้างความเชื่อใจ, สินค้าเน้นประโยชน์ที่ลูกค้าได้
- รูปต้องมีที่อยู่บนเน็ตก่อน: ตอนนี้นำรูปตัวอย่างดูหน้าตาไปก่อน ส่วนรูปจริงเก็บไว้ใส่ตอนบทที่ 12
- เลือกรูปให้ชัด โทนเดียวกัน ขนาดพอดี และไม่เยอะเกิน เว็บจะดูโปรขึ้นทันที

เว็บมีทั้งโครง เนื้อหา และรูปแล้ว เหลือขั้นสุดท้ายของการแต่ง... ทำให้มันสวยและดูเป็นมืออาชีพจริงๆ 👉 บทที่ 8: ทำให้เว็บสวยและดูเป็นมืออาชีพ

บทที่ 8: ทำให้เว็บสวยและดูเป็นมืออาชีพ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 40 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- 5 อย่างที่ทำให้เว็บ "ดูโปร" ทั้งที่เป็นเรื่องเล็กๆ ที่คนมองข้าม
- คำที่เขีบอก Claude ให้ปรับความสวยได้ตรงจุด แม้เพื่อนๆ จะไม่รู้ศัพท์ดีไซน์
- วิธีเช็คเว็บเราดู "สมัครง่เล่น" หรือ "มี้ออาชีพ"



เว็บเพื่อนๆ มีครบแล้วทั้งโครง เนื้อหา และรูป บทนี้คือขั้น "ขัดเงา" ครับ... ทำให้เว็บที่ตี*ใช้ได้* กลายเป็นเว็บที่ดู*แพง*และน่าเชื่อถือ

เจ้าหนูรู้ว่าหลายคนคิดว่า "ความสวย" เป็นเรื่องของพรสวรรค์ที่ต้องเรียนดีไซน์มา แต่จริงๆ แล้วเว็บที่ดูโปรกับเว็บที่ดูสมัครง่เล่น มักต่างกันแค่ "รายละเอียดเล็กๆ" ไม่ก็อย่างซึ่งพอรู้แล้วเพื่อนๆ สั่ง Claude ปรับให้ได้หมด บทนี้เจ้าหนูจะชี้ให้เห็นว่ารายละเอียดพวกนั้นคืออะไร



จำง่ายๆ: เว็บดูโปร = เว็บที่จัดการ "รายละเอียดเล็กๆ" ดี ไม่ใช่เรื่องพรสวรรค์

5 อย่างที่ทำให้เว็บ "ดูโปร" ทันที

- 1. ช่องว่างหายใจ (ที่ว่างรอบๆ เนื้อหา)** ความลับข้อแรกที่นักออกแบบรูดี... เว็บที่ดูแพงมักมี "ที่ว่าง" เยอะ ไม่อัดเนื้อหาแน่นจนอึดอัด ถ้าเว็บเพื่อนๆ ดูแน่นไป ลองบอกกว่า "ขอเพิ่มช่องว่างระหว่างแต่ละส่วนให้หายใจได้มากขึ้น" แค่นี้เว็บก็ดูโล่งสบายตาขึ้นเยอะ
- 2. ใช้ตัวอักษรไม่เกิน 2 แบบ** เว็บที่ใช้ฟอนต์หลายแบบปนกันจะดูรก มืออาชีพมักใช้แค่ 1-2 แบบทั่วทั้งเว็บ บอก Claude ได้ว่า "ขอใช้ฟอนต์หลักแค่แบบเดียวทั้งเว็บ ให้ดูสะอาดตา" หรือถ้าอยากมีลูกเล่น "ใช้ฟอนต์หัวข้อหนาๆ กับฟอนต์เนื้อหาอ่านง่าย อย่างละแบบ"
- 3. สีที่เข้ากัน (ไม่เกิน 3 สีหลัก)** สีเยอะเกินไปทำให้เว็บดูวุ่นวาย เลือกสีหลักสัก 2-3 สีที่เข้ากัน แล้วใช้ซ้ำทั้งเว็บ ถ้าไม่มั่นใจเรื่องสี บอก Claude ว่า "ช่วยจัดชุดสีที่เข้ากันให้ทั้งเว็บ โทน [อบอุ่น/สดใส/เรียบหรู] 3 สี" มันจัดให้ได้สวยเลย
- 4. ทุกอย่างเรียงตรงกัน** เว็บดูโปรเพราะของในเว็บ "เรียงตรงแนวกัน"... ปุ่ม รูป ข้อความ อยู่ในแนวเดียวกันสวยงาม ถ้าเห็นอะไรเบี้ยวๆ เหลื่อมๆ บอกได้เลยว่า "ขอจัดให้ทุกอย่างเรียงตรงแนวกัน รูปสินค้าให้ขนาดเท่ากันหมด"
- 5. ความสม่ำเสมอ** ของแบบเดียวกันควรหน้าตาเหมือนกันทั้งเว็บ เช่น ปุ่มทุกปุ่มสีเดียวกัน ทรงเดียวกัน หัวข้อทุกอันขนาดเท่ากัน ความสม่ำเสมอนี้แหละที่ทำให้เว็บดู "ตั้งใจทำ" ไม่ใช่ทำมั่ว บอก Claude ว่า "ขอให้ปุ่มทุกปุ่มในเว็บหน้าตาเหมือนกัน และ หัวข้อทุกส่วนใช้ขนาดเดียวกัน"



จำง่าย ๆ: ที่ว่างเยอะ · ฟอนต์ไม่เกิน 2 แบบ · สีไม่เกิน 3 สี · เรียงตรงแนว · สม่ำเสมอ

บอกความสววยังไง ทั้งที่ไม่รู้ศัพท์ดีไซน์

ชาวดีคือเพื่อนๆ ไม่ต้องรู้ศัพท์ดีไซน์เลยครับ แค่บอก "ความรู้สึก" ที่อยากได้ แล้ว Claude จะแปลงเป็นดีไซน์ให้ ลองใช้คำพวกนี้:

- "ขอให้ดูสะอาดตา มินิมอล กว่านี้"
- "อยากให้ดูหรูขึ้น แพงขึ้น"
- "ขอให้ดูอบอุ่น เป็นกันเอง"
- "ทำให้ดูสดใส มีชีวิตชีวา หน่อย"

หรือถ้านึกคำไม่ออก ใช้วิธีอ้างอิงจากบทที่ 5 ได้เลย... "อยากให้ความรู้สึกประมาณเว็บแบรนด์ [ที่เพื่อนๆ ชอบ]" Claude จับอารมณ์แล้วจัดให้

อีกเคล็ดลับที่ดีคือ **ขอให้ Claude แนะนำ** เช่น "ดูเว็บนี้แล้ว มีตรงไหนที่ปรับให้ดูโปรขึ้นได้อีกบ้าง ช่วยแนะนำหน่อย" บางทีมันเห็นจุดที่เรามองข้ามไป

เช็กว่าเว็บดู "โปร" หรือ "สมัครเล่น"

ลองส่องเว็บตัวเองด้วยคำถามเร็วๆ เหล่านี้ ถ้าตอบ "ใช่" ได้หลายข้อ แสดงว่าเว็บเพื่อนๆ เข้าชั้นโปรแล้ว:

- เนื้อหาที่ว่างหายใจ ไม่อัดแน่นจนอึดอัดไหม?
- ใช้ฟอนต์ไม่เกิน 2 แบบไหม?
- สีหลักไม่เกิน 3 สี และเข้ากันไหม?
- ปุ่มทุกปุ่มหน้าตาเหมือนกันไหม?
- รูปขนาดเท่ากัน เรียงตรงแนวกันไหม?

กิม(ช่างภาพ)ลองเช็คเว็บพอร์ตของตัวเองด้วยลิสต์นี้ แล้วพบว่ารูปผลงานขนาดไม่เท่ากัน กับใช้ปุ่มคนละสีสองที่ พอบอก Claude ให้แก้สองจุดนี้ เว็บก็ดูเป็นมืออาชีพขึ้นทันตา ทั้งที่แก้แค่คนเดียว



ง่ายๆ: ปรับแค่ "ช่องที่ไม่สม่ำเสมอ" ไม่กี่จุด เว็บก็กระโดดจากสมัครเล่น เป็นโปรได้

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- รู้จัก 5 อย่างที่ทำให้เว็บดูโปร... ที่ว่าง, ฟอนต์, สี, การเรียงตรง, ความสม่ำเสมอ
- ลองสั่ง Claude ปรับความสวยด้วยการบอก "ความรู้สึก" ที่อยากได้
- เช็กเว็บตัวเองด้วย 5 คำถาม และแก้จุดที่ยังไม่ผ่าน
- เว็บดูสะอาดตา เป็นระเบียบ และดูน่าเชื่อถือขึ้นกว่าตอนเริ่มบท

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: บอก Claude ว่า "ช่วยดูเว็บนี้แล้วแนะนำ 3 จุดที่ปรับให้ดูเป็นมืออาชีพขึ้นได้" แล้วลองทำตามสัก 1 ข้อ... เพื่อนๆ จะเห็นว่าบางทีคนนอก (หรือ AI) มองเห็นจุดที่เราจินตนาการมองข้ามไป

✦ สรุปสั้นๆ

- **เว็บดูโปรไม่ใช่เรื่องพรสวรรค์** แต่คือการจัดการรายละเอียดเล็กๆ ให้ดี
- **5 หลักความสวย:** ที่ว่างเยอะ, ฟอนต์ไม่เกิน 2 แบบ, สีไม่เกิน 3 สี, เรียงตรงแนว, สม่่าเสมอ
- **ไม่ต้องรู้ศัพท์ดีไซน์:** บอก "ความรู้สึก" ที่อยากได้ หรือให้ Claude แนะนำเอง
- **เช็คด้วย 5 คำถาม** แล้วแก้เฉพาะจุดที่ไม่สม่่าเสมอ เว็บก็ดูดีขึ้นเยอะ

เว็บสวยบนคอมแล้ว แต่อย่าลืมว่าลูกค้าคนไทยส่วนใหญ่เปิดเว็บจาก "มือถือ" บทหน้าสั้นๆ แต่สำคัญมาก เราจะมาเช็คให้เว็บสวยและใช้ง่ายบนมือถือกัน 👉 บทที่ 9: ทำให้เว็บสวยและใช้ง่ายบนมือถือ

บทที่ 9: ทำให้เว็บสวยและใช้ง่ายบนมือถือ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 20 นาที · ระดับ: ง่าย ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- ทำไม "มือถือ" คือหน้าจอที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้าคนไทย
- วิธีเช็คว่าเว็บเพื่อนๆ หน้าตาเป็นยังไงบนมือถือ
- ปัญหายอดฮิตบนมือถือ และประโยคเดียวที่สั่งให้ Claude แก้ได้หมด



บทนี้สั้นแต่สำคัญมากครับ ขอให้อ่านให้จบ เพราะมันคือจุดที่หลายคนพลาด

ลองนึกดูครับ เวลาเพื่อนๆ เห็นโพสต์ขายของน่าสนใจใน Facebook เพื่อนๆ กดเข้าไปดูด้วยอะไร? เกือบร้อยทั้งร้อยคือ **มือถือ** ใช่ไหมครับ ลูกค้าเพื่อนๆ ก็เหมือนกัน... คนไทยส่วนใหญ่เข้าเว็บผ่านมือถือเป็นหลัก ไม่ใช่คอมพิวเตอร์

แต่ปัญหาคือ ตอนเราสร้างและแต่งเว็บในบทที่ผ่านมา เราดูมันบนจอคอมใหญ่ๆ ซึ่งสวยดี... แต่พอลูกค้าเปิดบนมือถือจอละเอียดๆ บางทีหน้าตามันเพี้ยนไปเลย ตัวอักษรเล็กจิ๋ว ปุ่มกดยาก รูปล้นจอ บทนี้เราจะมาแก้ตรงนั้นกัน



จำง่ายๆ: ลูกค้าไทยส่วนใหญ่เปิดเว็บบนมือถือ... เว็บต้องสวยบนมือถือก่อนเป็นอันดับแรก

เช็คเว็บบนมือถือยังไง

มีสองวิธีง่ายๆ ครับ

วิธีที่ 1: เปิดบนมือถือจริง (ดีที่สุด) ถ้าเว็บเพื่อนๆ ยังอยู่ในหน้าจอ Claude บนคอม วิธีนี้จะทำได้เต็มที่หลังเอาเว็บขึ้นออนไลน์ในบทที่ 12 (ตอนนั้นเพื่อนๆ จะมีลิงก์เปิดบนมือถือได้จริง) แต่ตอนนี้เราดูคร่าวๆ ก่อนได้ด้วยวิธีที่ 2

วิธีที่ 2: ย่อหน้าจอบนคอม ลองลากขอบหน้าต่างเว็บให้แคบลงเรื่อยๆ จนเหลือเท่าจอมือถือ เพื่อนๆ จะเห็นเลยว่าพอจอแคบ หน้าเว็บจัดเรียงตัวยังไง ตรงไหนเริ่มเพี้ยน วิธีนี้ช่วยให้เห็นปัญหาคร่าวๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องรอ

และที่ง่ายที่สุด... บอก Claude ให้ช่วยดูแทน เช่น "ช่วยทำให้เว็บนี้แสดงผลดีบนมือถือด้วยนะครับ" Claude จะปรับเว็บให้ปรับขนาดตัวเองตามจอโดยอัตโนมัติ

ปัญหาอดฮิตบนมือถือ (และวิธีบอกให้แก้)

พอดูบนจอเล็ก มักเจอปัญหาประจำพวกนี้ครับ ลองเทียบกับเว็บเพื่อน ๆ ดู:

- ตัวอักษรเล็กไป อ่านยาก → "ขอให้ตัวอักษรบนมือถือใหญ่ขึ้น อ่านสบายตา"
- ปุ่มเล็ก กดยาก → "ขอให้ปุ่มบนมือถือใหญ่พอให้กดด้วยนิ้วได้ง่าย"
- รูปล้นจอ / ต้องเลื่อนซ้ายขวา → "ขอให้รูปและเนื้อหาพอดีกับความกว้างจอมือถือ ไม่ต้องเลื่อนซ้ายขวา"
- ของเรียงเบียดกันจนอ่านยาก → "บนมือถือ ขอให้แต่ละส่วนเรียงลงมาเป็นแถว เดียว เว้นระยะให้อ่านง่าย"

สังเกตว่าทุกประโยคขึ้นต้นด้วยคำว่า "บนมือถือ"... การระบุแบบนี้ช่วยให้ Claude รู้ว่าเราหมายถึงการแสดงผลบนจอเล็กโดยเฉพาะ โดยไม่ไปกระทบหน้าตาบนคอมพิวเตอร์(ร้านเสื้อผ้า)ลองย่อจอดูแล้วพบว่าปุ่มทุกไลน์เล็กจนกดยากบนมือถือ พอบอกให้

Claude ขยายปุ่มสำหรับมือถือ ลูกค้ำก็กดทักได้สิ้นขึ้น ส่วนปิ่น(ร้านกาแฟ)เช็กแล้วเจอว่าแผนที่ล้นนอกจอจ้อ พอสั่งแก้ให้พอดีจ้อ ลูกค้ำก็เปิดดูทางมาร้านได้สบาย



จำง่าย ๆ: ขึ้นต้นคำสั่งด้วย "บนมือถือ..." แล้วบอกปัญหา... Claude แก้เฉพาะมุมมองมือถือให้

เช็กलिस्टมือถือฉบับเร็ว

ลองย่อจอแล้วไล่เช็ก 4 ข้อนี้ ถ้าผ่านหมดถือว่าเว็บพร้อมสำหรับลูกค้ามือถือแล้ว:

- อ่านตัวอักษรได้สบายตา ไม่ต้องซูม
- ปุ่มสำคัญ (โดยเฉพาะปุ่มติดต่อ) ใหญ่พอกดด้วยนิ้ว
- รูปและเนื้อหาพอดีจอ ไม่ต้องเลื่อนซ้ายขวา
- เลื่อนจากบนลงล่างแล้วทุกอย่างเรียงสวย อ่านง่าย

✓ เช็กलिस्टก่อนไปบทต่อไป

- เข้าใจแล้วว่าลูกค้าส่วนใหญ่เปิดเว็บบนมือถือ จึงต้องให้ความสำคัญ
- ลองย่อจอคอมพิวเตอร์เว็บในมุมมองมือถือ และเห็นจุดที่ต้องแก้
- สั่ง Claude แก้ปัญหามือถือด้วยประโยคขึ้นต้นว่า "บนมือถือ..."
- เว็บผ่านเช็กलिस्टมือถือฉบับเร็วทั้ง 4 ข้อ

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลากหน้าต่างเว็บให้แคบที่สุดเท่าจอมือถือ แล้วลองจินตนาการว่าตัวเองเป็นลูกค้า... กดปุ่มติดต่อง่ายไหม อ่านราคาออกไหม? จุดไหนสะดุด ให้จดไว้แล้วสั่ง Claude แก้

✦ สรุปสั้นๆ

- มือถือคือหัวใจหลักของลูกค้าไทย: เว็บไซต์สวยและใช้งานบนมือถือเป็นอันดับแรก
- เชิงง่ายๆ ด้วยการย่อจอกอม ให้แคบเท่ามือถือ จะเห็นปัญหาทันที
- สั่งแก้ด้วยประโยคขึ้นต้น "บนมือถือ..." Claude จะปรับเฉพาะมุมมองมือถือให้
- ไล่เช็ก 4 ข้อ: ตัวอักษรอ่านง่าย, ปุ่มกดง่าย, รูปพอดีจอ, เรียงสวยจากบนลงล่าง

เว็บเพื่อนๆ ตอนนี้สวยทั้งบนคอมและมือถือแล้ว! ต่อไปเราจะเจาะลึกการทำเว็บให้เข้ากับ "เป้าหมายเฉพาะ" ของเพื่อนๆ ไม่ว่าจะขายของ โปรโมท หรือโชว์ผลงาน 📌
บทที่ 10: สร้างเว็บตามแบบที่เพื่อนๆ ต้องการ

บทที่ 10: สร้างเว็บตามแบบที่เพื่อนๆ ต้องการ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 50 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- เว็บ 3 แบบหลัก (ขายสินค้า / โปรโมทธุรกิจ / Portfolio) ต่างกันตรงไหน
- แต่ละแบบควรมีส่วนพิเศษอะไร เพื่อให้ทำงานได้ดีที่สุด
- พรอมต์เฉพาะของแต่ละแบบ ที่ก๊อปปี้ไปปรับใช้กับเว็บเพื่อนๆ ได้เลย



จนถึงตอนนี้ เราทำเว็บแบบ "กลางๆ" ที่ใช้ได้กับทุกธุรกิจ... มีครบ 4 ส่วนตามที่เรียนในบทที่ 3 บทนี้เราจะ **เจาะให้ตรงเป้าหมายของเพื่อนๆ จริงๆ** เพราะเว็บขายเสื้อผ้า เว็บร้านกาแฟ และเว็บโชว์ผลงาน ถึงจะใช้หลักเดียวกัน แต่มี "จุดเน้น" ต่างกัน

ก่อนเริ่ม หยิบใบวางแผนเว็บจากบทที่ 3 มาดูครับ ข้อแรกที่เพื่อนๆ ตอบไว้ (เว็บทำเพื่ออะไร) นั่นคือแบบของเพื่อนๆ จากนั้นข้ามไปอ่านหัวข้อที่ตรงกับเพื่อนๆ ได้เลย (หรือจะอ่านทั้งสามแบบก็ได้ เผื่อธุรกิจเพื่อนๆ มีหลายด้าน)



จำง่าย ๆ: หลักเหมือนกัน แต่แต่ละเป้าหมายมี "จุดเน้น" ต่างกัน... บทนี้คือการปรับเว็บให้เข้ากับเป้าหมายของเพื่อนๆ

แบบที่ 1: เว็บขายสินค้า (แบบมายด์)

เป้าหมายของเว็บแบบนี้มีอย่างเดียว: **ทำให้คนเห็นของแล้วอยากสั่งซื้อ** ทุกอย่างควรพาสายตาลูกค้าไปที่สินค้าและปุ่มสั่งซื้อ

สิ่งที่เว็บขายของควรเน้นเป็นพิเศษ:

- **สินค้าเด่นชัด:** รูปใหญ่ ชื่อ ราคา ครบในที่เดียว ดูง่ายในพริบตา
- **ปุ่มสั่งซื้อ/ทักไลน์ที่เห็นชัด:** อยู่ใกล้สินค้าทุกชิ้น ลูกค้าอยากได้ปุ๊บ กดได้ปั๊บ
- **สร้างความเชื่อใจ:** รีวิวจากลูกค้าเก่า, รูปของจริง, ข้อมูลการจัดส่ง/รับประกัน
- **โปรโมชั่น:** ถ้ามีส่วนลดหรือส่งฟรี เอาขึ้นให้เด่น คนไทยชอบมาก

มายด์อยากอัปเดตเว็บ Mind Closet ให้ขายดีขึ้น เลยนอก Claude แบบนี้:

ช่วยปรับเว็บร้านขายเสื้อผ้าให้เน้นการขายมากขึ้นหน่อยครับ

- โห้สินค้าเป็นช่องๆ แต่ละช่องมีรูป ชื่อ ราคา และปุ่ม "ทักไลน์สั่งซื้อ"
- เพิ่มแถบโปรโมชั่นด้านบนสุด เขียนว่า "ส่งฟรีเมื่อสั่งครบ 1,000 บาท"
- เพิ่มส่วนรีวิวลูกค้า 3 คน พร้อมดาว 5 ดวง
- เพิ่มส่วนเล็กๆ บอกวิธีสั่งซื้อและการจัดส่ง ให้ลูกค้าอุ่นใจ



จำง่ายๆ (ขายของ): สินค้าเด่น + ปุ่มสั่งซื้อใกล้มือ + รีวิวสร้างความเชื่อใจ + โปรโมชั่นเด่น

แบบที่ 2: เว็บโปรโมทธุรกิจ (แบบปิ่น)

เว็บแบบนี้ไม่ได้ขายของออนไลน์ แต่มีหน้าที่ **ทำให้คนรู้จักร้าน** อยากรักษา และมาถูก
เหมาะกับร้านอาหาร คาเฟ่ คลินิก ร้านเสริมสวย หรือธุรกิจบริการที่ลูกค้าต้องเดินทาง
มา

สิ่งที่เว็บโปรโมทร้านควรเน้นเป็นพิเศษ:

- **ที่ตั้งและแผนที่:** ปักหมุดให้กดยกแล้วนำทางไป Google Maps ได้เลย สำคัญที่สุด
- **เวลาเปิด-ปิด:** ชัดเจน ลูกค้าจะได้ไม่เก้อ
- **เมนู/บริการ + ราคา:** ให้คนตัดสินใจได้ก่อนมา
- **ปุ่มโทรหา:** กดแล้วโทรได้ทันทีจากมือถือ
- **บรรยากาศร้าน:** รูปสวยๆ ที่ทำให้คนอยากมานั่ง

ปิ่นอยากให้เว็บร้านกาแฟดึงคนเข้าร้านมากขึ้น เลยกบอก Claude ว่า:

- ช่วยปรับเว็บร้านกาแฟให้คนหาร้านเจอและอยากมาน้อยครับ
- เพิ่มส่วนแผนที่ที่กดยกแล้วเปิด Google Maps นำทางมาที่ร้านได้
 - โชว์เวลาเปิด-ปิดให้ชัด และปุ่ม "โทรหาร้าน" ที่กดยกได้เลย
 - เพิ่มส่วนเมนูแนะนำ พร้อมราคา
 - ใส่รูปบรรยากาศร้านให้ดูอบอุ่นน่าั่ง



จำง่าย ๆ (โปรโมทร้าน): แผนที่นำทาง + เวลาเปิด-ปิด + เมนู/ราคา + ปุ่มโทร
+ รูปบรรยากาศ

แบบที่ 3: เว็บ Portfolio โห้วผลงาน (แบบกิม)

เว็บแบบนี้คือ "แฟ้มผลงานออนไลน์" เป้าหมายคือ **ทำให้คนเห็นฝีมือเราแล้วอยากจ้าง** เหมาะกับช่างภาพ นักออกแบบ ฟรีแลนซ์ ศิลปิน หรือใครที่ขาย "ฝีมือ"

สิ่งที่เว็บ Portfolio ควรเน้นเป็นพิเศษ:

- **ผลงานเป็นพระเอก:** รูปใหญ่ คมชัด เต็มตา ให้ผลงานพูดแทนเรา
- **จัดเป็นหมวด:** ถ้ามีผลงานหลายแนว แยกหมวดให้ลูกค้าหาง่าย
- **เกี่ยวกับเรา + ความเชี่ยวชาญ:** เล่าว่าเราเป็นใคร ถนัดอะไร ทำงานมากี่ปี
- **ปุ่มติดต่อ/จ้างงาน:** ชัดเจน พอลูกค้าประทับใจผลงานจะได้จ้างได้ทันที
- **เสียงจากลูกค้าเก่า:** คำชมจากงานที่ผ่านมา ช่วยปิดงานได้ดี

กิมอยากให้เว็บพอร์ตดูโปรและปิดงานง่ายขึ้น เลยบอก Claude ว่า:

- ช่วยปรับเว็บรวมผลงานถ่ายภาพให้ดูเป็นมืออาชีพและน่าจ้างหน่อยครับ
- โห้วผลงานเป็นรูปใหญ่ๆ เต็มตา จัดเป็นหมวด เช่น งานแต่ง งานรับปริญญา
 - เพิ่มส่วนแนะนำตัว บอกประสบการณ์และสไตล์การถ่าย
 - เพิ่มคำรีวิวจากคู่บ่าวสาวที่เคยใช้บริการ 2-3 คน
 - มีปุ่ม "จองคิวถ่ายภาพ" ที่เห็นชัดทุกช่วงของหน้า



จำง่าย ๆ (Portfolio): ผลงานรูปใหญ่เป็นพระเอก + จัดหมวด + แนะนำตัว + ปุ่มจ้างงาน + รีวิว

เลือกแบบของเพื่อนๆ แล้วลงมือปรับ

ทีนี้ถึงตาเพื่อนๆ แล้วครับ ดูว่าเว็บเพื่อนๆ เป็นแบบไหน แล้วหยิบพรอมต์ของแบบนั้นไปปรับใช้... เปลี่ยนรายละเอียดให้เป็นของเพื่อนๆ เช่น ชื่อร้าน สินค้า บริการ แล้วส่งให้ Claude

ถ้าธุรกิจเพื่อนๆ ก้ำกึ่งหลายแบบ (เช่น ร้านกาแฟที่ขายเมล็ดกาแฟออนไลน์ด้วย) ก็หยิบส่วนที่ต้องการจากหลายแบบมารวมกันได้เลย ไม่มีกฎตายตัว ขอแค่ "จุดเน้น" ตรงกับสิ่งที่เพื่อนๆ อยากให้ลูกค้าทำก็พอ

จำหลักจากบทที่ 3 ไว้ นะครับ... เว็บที่ดีต้องมี "ปลายทาง" ชัดเจนว่าอยากให้คนทำอะไร เว็บขายของปลายทางคือ "สั่งซื้อ" เว็บร้านอาหารคือ "มาที่ร้าน" เว็บพอร์ทัลปลายทางคือ "จ้างงาน" ทุกอย่างในเว็บควรพาลูกค้าไปสู่ปลายทางนั้น



ง่ายๆ: ปรับเว็บให้ทุกส่วนพาลูกค้าไปสู่ "ปลายทาง" เดียวของเพื่อนๆ... สั่งซื้อ / มาที่ร้าน / จ้างงาน

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- รู้ว่าเว็บเพื่อนๆ เป็นแบบไหน... ขายสินค้า / โปรโมทธุรกิจ / Portfolio
- เข้าใจ "จุดเน้น" และส่วนพิเศษที่เว็บแบบของเพื่อนๆ ควรจะมี
- หยิบพรอมต์ของแบบนั้นไปปรับใช้ และสั่ง Claude อัปเดตเว็บแล้ว
- เว็บมี "ปลายทาง" ชัดเจน และทุกส่วนพาลูกค้าไปสู่ปลายทางนั้น

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ดูเว็บเพื่อนๆ แล้วถามตัวเองว่า "ถ้าลูกค้าเปิดเว็บนี้ 10 วินาที เขารู้ไหมว่าต้องทำอะไรต่อ?" ถ้ายังไม่ชัด ลองสั่ง Claude ว่า "ขอให้ปุ่ม [ปลายทางของเพื่อนๆ] เด่นและเห็นง่ายขึ้น"

✦ สรุปสั้นๆ

- **เว็บ 3 แบบใช้หลักเดียวกัน แต่จุดเน้นต่างกัน:** ปรับให้ตรงเป้าหมายของเพื่อนๆ
- **ขายสินค้า:** เน้นสินค้าเด่น ปุ่มสั่งซื้อใกล้มือ รีวิว และโปรโมชั่น
- **โปรโมชั่น:** เน้นแผนที่นำทาง เวลาเปิด-ปิด เมนู/ราคา และปุ่มโทร
- **Portfolio:** เน้นผลงานรูปใหญ่ จัดหมวด เน้นนำตัว และปุ่มจ้างงาน
- **ทุกแบบต้องมี "ปลายทาง" ชัดเจน** และทุกส่วนพาลูกค้าไปสู่ปลายทางนั้น

เว็บเพื่อนๆ ตอนนี้ตรงเป้าหมายแล้ว ต่อไปเราจะเติม "ลูกเล่น" ที่ทำให้ลูกค้าติดต่อเพื่อนๆ ง่ายขึ้นไปอีก 👉 บทที่ 11: เพิ่มลูกเล่นที่ทำให้คนติดต่อเพื่อนๆ

บทที่ 11: เพิ่มลูกเล่นที่ทำให้คนติดต่อเพื่อนๆ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 40 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- หัวใจสำคัญ "ลดแรงเสียดทาน" ที่ทำให้ลูกค้ากดติดต่อยง่ายขึ้น
- ปุ่มที่กดแล้วทำได้ทันที (ทักไลน์ โทร นำทาง) ที่ใส่ได้โดยไม่ต้องมีระบบหลังบ้าน
- เรื่องฟอร์มติดต่อ... แบบไหนใช้ได้เลย แบบไหนต้องระวัง



เว็บเพื่อนๆ ตอนนี้สวย ตรงเป้าหมาย และใช้ง่ายทั้งบนคอมและมีมือถือแล้ว แต่ยังเหลือหัวใจสำคัญอีกอย่าง... **ทำให้ลูกค้า "ลงมือติดต่อ" ได้ง่ายที่สุด**

ลองคิดดูครับ ต่อให้เว็บสวยแค่ไหน ถ้าลูกค้าสนใจแล้วหาปุ่มติดต่อไม่เจอ หรือกดแล้วยุ่งยาก เขาก็ปิดเว็บหนีไปเฉยๆ น่าเสียดายมาก บทนี้เราจะมาอุดรอยรั่วตรงนั้น ทำให้ทุกความสนใจของลูกค้าเปลี่ยนเป็นการติดต่อจริงให้ได้มากที่สุด



จำง่าย ๆ: เว็บสวยแล้วยังไม่พอ... ต้องทำให้ลูกค้า "กดติดต่อ" ได้ง่ายที่สุดด้วย

หัวใจสำคัญ: "ลดแรงเสียดทาน"

หัวใจของบทนี้มีค่าเดียวครับ: **แรงเสียดทาน** หมายถึงความยุ่งยากหรือขั้นตอนที่ขวางไม่ให้ลูกค้าติดต่อ ยังมีแรงเสียดทานน้อย ลูกค้ายิ่งติดต่อง่าย

ลองเทียบดู... ถ้าลูกค้าต้องจดเบอร์ไลน์ไปเปิดแอป แล้วพิมพ์ค้นหา แล้วเพิ่มเพื่อน นั่นคือ 4 ขั้นตอน หลายคนขี้เกียจทำแล้วเลิกกลางคัน แต่ถ้ามีปุ่ม "ทักไลน์" ที่กดทีเดียวตั้งเข้าแชตเลย เหลือขั้นตอนเดียว โอกาสที่ลูกค้าจะติดต่อก็ก็น่าจะสูงขึ้นมาก

เพราะฉะนั้น ทุกอย่างในบทนี้จะวนอยู่กับหลักเดียว... **ทำให้การติดต่อเหลือขั้นตอนน้อยที่สุด**



จำง่ายๆ: ยิ่งลูกค้ากดน้อยขั้นตอน ยิ่งติดต่อง่าย... ตัดทุกขั้นที่ไม่จำเป็นออก

ปุ่มที่กดแล้ว "ทำได้ทันที" (พระเอกของบทนี้)

นี่คือลูกเล่นที่คุ้มที่สุด เพราะใส่ได้เลยโดยไม่ต้องมีระบบอะไรเบื้องหลังซับซ้อน... เป็นแค่ปุ่มที่กดแล้วพาลูกค้าไปทำสิ่งนั้นทันที

- **ปุ่มทักไลน์:** กดแล้วดึงเข้าแชตไลน์ร้านเพื่อนๆ เลย (ใช้ลิงก์เพิ่มเพื่อนของไลน์ร้าน) หมายดีใส่ปุ่มนี้ไว้ใกล้สินค้าทุกชิ้น ลูกค้าอยากได้ตัวไหนก็ทักถามได้ทันที
- **ปุ่มโทร:** กดแล้วขึ้นหน้าโทรออกบนมือถือเลย ไม่ต้องจดเบอร์ ปั่นใส่ปุ่ม "โทรหาร้าน" ลูกค้าอยากถามที่จอดรถก็กดโทรได้ทันที
- **ปุ่มนำทาง:** กดแล้วเปิด Google Maps นำทางมาที่ร้าน เหมาะกับร้านที่ลูกค้าต้องเดินทางมา
- **ปุ่มเฟซบุ๊ก/เมสเซนเจอร์:** กดแล้วเข้าเพจหรือแชตเพจเพื่อนๆ เลย เชื่อมกับลูกค้าเดิมที่คุ้นกับเพจอยู่แล้ว

วิธีใส่ง่ายมากครับ บอก Claude ไปเลย เช่น "ขอเพิ่มปุ่มทักไลน์ที่กดแล้วเปิดแชตไลน์ร้าน @mindcloset ได้เลย" แล้วเตรียมข้อมูลติดต่อจริงไว้ให้มัน (ไอดีไลน์ เบอร์โทร ลิงก์เพจ) Claude จะทำปุ่มที่กดแล้วทำงานได้จริงให้



จำง่าย ๆ: ปุ่มทักไลน์ / โทร / นำทาง / เมสเซนเจอร์ = กดทีเดียวทำได้เลย ใส่ได้โดยไม่ต้องมีระบบหลังบ้าน

ปุ่มลอยที่ตามทุกหน้า

ลูกเล่นนี้ช่วยได้เยอะ... ปุ่มติดต่อแบบ "ลอย" ที่ติดอยู่มุมจอตลอด ไม่ว่าลูกค้ำจะเลื่อนไปอ่านส่วนไหน ปุ่มก็ยังอยู่ตรงนั้น พร้อมให้กดเสมอ ลูกค้ำไม่ต้องเลื่อนกลับขึ้นไปหา

บอก Claude ได้ว่า "ขอเพิ่มปุ่มทักลိုแนแบบลอยที่มุมขวาล่าง ให้ติดตามตลอดเวลาเลื่อนหน้า" ปุ่มนี้เห็นบ่อยในเว็บร้านค้าดี ๆ เพราะมันได้ผลจริง... ลูกค้ำตัดสินใจตรงไหน ก็กดได้ทันทีตรงนั้น

เรื่องฟอร์มติดต่อ: ต้องเข้าใจก่อนใช้

หลายคนอยากได้ "ฟอร์ม" ให้ลูกค้ากรอกชื่อ-เบอร์-ข้อความ แล้วส่งหาเรา ฟังดูดีใช่ไหมครับ แต่มีเรื่องต้องเข้าใจก่อน

ฟอร์มนั้น เวลาลูกค้ากรอกแล้วกดส่ง **ข้อมูลต้องมี "ปลายทาง" ไปไฟล์ที่ไหนสักที่** (เช่น เข้าอีเมลเพื่อนๆ หรือเข้าระบบเก็บข้อมูล) ซึ่งการต่อปลายทางนี้เป็นเรื่องที่ยิ่งกว่าปุ่มธรรมดานิดหน่อย ฟอร์มที่ทำขึ้นมาลอยๆ โดยไม่ได้ต่อปลายทาง พอลูกค้ากดส่งแล้ว ข้อมูลจะหายไปเฉยๆ... อันตรายมาก เพราะเพื่อนๆ นึกว่าได้ลูกค้า แต่จริงๆ ไม่มีอะไรส่งถึงเพื่อนๆ เลย

สำหรับมือใหม่ เจ้าหนูแนะนำแบบนี้ครับ:

- **ทางที่ง่ายและปลอดภัยสุด:** ข้ามฟอร์มไปเลย ใช้ปุ่มทักไลน์/โทร/เมสเซนเจอร์แทน เพราะลูกค้าคนไทยคุ้นกับการทักแชตอยู่แล้ว และไม่มีข้อมูลตกหล่น
- **ถ้าอยากได้ฟอร์มจริงๆ:** บอก Claude ว่า "อยากได้ฟอร์มติดต่อที่ข้อมูลส่งถึงเจ้าหนูได้จริง ช่วยแนะนำวิธีที่ง่ายที่สุดสำหรับคนไม่เขียนโค้ดหน่อย" แล้ว Claude จะแนะนำบริการฟอร์มฟรีที่ต่อให้ใช้ได้ ค่อยๆ ทำตามทีหลังได้



จำง่ายๆ: ฟอร์มต้องมี "ปลายทาง" รับข้อมูลจริง ไม่งั้นข้อมูลหาย · มือใหม่ใช้ปุ่มทักไลน์แทนปลอดภัยกว่า

ลูกเล่นเสริมที่ช่วยได้อีก

ถ้าอยากเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าอีกนิด ลองพวกนี้:

- **QR code ไลน์:** ลูกค้าที่เปิดเว็บบนคอม สแกนด้วยมือถือเพื่อเพิ่มเพื่อนได้ง่ายๆ บอก Claude ว่า "ขอใส่ QR code ไลน์ร้านในส่วนติดต่อ"
- **ปุ่มแชร์:** ให้ลูกค้าส่งเว็บเพื่อนๆ ต่อให้เพื่อนได้ง่ายๆ ช่วยกระจายร้านแบบปากต่อปาก
- **ปุ่มกลับขึ้นบนสุด:** สำหรับเว็บที่ยาวหน่อย กดทีเดียวดึงกลับไปหัวเว็บ (ที่มักมีปุ่มติดต่อหลัก)

ไม่ต้องใส่ทุกอย่างนะครั้น เลือกเฉพาะที่เหมาะสมกับธุรกิจเพื่อนๆ ก็เลือกใส่แค่ปุ่มจองคิวแบบลอยกับ QR ไลน์ เพราะลูกค้างานแต่งมักทักมาคุยรายละเอียดก่อนอยู่แล้ว เหน้ก็พอสำหรับเขา



พรอมต์เพิ่มลูกเล่นติดต่อ: ก๊อปปี้ไปปรับได้เลย

ช่วยเพิ่มลูกเล่นให้ลูกค้าติดต่อง่ายขึ้นหน่อยครับ

- ปุ่มทักไลน์ที่กดแล้วเปิดแชตไลน์ [ไอดีไลน์ของเพื่อนๆ] ได้เลย
- ปุ่มโทรที่กดแล้วโทรเบอร์ [เบอร์ของเพื่อนๆ] ได้ทันที
- ทำปุ่มทักไลน์ให้ลอยติดมุมขวาล่างตลอดเวลาเลื่อนหน้า
- (ถ้ามีร้าน) ปุ่มนำทางเปิด Google Maps มาที่ [ที่อยู่ร้าน]

ใส่ข้อมูลจริงลงไปในวงเล็บ แล้วลองทดสอบกดทุกปุ่มดูว่าทำงานจริงไหม

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- เข้าใจหลัก "ลดแรงเสียดทาน"... ทำให้ติดต่อเหลือขั้นตอนน้อยที่สุด
- ใส่ปุ่มที่กดแล้วทำได้ทันที (ทักไลน์ / โทร / นำทาง) อย่างน้อย 1 ปุ่ม
- มีปุ่มติดต่อแบบลอยที่เห็นตลอดเวลาเลื่อนหน้า
- เข้าใจเรื่องฟอร์มต้องมีปลายทาง และเลือกวิธีที่เหมาะสมกับตัวเอง
- ทดลองกดทุกปุ่มแล้วว่าทำงานได้จริง

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลองสวมบทเป็นลูกค้า เปิดเว็บตัวเองแล้วจับเวลาว่า "กี่วินาทีถึงจะติดต่อเพื่อนๆ ได้" ถ้าเกิน 5 วินาทีหรือต้องกดหลายชั้น แสดงว่ายังมีแรงเสียดทานให้ตัดออกอีก

✦ สรุปสั้นๆ

- **เว็บสวยแล้วต้องติดต่อง่ายด้วย:** หลักคือ "ลดแรงเสียดทาน" ให้เหลือขั้นตอนน้อยที่สุด
- **ปุ่มที่กดแล้วทำได้ทันที** (ทักไลน์ / โทร / นำทาง / เมสเซนเจอร์) คือพระเอก ใส่ได้โดยไม่ต้องมีระบบหลังบ้าน
- **ปุ่มลอยตามทุกหน้า** ช่วยให้ลูกค้ากดติดต่อได้ทุกจุดที่ตัดสินใจ
- **ฟอร์มต้องมีปลายทางรับข้อมูลจริง** ไม่งั้นข้อมูลหาย... มือใหม่ใช้ปุ่มทักไลน์แทนปลอดภัยกว่า

เว็บเพื่อนๆ ตอนนี้ครบเครื่องแล้ว... สวย ตรงเป้า ใช้ง่าย และติดต่อสะดวก! ถึงเวลาพามันออกจากหน้าจอ Claude สู่ออนไลน์จริงๆ ให้คนทั่วโลกเข้าถึงได้ 🙌 บทที่ 12: เอาเว็บขึ้นออนไลน์ให้คนทั่วโลกเข้าได้ (ฟรี)

บทที่ 12: เอาเว็บขึ้นออนไลน์ให้คนทั้งโลกเข้าได้ (ฟรี)

🕒 ใช้เวลาประมาณ 45 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★ ★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- ความหมายของการ "เอาเว็บขึ้นออนไลน์" แบบเข้าใจง่าย
- วิธีเอาไฟล์เว็บออกจาก Claude และใส่รูปจริงของเพื่อนๆ ให้ครบ
- วิธีเอาเว็บขึ้นเน็ตฟรี แบบลากไฟล์ไปวาง แล้วได้ลิงก์มาแชร์ทันที



มาถึงบทที่น่าตื่นเต้นที่สุดแล้วครับ... จนถึงตอนนี้ เว็บสวยๆ ของเพื่อนๆ ยังอยู่แค่ในหน้าจอ Claude คนอื่นยังเข้าไม่ได้ บทนี้เราจะพามัน **ออกสู่โลกออนไลน์จริงๆ** ให้ได้ลิงก์ที่ส่งให้ใครก็เปิดดูได้ ทั้งลูกค้า เพื่อน หรือคนทั้งโลก

ฟังดูเหมือนเป็นขั้นที่ยากที่สุด แต่จริงๆ ง่ายกว่าที่คิดเยอะครับ และดีที่ สุดคือ... **ฟรี** ไม่ต้องจ่ายสักบาท ค่อยๆ ทำตามไปที่ละขั้นนะครับ



จำง่ายๆ: บทนี้จะเปลี่ยนเว็บจาก "ที่เห็นแค่เราคนเดียว" เป็น "ลิงก์ที่ใครก็เปิดได้" ... และทำได้ฟรี

"เอาเว็บขึ้นออนไลน์" แปลว่าอะไร?

ลองนึกภาพแบบนี้ครับ ตอนนี้อยู่เว็บเพื่อนๆ เหมือนของที่วางอยู่ในบ้านตัวเอง มีแค่เพื่อนๆ เห็น การ "เอาเว็บขึ้นออนไลน์" ก็คือการ เอาไฟล์เว็บไปฝากไว้ใน "บ้านเช่าฟรี" บน อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง พอฝากเสร็จ เพื่อนๆ ก็จะได้ "ที่อยู่" (ลิงก์) ที่ใครพิมพ์ตามก็เดินเข้ามาดูเว็บเพื่อนๆ ได้

ศัพท์ทางการของ "บ้านเช่า" นี้เรียกว่า โฮสติ้ง (hosting)... แต่ไม่ต้องจำก็ได้ครับ จำแค่ ว่า "ที่ฝากเว็บให้คนอื่นเข้าถึงได้" ก็พอ และมีบริการที่ให้ฝากฟรีเยอะเยอะ เหมาะกับเว็บ เริ่มต้นแบบเราพอดี



ง่ายๆ: ขึ้นออนไลน์ = เอาไฟล์เว็บไปฝากไว้บน "บ้านเช่าฟรี" (โฮสติ้ง) แล้วได้ลิงก์มาแชร์

ขั้นที่ 1: เอาไฟล์เว็บออกจาก Claude

ก่อนจะเอาไปฝาก เราต้องได้ "ไฟล์เว็บ" มาถือไว้ในมือก่อน ไฟล์นี้คือไฟล์นามสกุล `.html` ที่เก็บทั้งเว็บของเพื่อนๆ ไว้

บอก Claude ง่ายๆ ว่า:

"ขอไฟล์เว็บนี้เป็นไฟล์ `.html` ที่ดาวน์โหลดเก็บไว้ในคอมได้หน่อยครับ"

Claude จะให้เพื่อนๆ ดาวน์โหลดไฟล์ หรือบอกวิธีเซฟโค้ดเป็นไฟล์ `.html` (เช่น ก๊อปโค้ดทั้งหมดไปวางใน Notepad แล้วเซฟเป็นชื่อ `index.html`) เก็บไฟล์นี้ไว้ในโฟลเดอร์ใหม่โฟลเดอร์หนึ่ง ตั้งชื่อโฟลเดอร์ว่าอะไรก็ได้ เช่น "เว็บร้านฉัน"



ง่ายๆ: ขั้นแรกคือได้ไฟล์ `index.html` มาเก็บไว้ในโฟลเดอร์ในคอมของเพื่อนๆ

ขั้นที่ 2: ใส่รูปจริงให้ครบ (จำเรื่องนี้จากบทที่ 7 ได้ไหม)

จำได้ไหมครับว่าในบทที่ 7 เจ้าหนูบอกให้เพื่อนๆ คัดรูปจริงเก็บรวมไว้ในโฟลเดอร์เดียว ตอนนี้แหละครับที่เราจะเอามาใช้

หลักการง่ายมาก... เอา **ไฟล์รูปจริงทั้งหมด** ไปวางไว้ในโฟลเดอร์เดียวกันกับไฟล์ **index.html** พอรูปอยู่บ้านเดียวกับเว็บแล้ว เว็บก็เรียกรูปมาแสดงได้

วิธีให้ Claude ต่อบริการเข้ากับเว็บ ทำได้แบบนี้:

1. ตั้งชื่อไฟล์รูปให้จำง่าย เช่น **สินค้า1.jpg** , **สินค้า2.jpg** , **รูปร้าน.jpg**
2. บอก Claude ว่า "ในเว็บ ช่องสินค้าที่ 1 ขอให้ใช้รูปชื่อ **สินค้า1.jpg** ช่องที่ 2 ใช้ **สินค้า2.jpg** ... โดยรูปจะอยู่โฟลเดอร์เดียวกับไฟล์เว็บ"
3. เอาไฟล์เว็บอันใหม่มาวางในโฟลเดอร์ทับของเดิม ให้รูปกับเว็บอยู่ด้วยกัน

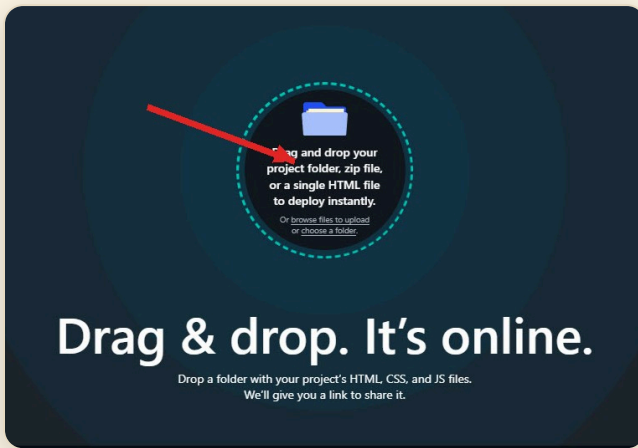
ตอนนี้มาดัดก็เอารูปเสื้อจริงทั้ง 6 ตัวมาใส่โฟลเดอร์เดียวกับเว็บ Mind Closet แล้วบอก Claude ให้เรียกรูปตามชื่อ พอเปิดเว็บ รูปสินค้าจริงก็ขึ้นครบสวยงาม

ถ้าตรงนี้รู้สึกงง ไม่ต้องเครียดครับ บอก Claude ตรงๆ เลยว่า "เจ้าหนูมีรูปจริงในโฟลเดอร์ อยากใส่ลงเว็บ ช่วยบอกวิธีทีละขั้นแบบง่ายที่สุดหน่อย" แล้วทำตามที่มีคำแนะนำ



ง่ายๆ: เอารูปจริงไปไว้โฟลเดอร์เดียวกับไฟล์เว็บ + บอก Claude ให้เรียก
รูปตามชื่อไฟล์ = รูปขึ้นพร้อมเว็บ

ขั้นที่ 3: ลากโฟลเดอร์ไปวางบนบริการฝากเว็บฟรี



หน้า Netlify Drop · ลากโฟลเดอร์เว็บไปวางในวงกลมนี้ (ลูกศรชี้)

ตอนนี้เพื่อนๆ มีโฟลเดอร์ที่มีทั้งไฟล์เว็บและรูปครบแล้ว ขั้นต่อไปคือเอาไปฝากบนเน็ต

มีบริการฝากเว็บฟรีหลายเจ้าที่ง่ายมาก... แค่ **ลากโฟลเดอร์ไปวาง** บนหน้าเว็บของบริการ เดี่ยวเดียวก็ได้ลิงก์ ตัวอย่างที่คนนิยมและใช้ง่ายคือ **Netlify Drop** (เข้าที่ app.netlify.com/drop) ที่แค่ลากโฟลเดอร์ไปวาง รอสักครู่ก็ได้เว็บออนไลน์ทันที

แต่เพราะบริการพวกนี้เปลี่ยนแปลงและมีตัวเลือกใหม่ๆ อยู่เรื่อยๆ วิธีที่ดีที่สุดคือ **ถาม Claude** ให้แนะนำตัวล่าสุด เช่น:

"ตอนนี้มีบริการฝากเว็บฟรีแบบลากไฟล์ไปวางง่ายๆ อะไรบ้าง แนะนำที่ง่ายที่สุดสำหรับมือใหม่ พร้อมบอกขั้นตอนทีละขั้นหน่อยครับ"

Claude จะแนะนำบริการที่ใช้ได้ ณ ตอนนั้น พร้อมขั้นตอน เพื่อนๆ แค่ทำตามทีละขั้น โดยทั่วไปจะประมาณนี้: เปิดเว็บบริการ → ลากโพลเดอร์ไปวาง → รอสักครู่ → ได้ลิงก์



จ้ง่ายๆ: ฝากเว็บ = ลากโพลเดอร์ไปวางบนบริการฟรี · ถ้าไม่แน่ใจใช้เจ้าไหน ให้ Claude แนะนำตัวล่าสุด

ขั้นที่ 4: ได้ลิงก์แล้ว เอาไปแชร์ได้เลย!



เว็บขึ้นออนไลน์แล้ว · ได้ลิงก์เป็นของตัวเอง (กรอบแดง) เอาไปแชร์ได้ทันที

พอฝากเสร็จ เพื่อนๆ จะได้ลิงก์มาหนึ่งอัน หน้าตาประมาณ [ชื่อเว็บของเพื่อนๆ.netlify.app](#) ... **นี่คือเว็บออนไลน์จริงของเพื่อนๆ แล้วครับ!** ลองกดเปิดดู หรือส่งให้เพื่อนเปิดบนมือถือ จะเห็นว่าเข้าได้จริงจากทุกที่

ทีนี้เอาลิงก์นี้ไปใช้ได้เต็มที่เลย:

- วางในช่อง "เว็บไซต์" บนเพจ Facebook
- ปักไว้ในไบโอ Instagram / TikTok
- ส่งให้ลูกค้าทางไลน์แทนการพิมพ์รายละเอียดยาวๆ

ปั่นเอาลิงก์เว็บร้านกาแฟไปแปะไว้บนเพจ พอลูกค้ากดก็เห็นเมนู แผนที่ และเวลาเปิด-ปิดครบ ไม่ต้องตอบซ้ำๆ อีกต่อไป



ง่าย ๆ: ได้ลิงก์ปั๊บ = เว็บออนไลน์จริงแล้ว เอาไปแปะเพจ ไลน์ และส่งให้ลูกค้าได้เลย

ลิงก์ฟรียังมีค่าบริการต่อท้ายอยู่: เดี่ยวแก้ในบทหน้า

เพื่อนๆ อาจสงสัยว่าลิงก์ฟรีจะมีค่าบริการต่อท้าย เช่น `.netlify.app` ซึ่งใช้งานได้ปกติทุกอย่าง แต่ถ้าเพื่อนๆ อยากรู้ชื่อเว็บแท้ๆ เป็นของตัวเองล้วนๆ แบบ `ชื่อร้านเพื่อนๆ.com` เดี่ยวบทหน้าเราจะจัดการให้ครับ

ตอนนี้แค่มีเว็บออนไลน์ที่ใช้งานได้จริงก็ถือว่าสำเร็จขั้นใหญ่มากแล้ว ภูมิใจได้เลยครับ

ถ้าติดปัญหาระหว่างทาง

ขั้นตอนเอาเว็บขึ้นออนไลน์ เป็นช่วงที่มีอะไรใหม่อาจจะดูได้บ้าง ถ้าเจอปัญหา เช่น รูปไม่ขึ้น หรือลากไฟล์แล้วไม่สำเร็จ อย่าเพิ่งท้อครับ... ถ่ายรูปหน้าจอหรือเล่าอาการให้ Claude ฟัง เช่น "เจ้าหนูลากไฟล์เตอร์ไปวางแล้ว แต่รูปในเว็บไม่ขึ้น เป็นเพราะอะไรแกยังงี้" Claude ช่วยไล่หาสาเหตุและบอกวิธีแก้ได้ที่ละขั้น เหมือนมีช่างยื่นข้างๆ



ง่าย ๆ: ติดตรงไหนเล่าให้ Claude ฟัง... รูปไม่ขึ้น ลากไม่ได้ ฯลฯ มันช่วยแก้ทีละขั้นได้

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- ได้ไฟล์ `index.html` ออกมาจาก Claude เก็บไว้ในโฟลเดอร์แล้ว
- เอารูปจริงไปไว้โฟลเดอร์เดียวกับเว็บ และให้ Claude ต่อรูปเข้าเว็บเรียบร้อย
- ลากโฟลเดอร์ไปวางบนบริการฝากเว็บฟรี และได้ลิงก์มาแล้ว
- เปิดลิงก์บนมือถือได้จริง และลองส่งให้คนอื่นเปิดดู
- เริ่มเอาลิงก์ไปแปะเพจ/ไบโอ/ส่งให้ลูกค้า

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ส่งลิงก์เว็บให้เพื่อนหรือคนในครอบครัวสัก 1 คน แล้วถามว่า "เปิดแล้วเห็นอะไรบ้าง"... นอกจากจะได้ทดสอบว่าเว็บใช้ได้จริง ยังได้ฟีดแบ็กรอบแแรกจากคนนอกด้วย

✦ สรุปสั้นๆ

- ขึ้นออนไลน์ = เอาไฟล์เว็บไปฝากบน "บ้านเช่าฟรี" (โฮสติ้ง) แล้วได้ลิงก์ที่ใครก็เปิดได้
- 4 ขั้นตอน: เอาไฟล์ `.html` ออกจาก Claude → ใส่รูปจริงในโฟลเดอร์เดียวกัน → ลากโฟลเดอร์ไปวางบนบริการฟรี → ได้ลิงก์
- ไม่แน่ใจใช้บริการไหน ให้ Claude แนะนำตัวล่าสุด พร้อมขั้นตอน
- ติดปัญหาเล่าให้ Claude ฟัง มันช่วยไล่แก้ทีละขั้นได้เหมือนมีช่างช่างๆ

เว็บเพื่อนๆ ออนไลน์จริงแล้ว! เหลือแต่ให้สมบูรณ์อีกนิด... เปลี่ยนลิงก์ยาวๆ ให้เป็นชื่อเว็บเท่ๆ ของตัวเอง 👉 บทที่ 13: มีชื่อเว็บเป็นของตัวเอง (yourname.com)

บทที่ 13: มีชื่อเว็บเป็นของตัวเอง (yourname.com)

🕒 ใช้เวลาประมาณ 40 นาที · ระดับ: ปานกลาง ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- ทำไมการมีชื่อเว็บของตัวเอง (โดเมน) ทำให้ดูน่าเชื่อถือขึ้นมาก
- วิธีคิดชื่อเว็บที่ดี และเช็คว่ายังว่างให้จดได้ไหม
- ขั้นตอนจดโดเมนและเชื่อมเข้ากับเว็บของเพื่อนๆ แบบไม่ต้องกลัว



จำสิ่งๆ หนึ่งจากบทที่แล้วได้ไหมครับ... หน้าตาประมาณ `ชื่อเว็บเพื่อนๆ.netlify.app` ใช้งาน ได้ปกติทุกอย่าง แต่บทนี้เราจะอัปเกรดให้เท่ขึ้น เปลี่ยนเป็นชื่อเว็บที่เป็น **ของเพื่อนๆ** ล้วนๆ แบบ `ชื่อร้านเพื่อนๆ.com`

ชื่อเว็บแบบนี้แหละครับที่เราเรียกว่า "โดเมน" (จำได้ไหม เราพูดถึงตั้งแต่บทที่ 1 ว่ามัน คือ "ที่อยู่ร้านบนอินเทอร์เน็ต") บทนี้เราจะมาทำให้เพื่อนๆ มีที่อยู่เท่าๆ เป็นของตัวเองกัน

ขอบอกไว้ก่อนนะครับว่า เรื่องนี้ **ไม่ได้บังคับว่าต้องทำตอนนี้** ถ้าเพื่อนๆ ยังไม่พร้อมจ่าย เงิน ใช้สิ่งๆ หนึ่งไปก่อนก็ได้ เว็บทำงานเหมือนกันทุกอย่าง ค่อยกลับมาทำตอนนี้เมื่อพร้อม ก็ไม่สาย



จำง่ายๆ: โดเมน = ชื่อเว็บเท่าๆ ของตัวเอง (yourname.com) · ไม่บังคับ ค่อย ทำเมื่อพร้อมได้

ทำไมควรมีชื่อเว็บของตัวเอง

ชื่อเว็บที่เป็นของตัวเองช่วยได้ 3 อย่างหลักๆ ครับ:

- **ดูน่าเชื่อถือขึ้นมาก:** `mindcloset.com` ดูเป็นร้านจริงจังกว่าการ `mindcloset.netlify.app` เยอะ ลูกค้ารู้สึกมั่นใจขึ้น
- **จำง่าย บอกต่อง่าย:** สั้น กระชับ ลูกค้าจำได้ พิมพ์ตามได้ บอกปากต่อปากได้สะดวก
- **เป็นแบรนด์ของเพื่อนๆ จริงๆ:** ไม่มีชื่อบริการคนอื่นห้อยท้าย มันคือชื่อเพื่อนๆ ล้วนๆ ใช้ได้ยาวๆ

มายด์เปลี่ยนจากลิงก์ฟรีมาเป็น `mindcloset.com` แล้วเอาไปใส่นามบัตรกับถุงสินค้า ดูเป็นแบรนด์ขึ้นทันที ลูกค้าหลายคนทักมาว่า "ร้านดูโปรจัง"

เรื่องค่าใช้จ่าย: ต้องเข้าใจก่อน

ต่างจากการฝากเว็บ (ที่เราทำฟรีในบทที่แล้ว)... โดเมนเป็นของที่ต้อง "เช่ารายปี" ไม่ฟรีครับ แต่ก็ได้แถม โดยทั่วไปนามสกุล **.com** อยู่ที่หลักร้อยบาทต่อปี (เหมือนค่าต่อทะเบียนชื่อร้าน) จ่ายปีละครั้ง

มีเรื่องควรรู้เพิ่มนิดหน่อย:

- **นามสกุลมีหลายแบบ:** **.com** นิยมและสากลที่สุด นอกนั้นมี **.co.th** (สื่อถึงไทย), **.shop**, **.store** ฯลฯ ราคาต่างกันไป
- **ราคาเปลี่ยนได้เรื่อยๆ** และต่างกันตามผู้ให้บริการ... ราคาที่เจ้าหนุบอกเป็นแค่ตัวเลขคร่าวๆ **ให้เช็กราคาจริงล่าสุดตอนจะจด**
- **อย่าลืมต่ออายุ:** ถ้าลืมจ่ายรายปี โดเมนอาจหลุดไปให้คนอื่นจดได้ ตั้งเตือนไว้หรือเปิดต่ออายุอัตโนมัติ



จำง่าย ๆ: โดเมนคือค่าเช่ารายปี (ไม่ฟรี แต่ไม่แพง) · ราคาเปลี่ยนได้ เช็คล่าสุดก่อนจด · อย่าลืมต่ออายุ

ขั้นที่ 1: คิดชื่อเว็บที่ดี

ชื่อโดเมนที่ดีมีหลักง่ายๆ ไม่กี่ข้อ:

- **สั้นเข้าใจ:** ยิ่งสั้นยิ่งจำง่าย พิมพ์ง่าย
- **สะกดง่าย:** ถ้าออกเสียงแล้วคนสะกดผิดได้ ก็จะไม่เจอ เลี่ยงคำที่สะกดงงๆ
- **ตรงกับแบรนด์:** ใช้ชื่อร้านเพื่อนๆ หรือคำที่เกี่ยวกับสิ่งที่เพื่อนๆ ขาย
- **เลี่ยงตัวเลขและขีด:** ร้าน-ของ-ดี-2.com จำยากและดูไม่โปร

ถ้าคิดไม่ออก ให้ Claude ช่วยได้เลยครับ เช่น "ช่วยคิดชื่อโดเมนสั้นๆ จำง่าย สำหรับร้านกาแฟชื่อ 'ปิ่นคอฟฟี่' ขอ 5 แบบ" ปิ่นลองวิธีนี้แล้วได้ไอเดียดีๆ หลายอัน

สำคัญ: ก่อนตัดสินใจ ต้องเช็ก่อนว่าชื่อนั้น **ยังว่างอยู่ไหม** (เพราะโดเมนเป็นแบบใครจดก่อนได้ก่อน) ซึ่งจะเช็คในขั้นตอนไปตอนเข้าหน้าจดโดเมน ถ้าชื่อที่อยากได้ถูกจองไปแล้ว ลองเปลี่ยนนามสกุล (เช่นจาก `.com` เป็น `.shop`) หรือปรับชื่อย่อหน่อย



จำง่ายๆ: ชื่อโดเมนที่ดี = สั้น สะกดง่าย ตรงแบรนด์ ไม่มีตัวเลข/ขีด · และต้องเช็คว่ายังว่าง

ขั้นที่ 2: จดโดเมน

การจดโดเมนทำผ่าน "ผู้ให้บริการรับจดโดเมน" ครับ มีหลายเจ้าทั้งไทยและต่างประเทศ ขั้นตอนคร่าวๆ เหมือนกันหมด: เข้าเว็บผู้ให้บริการ → พิมพ์ชื่อที่อยากได้เพื่อเช็กว่าว่างไหม → ถ้าว่างก็จ่ายเงินจด → เป็นเจ้าของชื่อนั้นทันที

เพราะผู้ให้บริการและโปรโมชั่นเปลี่ยนแปลงกันบ่อย วิธีที่ดีที่สุดคือ **ถาม Claude ให้แนะนำเจ้าที่น่าเชื่อถือล่าสุด** เช่น:

"ตอนนี้มีผู้ให้บริการจดโดเมนที่น่าเชื่อถือเจ้าไหนบ้าง แนะนำที่ใช้ง่ายสำหรับมือใหม่ในไทย พร้อมบอกขั้นตอนจดทีละขั้นหน่อยครับ"

แล้วทำตามที่มันแนะนำ ระหว่างจด ถ้ามีตัวเลือกเสริมที่ไม่เข้าใจ (เช่น บริการเสริมต่างๆ) ถาม Claude ได้ว่าอันไหนจำเป็น อันไหนข้ามได้ จะได้ไม่จ่ายเกิน



จำง่ายๆ: จดโดเมน = เข้าเว็บผู้ให้บริการ → เช็คชื่อว่าง → จ่ายเงินจด · ให้ Claude แนะนำเจ้าที่น่าเชื่อถือ

ขั้นที่ 3: เชื่อมโดเมนเข้ากับเว็บ

พوجدโดเมนได้แล้ว เหลือขั้นสุดท้าย... บอกให้ชื่อโดเมนใหม่ ชี้มาที่เว็บที่เราฝากไว้ในบทที่ 12 เปรียบเหมือนติดป้ายชื่อร้านใหม่หน้าร้านเดิม

ขั้นนี้เทคนิคนิดหน่อย แต่ไม่ต้องกลัวครับ ปกติทำผ่านหน้าตั้งค่าของบริการที่เราฝากเว็บไว้ (เช่นถ้าใช้ Netlify ก็จะมีเมนูประมาณ "เพิ่มโดเมนของเพื่อนๆ" ให้กรอกชื่อโดเมน แล้วมันบอกขั้นตอนต่อให้) ทั้งฝั่งบริการฝากเว็บและฝั่งผู้ให้บริการโดเมน มักมีคู่มือที่ละเอียดให้อยู่แล้ว

และเหมือนเดิม... ถ้าติดตรงไหน เล่าให้ Claude ฟัง เช่น "เจ้าพوجدโดเมน mindcloset.com แล้ว ฝากเว็บไว้ที่ Netlify อยากเชื่อมสองอันเข้าด้วยกัน ช่วยบอกวิธีทีละขั้นหน่อยครับ" Claude จะไล่ขั้นตอนให้ทำตามได้ บางทีอาจต้องรอสักพัก (ไม่กี่ชั่วโมงถึงหนึ่งวัน) กว่าชื่อใหม่จะใช้ได้เต็มที่ทั่วโลก อันนี้เป็นเรื่องปกติ ไม่ใช่ทำผิด



จำง่าย ๆ: เชื่อมโดเมน = บอกให้ชื่อใหม่ชี้มาที่เว็บเดิม · ทำผ่านหน้าตั้งค่าบริการฝากเว็บ · ติดตรงไหนถาม Claude

ระวังพวกหลอกขาย

มีเรื่องความปลอดภัยฝากไว้คิดนึงครับ... บางทีหลังจดโดเมน อาจมีอีเมลหรือข้อความหลอกว่า "โดเมนเพื่อนๆ กำลังจะหมดอายุ รีบจ่ายด่วน" หรือ "ต้องซื้อบริการเสริมไม่งั้นเว็บจะใช้ไม่ได้" ส่วนใหญ่เป็นการหลอกให้จ่ายเงินจำเป็น

หลักง่ายๆ คือ จัดการเรื่องต่ออายุผ่าน **เว็บผู้ให้บริการที่เพื่อนๆ จดไว้โดยตรงเท่านั้น** อย่ากดลิงก์แปลกๆ ในอีเมล ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความไหนจริงหรือหลอก ลองเอาข้อความมาถาม Claude ก็ได้ว่าน่าเชื่อถือไหม



จำง่ายๆ: ต่ออายุ/จ่ายเงินผ่านเว็บผู้ให้บริการโดยตรงเท่านั้น · ระวังอีเมลหลอกให้รีบจ่าย

✓ เช็กลิสต์ก่อนไปบทต่อไป

- เข้าใจว่าโดเมนคือชื่อเว็บของตัวเอง ช่วยเรื่องความน่าเชื่อถือและการจดจำ
- รู้ว่าโดเมนเป็นค่าเช่ารายปี (ไม่ฟรี) และต้องต่ออายุ
- คิดชื่อโดเมนที่สั้น สะกดง่าย ตรงแบรนด์ และเช็คว่ายังว่าง
- (ถ้าพร้อม) จดโดเมนและเชื่อมเข้ากับเว็บเรียบร้อยแล้ว
- รู้วิธีระวางอีเมลลोकขาย/ลोकต่ออายุ

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: ลองให้ Claude ช่วยคิดชื่อโดเมนให้ร้านเพื่อนๆ สัก 5 แบบ แล้วเลือกอันที่ชอบที่สุดไว้ในใจ... แม้ยังไม่จดตอนนี้ ก็จะได้รู้ว่าอยากได้ชื่ออะไร เวลาพร้อม

✦ สรุปสั้นๆ

- โดเมน = ชื่อเว็บของตัวเอง (yourname.com) ทำให้ดูน่าเชื่อถือ ง่าย และเป็นแบรนด์
- เป็นค่าเช่ารายปี ไม่ฟรีแต่ไม่แพง · ราคาเปลี่ยนได้ เช็กล่าสุดก่อนจด · อย่าลืมต่ออายุ
- 3 ขั้นตอน: คิดชื่อที่ดีและเช็คว่าว่าง → จดผ่านผู้ให้บริการ → เชื่อมเข้ากับเว็บที่ฝากไว้
- ติดตรงไหนถาม Claude ได้เสมอ และระวังอีเมลหลอกให้รับจ่ายเงิน

เว็บเพื่อนๆ ตอนนี้สมบูรณ์แบบแล้ว... สวย ใช้งานได้จริง ออนไลน์ และมีชื่อเป็นของตัวเอง! บทสุดท้ายเราจะมาคุยเรื่องการดูแลและต่อยอดเว็บให้เติบโตไปกับธุรกิจเพื่อนๆ 👉 บทที่ 14: ดูแล แก้ปัญหา และต่อยอดเว็บของเพื่อนๆ

บทที่ 14: ดูแล แก้ปัญหา และต่อยอด เว็บของเพื่อนๆ

🕒 ใช้เวลาประมาณ 30 นาที · ระดับ: ง่าย ★★

ในบทนี้เจ้าหนูจะพาเพื่อนๆ รู้:

- วิธีอัปเดตเว็บหลังเผยแพร่ และเก็บไฟล์สำรองไม่ให้งานหาย
- เจอปัญหาบ่อยๆ แล้วแก้ยังไง (เว็บไม่ขึ้น รูปหาย ลิงก์เสีย)
- ไอเดียต่อยอดให้เว็บช่วยธุรกิจเพื่อนๆ โตขึ้นเรื่อยๆ



มาถึงบทสุดท้ายแล้วครับ! ก่อนอื่นขอแสดงความยินดีจากใจ... เพื่อนๆ เดินทางจากคนที่ "ไม่เคยทำเว็บเลย" มาจนมีเว็บไซต์ออนไลน์จริงเป็นของตัวเอง มีชื่อเว็บของตัวเอง สวย ใช้งานได้ ติดต่อกันได้ นี่ไม่ใช่เรื่องเล็กน้อยนะครับ ภูมิใจในตัวเองได้เต็มที

บทนี้เป็นเหมือน "คู่มือดูแลรักษา"... เว็บไม่ใช่ของที่ทำเสร็จแล้วทิ้งไว้เฉยๆ แต่มันจะเติบโตไปกับธุรกิจเพื่อนๆ บทนี้จะบอกวิธีดูแลให้มันอยู่กับเพื่อนๆ ไปนานๆ และต่อยอดให้มันทำงานหนักขึ้นเรื่อยๆ



จำง่ายๆ: เว็บคือสิ่งมีชีวิตที่โตไปกับธุรกิจ... ดูแลและอัปเดตเรื่อยๆ มันจะยังมีค่า

อัปเดตเว็บหลังเผยแพร่: ง่ายเหมือนเดิม

ธุรกิจมีของใหม่ ราคาเปลี่ยน โปรโมชั่นใหม่... เว็บก็ต้องอัปเดตตาม ชาวดีคือวิธีอัปเดตใช้หลักเดิมที่เพื่อนๆ ทำไปแล้วทั้งนั้น วนเป็นรอบง่ายๆ แบบนี้:

1. เปิดแชต Claude ที่เคยทำเว็บไว้ (หรือเริ่มใหม่แล้วแปะโค้ดเว็บเดิมให้มันดู) 2. บอกสิ่งที่อยากเปลี่ยน เช่น "ขอเพิ่มสินค้าใหม่ 2 ตัว" หรือ "เปลี่ยนโปรเป็นลด 20% เดือนนี้" 3. เอาไฟล์เว็บอันใหม่ไปอัปเดตที่เดิม: ลากไฟล์เดอร์ไปวางทับบนบริการฝากเว็บเหมือนตอนบทที่ 12

มายด์อัปเดตสินค้าใหม่ทุกต้นเดือน ใช้เวลาแค่ไม่กี่นาที ลูกค้าก็เห็นของใหม่ทันที โดยไม่ต้องจ้างใครเลย



จำง่ายๆ: อัปเดตเว็บ = บอก Claude ให้แก้ → เอาไฟล์ใหม่ไปวางทับที่เดิม วนแบบนี้ได้ตลอด

เก็บไฟล์สำรองไว้: อย่าให้งานหาย

เรื่องนี้สำคัญมากแต่คนมักลืม... เก็บไฟล์เว็บ (ทั้งไฟล์ `.html` และโฟลเดอร์รูป) ไว้ในที่ปลอดภัย เช่น ก๊อปปี้ไว้ในไดรฟ์ออนไลน์ (Google Drive) หรือเก็บหลายที่ เพื่อคอมพ์งไฟล์หาย หรือเฟลอลบ เพื่อนๆ จะได้มีตัวสำรองเสมอ

ทุกครั้งที่อัปเดตเว็บครั้งใหญ่ ลองเซฟไฟล์เวอร์ชันใหม่เก็บไว้ด้วย ตั้งชื่อให้รู้ว่าอันไหนล่าสุด เช่น `เว็บร้าน_มิถุนายน.html` วิธีนี้ถ้าแก้แล้วไม่ชอบ ก็ยังมีของเก่าให้กลับไปได้



ง่ายๆ: เก็บไฟล์เว็บ + รูป สำรองไว้หลายที่ · เซฟเวอร์ชันใหม่ทุกครั้งที่แก้ไขใหญ่

เจอปัญหา แก้ยังไง

บางทีเว็บอาจมีอาการแปลกๆ ไม่ต้องตกใจครับ ปัญหาที่เจอบ่อยและวิธีรับมือ:

- **เว็บเปิดไม่ขึ้น:** ลองเช็คว่าเป็นเน็ตเราปกติไหม แล้วลองเปิดในเบราว์เซอร์อื่นหรืออีกเครื่อง บางทีเป็นที่เครื่องเราเอง ถ้าเพิ่งเปลี่ยนโดเมน อาจต้องรอให้ระบบอัปเดตสักพัก
- **รูปไม่ขึ้น (เป็นกรอบว่างหรือไอคอนแตก):** มักเป็นเพราะไฟล์รูปไม่ได้อยู่ในโฟลเดอร์เดียวกับเว็บ หรือชื่อไฟล์ไม่ตรง ลองเช็คชื่อรูปให้ตรงกับที่เว็บเรียก
- **ปุ่มหรือลิงก์กดแล้วไม่ทำงาน:** เช็คว่าเป็นเบอร์/ไอทีไลน์/ลิงก์ถูกต้องไหม

และเหมือนทุกบทที่ผ่านมา... **ติดตามไหน เล่าให้ Claude ฟัง** ยิ่งเล่าละเอียด (เกิดอะไรขึ้น เห็นอะไรบนจอ) มันยิ่งช่วยหาสาเหตุและบอกวิธีแก้ได้ตรงจุด เหมือนมีช่างประจำตัวที่ถามได้ตลอด 24 ชั่วโมง



จำง่าย ๆ: เจอปัญหาอย่าเพิ่งตกใจ... เช็คพื้นฐานก่อน แล้วเล่าอาการให้ Claude ช่วยไล่แก้

ต่อยอดให้เว็บโตไปกับเพื่อนๆ

พอเว็บอยู่ตัวแล้ว ลองคิดต่อยอดให้มันทำงานหนักขึ้น นี่คือไอเดียที่ทำได้เรื่อยๆ:

- **ทำให้คนหาเจอใน Google:** ลองค้นชื่อร้านเพื่อนๆ ใน Google ดู ถ้ายังไม่เจอ บอก Claude ว่า "อยากให้เว็บนี้คนหาเจอใน Google ง่ายขึ้น ช่วยแนะนำสิ่งที่ทำได้ สำหรับมือใหม่หน่อย" (สำหรับร้านที่มีหน้าร้าน การลงทะเบียน Google Business ก็ช่วยให้คนหาเจอบนแผนที่ด้วย)
- **เพิ่มหน้าหรือเนื้อหาใหม่:** เช่นหน้ารวมรีวิว หน้าบทความให้ความรู้ หรือหน้าโปรโมชั่นพิเศษ บอก Claude สร้างเพิ่มได้
- **แชร์ให้กว้างขึ้น:** เอาลิงก์เว็บไปลงทุกที่ที่มีคน ทั้งเพจ ไลน์ กลุ่มต่างๆ ยิ่งคนเห็นมาก โอกาสยิ่งเยอะ
- **อัปเดตให้สดเสมอ:** เว็บที่มีของใหม่ มีความเคลื่อนไหว ดูน่าเชื่อถือและมีชีวิตชีวากว่าเว็บที่ทิ้งร้าง

ก็มเพิ่มหน้ารวมรีวิวจากคู่บ่าวสาว แล้วลูกค้าใหม่ตัดสินใจจ้างง่ายขึ้น ส่วนป็นลงทะเบียนร้านค้าแพใน Google ลูกค้าแถวนั้นก็เสิร์ชเจอร้านบนแผนที่ คนเข้าร้านเพิ่มขึ้นเห็นๆ... เว็บที่ดูแลดี ช่วยธุรกิจได้จริงแบบนี้แหละครับ



จำง่ายๆ: ต่อยอด = ทำให้คนหาเจอใน Google + เพิ่มเนื้อหา + แชร์กว้างๆ + อัปเดตสม่ำเสมอ

✓ เช็กลิสต์ปิดเล่ม

- รู้วิธีอัปเดตเว็บ... บอก Claude แก่ แล้วเอาไฟล์ใหม่ไปวางทับ
- เก็บไฟล์เว็บและรูปสำรองไว้ในที่ปลอดภัยแล้ว
- รู้วิธีรับมือปัญหาเบื้องต้น และรู้ว่าถาม Claude ได้เสมอ
- มีไอเดียต่อยอดอย่างน้อย 1 อย่างที่จะลองทำต่อ

ทำเล่นๆ สัก 1 นาที: เปิดเว็บของเพื่อนๆ ขึ้นมาดูอีกรอบ แล้วนึกถึงตัวเองตอนเริ่มอ่านบทที่ 1 ที่ยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่าเว็บไซต์คืออะไร... ดูสิว่าเพื่อนๆ มาไกลแค่ไหนแล้ว

สรุปสั้นๆ

- อัปเดตเว็บง่ายเหมือนเดิม: บอก Claude แก่ แล้วเอาไฟล์ใหม่ไปวางทับที่เดิม
- เก็บไฟล์สำรองไว้เสมอ ทั้งไฟล์เว็บและรูป กันงานหาย
- เจอปัญหาเช็กพื้นฐานก่อน แล้วถาม Claude มันช่วยไล่แก้ได้ตลอด
- ต่อยอดได้เรื่อยๆ: ทำให้คนหาเจอใน Google เพิ่มเนื้อหา แชร์กว้างๆ และอัปเดตให้สด





ส่งท้าย: เพื่อนๆ ทำได้แล้วจริงๆ

ลองมองย้อนกลับไปนะครับ บทที่ 1 เพื่อนๆ ยังนั่งอ่านว่า "เว็บไซต์ก็เหมือนร้านที่เปิด 24 ชั่วโมง" วันนี้เพื่อนๆ มีร้านนั้นเป็นของตัวเองแล้ว... สร้างเอง แต่งเอง เอาขึ้นออนไลน์เอง โดยไม่ต้องเขียนโค้ดแม้แต่ตัวเดียว เหมือนที่เจ้าหนูสัญญาไว้ตั้งแต่ต้น

จำได้ไหมว่าตอนแรกเราตั้งใจกันว่า... เป้าหมายไม่ใช่การเป็น "คนเก่งเทคโนโลยีที่สุด" แต่เป็นการลงมือทำจนมีเว็บจริงๆ ได้ด้วยตัวเอง และเพื่อนๆ ก็ทำสำเร็จแล้วครับ

มายด์ตอนนี้ขายของได้แม่ตอนหลัง ก็มส่งลิงก์เดี๋ยวก็ปิดงานได้ ปันมีลูกค้าใหม่เดินเข้าร้านเพราะหาเจอบนเน็ต... และเรื่องราวต่อไปก็เป็นของเพื่อนๆ แล้ว

อย่าลืมว่าเครื่องมือทั้งหมดนี้ยังอยู่กับเพื่อนๆ เสมอ Claude ยังพร้อมช่วยทุกครั้งที่เพื่อนๆ อยากรับ อยากรเพิ่ม หรืออยากลองอะไรใหม่ๆ เว็บแรกคือจุดเริ่มต้น ไม่ใช่จุดจบ

ขอบคุณที่อ่านมาจนจบนะครับ ออกไปทำให้โลกได้เห็นร้านของเพื่อนๆ กันเลย... แล้วเจอกันใหม่ในเว็บถัดไปของเพื่อนๆ ครับ 🚀